

Zasady udzielania Patronatu Dolnośląskiego Festiwalu Wolontariatu

1. Kto może ubiegać się o Patronat Dolnośląskiego Festiwalu Wolontariatu?

- organizacja pozarządowa,
- jednostka samorządu terytorialnego lub jej jednostka organizacyjna,
- spółdzielnia socjalna,
- kościół lub inny związek wyznaniowy,
- instytucja pomocy społecznej lub jej jednostka organizacyjna,
- szkoła lub inna placówka oświatowa,
- uczelnia wyższa lub inny instytut naukowy,
- instytucja kultury lub jej jednostka organizacyjna,
- spółka akcyjna lub spółka z.o.o., w tym klub sportowy, działająca non-profit,
- stowarzyszenie jednostek samorządu terytorialnego,
- zakład opieki zdrowotnej,
- grupa nieformalna.

2. Działania obejmowane Patronatem Dolnośląskiego Festiwalu Wolontariatu:

- wydarzenia przeznaczone dla wolontariuszy lub organizowane z udziałem wolontariuszy promujące ideę wolontariatu oraz postawy prospołeczne (wydarzeniem może być w szczególności warsztat, konferencja, happening, konkurs, piknik, festyn, turniej itp.);
- projekty o charakterze wolontariackim.

3. Jakich działań Dolnośląski Festiwal Wolontariatu nie obejmuje Patronatem?

- konkurencyjnych wobec naszych działań lub działań partnerów;
- komercyjnych.

4. Co Dolnośląski Festiwal Wolontariatu oferuje w ramach Patronatu?

- wsparcie merytoryczne i organizacyjne (pozafinansowe) przy realizacji wydarzenia (w miarę możliwości);
- zamieszczenie informacji o wydarzeniu we wspólnym kalendarzu Festiwalowym wydawanym w formie elektronicznej;
- promowanie wydarzenia poprzez:
 - zamieszczanie informacji o wydarzeniu na stronie Dolnośląskiego Festiwalu Wolontariatu: www.dolnoslaskifestiwalwolontariatu.wordpress.com;

Partnerzy

Patronat Medialny

- zamieszczanie informacji w portalu społecznościowym Facebook;
- rosyłanie informacji w regularnym elektronicznym newsletterze;
- promowanie wydarzenia poprzez inne dostępne kanały informacyjne, w tym podczas organizowanych wydarzeń własnych (np. targów, pikników, konferencji itp.);
- ekspozycję banera dostarczonego przez organizatora wydarzenia na głównej stronie Dolnośląskiego Festiwalu Wolontariatu.
- możliwość uzyskania Patronatu jednorazowego lub stałego.

5. Czego Dolnośląski Festiwal Wolontariatu oczekuje w ramach patronatu?

- zamieszczenia logotypu Dolnośląskiego Festiwalu Wolontariatu na materiałach związanych z wydarzeniem (strony internetowe, ulotki, plakaty, materiały itp.); projekt z logotypem powinien być przesłany do akceptacji wcześniej; materiały z logotypem powinny być przesłane do dokumentacji w wersji elektronicznej (ulotki, plakaty itp.) lub papierowej (np. publikacje);
- zamieszczenia informacji w materiałach prasowych dot. wydarzenia;
- umożliwienia dystrybucji informacji o Dolnośląskim Festiwalu Wolontariatu (oraz ewentualnie o innych Wydarzeniach pod Patronatem Festiwalu) do odbiorców wydarzenia (zasady są indywidualnie ustalane: np. przekazanie ulotki, materiałów informacyjnych drukowanych czy wysyłka elektroniczna);
- dostarczania bieżących informacji o wydarzeniu w celu zamieszczania ich na stronie Festiwalu;
- w zależności od tematyki, skali, rangi oraz możliwości i indywidualnych ustaleń, dostarczania bezpłatnych materiałów związanych z wydarzeniem do publikacji w kanałach informacyjnych Dolnośląskiego Festiwalu Wolontariatu;
- wystawienia roll-up w przypadku realizowanych wydarzeń (ustalane indywidualnie);

6. Jak uzyskać patronat Dolnośląskiego Festiwalu Wolontariatu?

- Zainteresowana organizacja/instytucja/grupa nieformalna przysyła w formie elektronicznej wypełniony [wniosek o Patronat](#). Wnioski są przyjmowane na bieżąco, jednak ze względu na harmonogram pracy Rady Patronackiej oraz realizację zobowiązań, ustalenia dot. objęcia Patronatem wydarzenia powinny być podejmowane z około miesięcznym wyprzedzeniem;
- Organizator podejmuje decyzję o objęciu (bądź nie) Patronatem wydarzenia i odpowiednią informację przekazuje zainteresowanej organizacji/instytucji/grupie nieformalnej;
- Obie strony podejmują ustalenia dot. wzajemnych świadczeń, które zostają zapisane w umowie o współpracy w zakresie Patronatu;
- Podpisywana jest umowa o współpracy w zakresie Patronatu.

Partnerzy

Patronat Medialny