

TECHNOLOGIA PRZEDE WSZYSTKIM

System zwiększenia efektywności upraw, aplikacja turystyczna oraz oprogramowanie do tworzenia wirtualnej rzeczywistości to zwycięzcy konkursu Hi-Tech Startup, przedsięwzięcia organizowanego przez Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości i Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy.

Hi-Tech Startup to inicjatywa mająca na celu komercjalizację innowacyjnych pomysłów i osiągnięć naukowych. Dzięki konkursowi, twórcy hitech'owych rozwiązań mają szansę wyjść na rynek ze swoimi pomysłami tworząc własny biznes lub znajdując inwestora zainteresowanego wprowadzeniem w życie ich koncepcji, Sławosz Sawicki, Dyrektor ds. Koordynacji Projektów Strategicznych, Citi Handlowy.

Hi – Tech Startup to jedna z wielu organizowanych przez nas akcji propagujących kreatywną przedsiębiorczość wśród studentów i absolwentów. Młodzi ludzie mają olbrzymi potencjał, warto pomagać im w rozwijaniu ich pomysłów oraz ich późniejszej komercjalizacji. Skorzystają z tego nie tylko oni: upowszechnienie ich pomysłów może sprawić, że nasze życie stanie się o wiele łatwiejsze, Dariusz Żuk, Prezes Polskiej Przedsiębiorczej.

Jednym z pomysłów wyróżnionych w konkursie jest **AiMS®** (Agriculture Intelligent Monitoring System). To system przeznaczony dla małych i średnich gospodarstw, mający pomóc im w zwiększeniu hodowli i uzyskaniu lepszych plonów przy zmniejszeniu ilości wody i nawozów oraz redukcji kosztów. AiMS® integruje dane uzyskane w gospodarstwie (pomiar wody, ilość nawozu, typ gleby itp) jak i poza nim (prognoza pogody, dane historyczne itp.) z istniejącymi badaniami naukowymi z dziedziny rolnictwa. Przełoży się to bezpośrednio na zwiększenie efektywności jak i dokładność i oraz prawidłowość podejmowanych decyzji: kiedy, ile oraz jak nawadniać i nawozić poszczególne rośliny. Rozwiązanie opracowywane jest przez Umaira Shafique, Ludgera Hergeta oraz Tomasza Jagiełło

CityGuideTour to kolejny pomysł, który zainteresował komisję konkursu Hi-Tech Startup. Jest to aplikacja mobilna przeznaczona dla turystów, wykorzystująca Rozszerzoną Rzeczywistość (AR) w widoku aparatu telefonicznego. Użytkownik chcąc zwiedzić dany teren może za pomocą aplikacji sprawdzić, jakie interesujące obiekty są na nim położone, sprawdzić ich opisy, godziny otwarcia, opłaty oraz położenie na mapie. Dodatkowo ma dostęp do galerii zdjęć każdego z miejsc jak również do audio-przewodnika. Aplikacja wykorzystuje również element grywalizacji: każdy kto jej używa bierze udział w globalnym rankingu podróżników. **CityGuideTour** daje możliwość promowania swojej oferty turystycznej, miastom, regionom, samorządom. Rozwiązanie opracowywane jest przez Michała Wołgę.

Weebo3D to połączenie innowacyjnych gogli VR oraz inteligentnego oprogramowania, dającego możliwość dostosowania pola widzenia do oczekiwanego doświadczenia, dzięki funkcji personalizacji obrazu w czasie rzeczywistym. Zastosowana technologia pozwoli odpowiedzieć na potrzebę idealnego, ostrego widzenia w filmach i grach PC oraz szerokiego, głębokiego efektu 3D w aplikacjach VR. Wirtualne wędrówki to pomysł znany ze stron internetowych hoteli czy restauracji, jednak przeniesienie go w tryb VR ma o wiele większy potencjał w zaangażowaniu odbiorców. Wygenerowane aplikacje pozwolą wciągnąć potencjalnych klientów w wyjątkowo atrakcyjną treść, absorbując wielokrotnie więcej uwagi niż tradycyjne kanały. Rozwiązanie opracowywane jest przez Piotra Krukowskiego.

Projekt Hi – Tech Startup skierowany był przede wszystkim do młodych naukowców, inżynierów, początkujących przedsiębiorców, m.in. studentów oraz pracowników Politechniki Warszawskiej. Ze 100 zgłoszeń w pierwszym etapie konkursu wybrano 50, w kolejnym 30. Najlepsza dziesiątka stanęła przed komitetem inwestycyjnym, który wyłonił trójkę zwycięzców. Konkurs realizowany jest przez Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości oraz Fundację Kronenberga. Partnerami projektu jest Urząd Miasta Warszawy, Politechnika Warszawska oraz Instytut Badań Stosowanych PW.

Inkubatory AIP są praktyczną szkołą prowadzenia biznesu dla startupów. AIP umożliwiają przetestowanie pomysłów na rynku na preferencyjnych warunkach i bez konieczności rejestracji działalności gospodarczej lub spółki. AIP to także jedyny ekosystem w Polsce umożliwiający uzyskanie finansowania na rozwój w najprostszym modelu inwestycji - 100/15 czyli 100 000 zł za 15% udziałów w startupie. Dzięki tej innowacyjnej na skalę europejską sieci 50 inkubatorów od 2004 roku AIP pomogło rozwinąć się ponad 7000 startupom, a obecnie liczy ponad 2000 firm. Wśród startupów sukcesu znalazły się m.in.: PhotoBlog.pl, MISBHV, Key2Print, Qpony.pl.
Więcej informacji: www.inkubatory.pl

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy od 1996 roku wspiera swojego Fundatora w realizacji jego misji społecznej w takich obszarach jak: przedsiębiorczość i edukacja finansowa, ochrona dziedzictwa kulturowego oraz wolontariat pracowniczy. W ciągu 20 lat istnienia dotarła do ponad 10 mln Polaków, w prowadzonych przez nią programach edukacji finansowej udział wzięło 2,5 mln bezpośrednich użytkowników.

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach na całym świecie.

Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl