


Liderzy Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji 2009 w Polsce

www.innowacje2009.pl



Kreatywność
i innowacje
Europejski Rok 2009



Komisja Europejska ogłosiła rok 2009 Europejskim Rokiem Kreatywności i Innowacji (ERKil). Głównym celem Roku było uświadomienie wszystkim, że kreatywność i innowacyjność są kluczem nie tylko do gospodarczego, kulturalnego czy naukowego rozwoju regionów i krajów, ale też indywidualnego rozwoju każdego człowieka. Kompetencje te są szczególnie ważne w obecnej sytuacji demograficznej na świecie, kiedy przyjdzie nam się mierzyć z takimi wyzwaniami jak starzejące się społeczeństwo, migracje i globalna konkurencja. Także w Polsce obchody ERKil miały za zadanie promować i wspierać kreatywność i twórczy potencjał w codziennych działaniach we wszystkich dziedzinach naszego życia – w domu, w szkole, w pracy.

Koordinatorem obchodów Roku w Polsce jest Krzysztof Stanowski, podsekretarz stanu w Ministerstwie Edukacji Narodowej. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji i funkcjonująca w jej ramach Narodowa Agencja Programu „Uczenie się przez całe życie” to instytucje obsługujące obchody Roku.

Każdy projekt zgodny z celami ERKil mógł ubiegać się o patronat przyznawany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej we współpracy z Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji. Patronaty Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji otrzymało 261 projektów, które najbardziej przyczyniały się do kształtowania postaw otwartości i kreatywności oraz stanowiły nowatorską odpowiedź na wyzwania społeczne, gospodarcze czy edukacyjne w naszym kraju. Wyróżnione inicjatywy prowadzone są zarówno przez instytucje publiczne, takie jak muzea, domy kultury, przedszkola, szkoły i uczelnie, jak również przez organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, osoby prywatne oraz firmy komercyjne. Najchętniej wybieraną spośród pięciu dziedzin, w których można było zgłaszać projekty, była „Edukacja”.

Obchody ERKil w Polsce potwierdziły, że Polacy są kreatywni i chętnie angażują się w realizację nowych pomysłów. Liczba 261 zgłoszonych projektów udowadnia, że dzięki innowacyjnemu podejściu można podejmować nowatorskie działania, nawet dysponując skromnym lub wręcz żadnym budżetem. Stworzona w ten sposób baza kreatywnych inicjatyw będzie stanowić inspirację do podejmowania dalszych wyzwań w różnych obszarach życia.

Wszyscy autorzy projektów objętych patronatem ERKil mogli ubiegać się o tytuł „Lidera Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji 2009 w Polsce”. Spośród 103 projektów zgłoszonych do Konkursu Komisja Konkursowa wyłoniła 10 laureatów, po dwóch w każdej z pięciu kategorii.

www.innowacje2009.pl ★ ERKil w Polsce
www.create2009.europa.eu ★ ERKil w Europie

Uhonorowanie laureatów oraz oficjalne zamknięcie obchodów Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji 2009 w Polsce odbędzie się podczas uroczystej Gali 25 lutego 2010 r. w Filharmonii Narodowej w Warszawie. Przemówienia podsumowujące wydarzenia Roku wygłoszą w czasie Gali: Krajowy Koordynator Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji, podsekretarz stanu w Ministerstwie Edukacji Narodowej – Krzysztof Stanowski oraz Karel Bartak – dyrektor Departamentu Komunikacji i Wykorzystywania Rezultatów (Dyrekcja Generalna ds. Edukacji i Kultury). Podczas Gali będzie można również wysłuchać wykładów dr Henryki Bochniarz, prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan oraz dr Ryszarda Praszkiara, dyrektora szkolenia międzynarodowego personelu w organizacji „Ashoka – Innowatorzy dla Dobra Publicznego”, którzy opowiedzą o innowacjach społecznych i gospodarczych. Akcentem muzycznym wieńczącym Galę będzie występ zespołu Pulsaciones, wykonującego aranżacje muzyki filmowej wraz z barwnymi wizualizacjami.

Wyalienowani rodzice czytają dzieciom

Celem projektu jest zwrócenie uwagi na mało nagłaśniany w Polsce problem alienacji rodzicielskiej, czyli przemocy emocjonalnej wobec dzieci w rodzinach rozbitych. Projekt zakłada osiągnięcie tego celu poprzez organizację szeregu seminariów i konsultacji z udziałem specjalistów zajmujących się tym zagadnieniem i osób dotkniętych tym problemem oraz poprzez akcję popularyzacji czytelnictwa wśród dzieci, podczas której wyalienowani rodzice czytają publicznie książki grupie dzieci. Problem alienacji rodzicielskiej (*PA – parental alienation*) może dotyczyć m.in. rodziców nie mogących na co dzień opiekować się swoimi dziećmi na skutek separacji lub rozstrzygnięć rozwodowych oraz dzieci wychowujących się z jednym tylko rodzicem, poddawanych manipulacjom i szantażowi emocjonalnemu. Nagrodzony projekt, będący nieformalną inicjatywą obywatelską, jest pierwszym w Polsce przedsięwzięciem zajmującym się tym zagadnieniem.

ORGANIZATOR PROJEKTU: Komitet Przestrogi przed Oddzieleniem Rodzica (Kraków)

STRONA INTERNETOWA: www.kpor.pl



KATEGORIA:
Inicjatywy
społeczne

Pozycja Młodzieżowych Rad w Polsce

Projekt zainicjowany przez Młodzieżową Radę Miasta Szczecin ma wywołać debatę nad kształtem polityki młodzieżowej w Polsce oraz nad pozycją młodzieżowych rad względem władz lokalnych, krajowych i Unii Europejskiej oraz względem organizacji non profit, środowisk młodzieżowych i mediów. Wszystkie wnioski wypracowane przez uczestników organizowanych w ramach projektu warsztatów, paneli dyskusyjnych i prezentacji, jak również opinie ekspertów oraz obserwatorów zostaną zebrane w publikacji, która będzie umieszczona na utworzonym wspólnym portalu wymiany informacji (www.mlodzielowerady.eu). Serwis umożliwi łatwiejszy kontakt pomiędzy młodzieżowymi radami w różnych częściach Polski i stopniowe ujednocnianie formy ich działalności. Efektem całości przedsięwzięcia ma być całkowite skupienie odpowiedzialności za kształt młodzieżowych rad w rękach samej młodzieży współpracującej z lokalnymi przedstawicielami władzy oraz sprawna, partnerska współpraca z instytucjami europejskimi, gdzie polska młodzież miałaby swoich przedstawicieli.

ORGANIZATOR PROJEKTU: Młodzieżowa Rada Miasta Szczecin

STRONA INTERNETOWA: www.szczecin.pl/mrms ★ www.mlodzielowerady.eu

LAUREACI KONKURSU
„Lider Europejskiego Roku
Kreatywności i Innowacji
2009 w Polsce”

Festiwal Otwarte Ogrody

Festiwal odbywa się raz w roku w mazowieckich prywatnych i publicznych ogrodach i willach (najczęściej zabytkowych), gdzie organizowane są wydarzenia kulturalne, warsztatowe i edukacyjne. Dzięki współorganizowaniu festiwalu położone wokół Warszawy miasta-ogrody mają możliwość zacieśnienia współpracy opartej na zrównoważonym rozwoju i wykorzystującej lokalne dziedzictwo kulturowe oraz zasoby naturalne. Organizatorami festiwalu są sami mieszkańcy miast-ogrodów, którzy przy wsparciu lokalnych organizacji pozarządowych i samorządów tworzą razem unikalne inicjatywy, takie jak wystawy i koncerty lokalnych artystów, warsztaty miejscowych rękodzielników czy wytyczanie szlaków edukacyjnych i tras turystycznych.

ORGANIZATOR (KOORDYNATOR MIĘDZYMIEJSKI): Fundacja Dziedzictwo dla Przyszłości z Podkowy Leśnej
KOORDYNATORZY LOKALNI: Miejski Ośrodek Kultury w Józefowie ★ Stowarzyszenie K40 z Komorowa
★ Stowarzyszenie Klub Inicjatyw Obywatelskich z Konstancina-Jeziorny ★ Centrum Kultury i Promocji w Milanówku ★ Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich z Podkowy Leśnej ★ Towarzystwo Społeczno-Kulturalne Miasto-Ogród Sadyba ★ Towarzystwo Przyjaciół Zalesia Dolnego
STRONA INTERNETOWA: www.otwarteogrody.pl

KATEGORIA:
Kultura
i sztuka



MegaTotal.pl – innowacyjna społeczność muzyczna

MegaTotal.pl to internetowy system dystrybucji i promocji muzyki umożliwiający młodemu zespołowi zebranie funduszy na wydanie swojej pierwszej płyty przy pomocy drobnych datków ich fanów. Nowatorstwo idei tego systemu polega przede wszystkim na odwróceniu dotychczasowego modelu wydawania i promowania muzyki poprzez zmianę podejścia internautów do płacenia za muzykę w sieci i aktywne zaangażowanie ich w proces produkcji oraz promocję płyt. Dzięki platformie **MegaTotal.pl** fani mogą zamienić się w udziałowców ulubionych zespołów i stać się współtwórcami ich sukcesu. **MegaTotal.pl** łączy cechy serwisu Web 2.0, sklepu internetowego i gry inwestycyjnej, dzięki czemu stanowi innowacyjną społecznością wytwórnę muzyczną wydającą tylko te płyty, które jeszcze przed premierą są w stanie zyskać grono wiernych fanów.

ORGANIZATOR PROJEKTU: SFeRa modern media solutions (Łódź)
STRONA INTERNETOWA: www.megatotal.pl

Nowy Folk Design

Nowy Folk Design jest wieloetapowym projektem, którego celem jest wsparcie polskiego wzornictwa poprzez przekazanie młodym projektantom wiedzy i ludowej tradycji artystycznej przez przedstawicieli ginących zawodów. Nowy Folk Design stanowi próbę reaktywowania tradycji ludowej i ocalenia jej przed zapomnieniem poprzez wpisanie jej na stałe w nurt polskiego wzornictwa przemysłowego. Projekt obejmował szereg warsztatów wzornictwa, wykładów etnologicznych, jak również konkurs na „Pamiętkę z Wielkopolski”, czyli zaprojektowanie nowoczesnych przedmiotów zainspirowanych polskim folklorem, które w relacjach międzynarodowych mogłyby pełnić rolę prezentów. Finałem projektu była wystawa „Wielkopolska Aleja Kracji” w trakcie Światowych Dni Innowacji 2009 odbywających się w Poznaniu, a jego najważniejszym rezultatem – zaplanowane wdrożenie w 2010 r. najlepszych, nagrodzonych prac młodych artystów.

ORGANIZATOR PROJEKTU: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego (Poznań)

STRONA INTERNETOWA: www.nowyfolk.pl



KATEGORIA:
Gospodarka
i biznes

Stworzenie innowacyjnej sieci informacji i reklamy interaktywnej Digital Signage DSnet

Projekt ten zakłada wprowadzenie nieznanych i niestosowanych dotychczas w Polsce rozwiązań Digital Signage, stanowiących nowatorskie medium i tworzących nową jakość w szeroko pojętej komunikacji wizualnej. Digital Signage DSnet, autorska koncepcja firmy Magit, jest siecią centralnie zarządzanych nośników, tworzących system elektronicznej dystrybucji dynamicznej reklamy i informacji. Najważniejszym założeniem DSnet Magit jest stworzenie usługi dostosowanej każdorazowo do potrzeb klienta zarówno pod kątem możliwości budżetowych, jak i indywidualizacji treści i nośników. Dzięki własnemu Studiu Contentu oraz Centrum Zarządzania obsługa systemu prowadzona jest bez konieczności angażowania firm zewnętrznych, przez co czas aktualizacji treści skracany jest do niezbędnego minimum. Elektroniczny system dystrybucji reklamy i informacji umożliwia dotarcie do nieosiągalnej dotychczas grupy odbiorców i prezentowanie im treści aktualizowanych w czasie rzeczywistym.

ORGANIZATOR PROJEKTU: Magit sp. z o.o. (Psary, Wrocław)

STRONA INTERNETOWA: www.magit.pl/dsnet

LAUREACI KONKURSU
„Lider Europejskiego Roku
Kreatywności i Innowacji
2009 w Polsce”

Kursy Robotyki i Informatyki dla dzieci RoboCAMP

Projekt RoboCAMP to zajęcia, podczas których młodzi ludzie poznają tajniki informatyki, robotyki i programowania. Nauka podstaw programowania jest prowadzona równoległe z nauką podstaw konstrukcji maszyn, tak więc uczestnicy zajęć od razu mogą wykorzystać zdobytą wiedzę do projektowania, budowania i programowania robotów. W ten sposób dzięki nowoczesnym materiałom dydaktycznym nauka staje się zabawą, a zabawa – nauką. Na zajęciach dzieci pracują w zespole i rozbudzają w sobie pasję poznawania świata. Dzięki kursom RoboCAMP młodzież od razu widzi rezultaty swojej nauki. Poza kursami robotyki w ramach projektu organizowane są również pokazy robotów, prezentacje, wykłady i zajęcia RoboCAMP w szkołach.

ORGANIZATOR (KOORDYNATOR MIĘDZYMIEJSKI): RoboNET Sp. z o.o.
STRONA INTERNETOWA: www.robonet.pl

KATEGORIA:
**Nauka
i technika**



Magazyn komputerowy »Trącić myszką« – pierwszy polski podcast IT

Projekt ten przyczynia się do budowania społeczeństwa informacyjnego poprzez edukację słuchaczy w zakresie nowych technologii informatycznych oraz internetowych. Jego celem jest popularyzacja nowych technologii w mediach – w tym przypadku na antenie Polskiego Radia Szczecin w formie cotygodniowych interaktywnych audycji z wykorzystaniem czatu on-line do dyskusji. Natomiast na stronie www.myszka.org znajduje się archiwum podcastów IT, do których w każdej chwili internauci mogą wrócić, by ponownie odsłuchać audycje. W ramach projektu działa również „Akademia Startupów”, czyli cykl wywiadów z twórcami najciekawszych polskich projektów internetowych. Magazyn komputerowy „Trącić myszką” był jednym z polskich pionierów w stosowaniu podcastów, czyli internetowych publikacji dźwiękowych w postaci regularnych odcinków z zastosowaniem technologii RSS.

ORGANIZATOR PROJEKTU: Polskie Radio Szczecin S.A.
STRONA INTERNETOWA: www.myszka.org

Oswoić przestrzeń – edycja druga

Podstawowym celem tego projektu jest edukacja przestrzenna dzieci i młodzieży, a także przygotowanie nauczycieli do kontynuowania tej edukacji w ramach programów nauczycielskich lub autorskich oraz uwrażliwienie przyszłych architektów na sprawy uczestnictwa społecznego w procesach projektowych. Przedsięwzięciem zostało objętych ponad 200 dzieci z ośmiu małopolskich szkół, które wzięły udział w warsztatach prowadzonych przez przeszkolonych wcześniej nauczycieli. Na zajęcia zapraszano także młodych architektów krajobrazu, którzy pomagali uczniom stworzyć projekty zagospodarowania terenów przyszkolnych. Rezultatem tych spotkań jest powstanie ogródka ziołowego przy Szkole Podstawowej nr 25 w Krakowie, plansz do gier i zabaw przy Niepublicznym Gimnazjum w Zabierzowie Bocheńskim oraz miejsca do odpoczynku przy Zespole Szkół nr 2 w Andrychowie.

ORGANIZATOR PROJEKTU: Małopolski Instytut Kultury

STRONA INTERNETOWA: www.autoportret.pl ★ www.mik.krakow.pl



**KATEGORIA:
Edukacja**

Rozmawiam, chociaż nie mówię

Głównym celem projektu była poprawa jakości komunikowania się niemówiących uczniów Zespołu Szkół nr 26 w Toruniu przez wykorzystanie innowacyjnych alternatywnych sposobów komunikacji. Uczniowie zostali przygotowani do używania komputera jako narzędzia edukacji i porozumiewania się oraz nauczyli się korzystać z urządzeń zastępujących mowę ludzką. Nauczyciele pogłębili swoje umiejętności pracy z dziećmi niepełnosprawnymi.

Dzięki realizacji projektu stworzono język uniwersalny, którym posługuje się cała społeczność szkolna oraz rodziny i środowisko uczniów niemówiących. W prowadzącym projekt Zespole Szkół nr 26 w Toruniu większość uczniów stanowią dzieci niekomunikujące się w sposób werbalny. Projekt „Rozmawiam, chociaż nie mówię” stanowił odpowiedź na wyzwania związane z nauczaniem niepełnosprawnych dzieci niemówiących. Pozwolił im zdobyć umiejętność wyrażania potrzeb w sposób czytelny i społecznie akceptowany, a także umożliwił uczestnictwo w dialogu i doświadczenie bycia zrozumianym.

ORGANIZATOR PROJEKTU: Zespół Szkół nr 26 w Toruniu

STRONA INTERNETOWA: www.sps.szkoła26.webd.pl



Program „Uczenie się przez całe życie”



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji ★ Narodowa Agencja Programu „Uczenie się przez całe życie”
ul. Mokotowska 43 ★ 00-551 Warszawa ★ T: (+48) 22 46 31 000 ★ F: (+48) 22 46 31 021 ★ WWW.FRSE.ORG.PL

PUBLIKACJA BEZPŁATNA ★ WARSZAWA 2010