



1. konwent inkubatorów organizacji pozarządowych Wrocław 5-6 marca 2009

Modele i standardy wypracowane w ramach

1. Konwentu Inkubatorów Organizacji Pozarządowych

Poniższe opracowanie zawiera najważniejsze wnioski wypracowane przez grupę przedstawicieli polskich inkubatorów organizacji pozarządowych podczas spotkania branżowego, które odbyło się 5-6 marca 2009 r. we Wrocławiu.

Definicja inkubatora organizacji pozarządowych (IOP):

Inkubator organizacji pozarządowych - metodyczny mechanizm wieloaspektowego wsparcia inicjatyw społecznych.

Wypracowane modele zakładania i prowadzenia inkubatora organizacji pozarządowych:

MODEL 1.: IOP powinien być planowany jako działanie długofalowe i związane z konkretnym miejscem, w związku z tym zarówno finansowanie podstawowej działalności jak i umocowanie prawne powinno opierać się o samorząd lokalny. Oczywiście wskazane są inne źródła finansowania, natomiast stabilność gwarantuje jedynie stałe finansowanie przez samorząd. Samorząd powinien powołać do tego celu albo nową jednostkę budżetową (jak w przypadku Gliwickiego Inkubatora Organizacji Pozarządowych) albo w formie konkursu zlecić to zadanie organizacji pozarządowej (jak w przypadku Wrocławskiego Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych SEKTOR 3).

MODEL 2.: IOP może działać w dowolnej formie prawnej pod warunkiem, że działalność statutowa jest non profit i równocześnie nie jest dotowana ze środków publicznych. IOP powinien dysponować wysoce wykwalifikowaną kadrą, współpracować merytorycznie z uczelnią wyższą (gwarant wysokiej jakości usług) i być finansowany poprzez pozyskiwanie 2 % podatku (co nie jest możliwe w obecnej sytuacji prawnej) oraz klasyczny fundraising.

Główne problemy we wspieraniu organizacji i możliwości ich rozwiązania:

- **Problem monitoringu i ewaluacji rozwoju organizacji:**
 - wprowadzenie tutorów/opiekunów organizacji, którzy towarzyszą organizacji w rozwoju, pomagają w określeniu jej ścieżki rozwoju,
 - wprowadzenie jasnych wskaźników rozwoju i/lub zobowiązań organizacji (np. zatrudnienie 1 osoby po zakończeniu okresu inkubacji organizacji),
 - precyzyjny dobór ludzi/organizacji do projektu inkubatora (wybór zmotywowanych liderów i organizacji dobrze rokujących na przyszłość),
 - zwiększać motywację do pracy w III sektorze, promować III sektor jako dobre miejsce pracy i rozwoju zawodowego,
- **Brak rzetelnej diagnozy potrzeb organizacji:**

- przygotowanie ścieżek rozwoju szytych na miarę danej organizacji (dokładne poznanie organizacji, dobór odpowiednich usług w ramach inkubatora)
- **Brak profesjonalnej kadry w inkubatorze organizacji pozarządowych:**
 - duża waga inwestowania w rozwój kompetencji własnego zespołu, ale także pozyskiwania nowych współpracowników i zewnętrznych ekspertów jako „zastrzyku nowej krwi”,
 - przeszkolenie grupy osób (np. studentów) w określonej dziedzinie i umieszczanie ich w organizacjach w ramach staży/praktyk,
- **Utrata płynności finansowej inkubatora, brak środków na kontynuację działań inkubatora:**
 - dialog z władzami, negocjacje dotyczące finansowania działalności inkubatora w celu zapewnienia długoterminowego finansowania przynajmniej podstawowej działalności inkubatora, wskazanie samorządowi korzyści płynących z istnienia inkubatorów (projekty finansowane z zewnętrznych funduszy generują budżet gminy), zachęcać samorządy do zapewniania środków przeznaczonych na wkłady własne do projektów współfinansowanych z zewnętrznych instrumentów finansowych.

Standaryzacja usług inkubatora organizacji pozarządowych powinna obejmować:

- a) standaryzację usług, w tym:
 - zasady/metody pracy,
 - kwalifikacje kadry,
 - supervizję zespołu,
 - monitoring,
- b) standaryzację współpracy z organizacjami, w tym:
 - kto może zostać objęty inkubowaniem,
 - czas inkubowania,
 - zasady współpracy,
 - specyfikę lokalizacji,
 - stan wskaźników.

Czy inkubować otwartą czy zamkniętą grupę osób/organizacji?

Plusy „otwartego” inkubowania: można szeroko wspierać wszystkie organizacje - nie tylko młode, ale także starsze, bo jest taka potrzeba.

Plusy inkubowania zamkniętej grupy: osiąga się jakościowo lepsze rezultaty w pracy grup, w których uczestnicy są ze sobą zintegrowani i przechodzą kompleksowy cykl szkoleń.

Co może być wskaźnikiem rozwoju organizacji?

Rezultat, który będzie dla organizacji użyteczny: zrealizowany projekt, standaryzacja usług, itp.

Jaki jest optymalny czas inkubowania? 2 lata.

Ścieżki rozwojowe organizacji w inkubatorze – proces planowania rezultatów rozwoju organizacji:

Założenie: zaplanowanie ścieżki rozwojowej dla każdej organizacji jest pierwszym elementem funkcjonowania w inkubatorze. Kolejne etapy procesu:

- zapoznanie się z działalnością organizacji (m.in. statut),
- analiza SWOT w ramach spotkania z członkami organizacji, pomysł 1.: dwa osobne spotkania z zarządem i członkami, pomysł 2.: jedno spotkanie dla organizacji bez podziałów na członków i zarząd,
- określenie obszarów problemowych,
- określenie zasad inkubowania, m.in. czasu trwania oraz planowanych wskaźników rozwoju,
- podpisanie kontraktu,
- sprawdzanie realizacji kontraktu, monitoring wskaźników rozwoju.

Organizatorem Konwentu była **Fundacja Wspierania Organizacji Pozarządowych „Umbrella”**, która prowadzi inkubator organizacji pozarządowych pn. „Wrocławskie Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych SEKTOR 3”. 1-szy Konwent Inkubatorów Organizacji Pozarządowych był realizowany w ramach projektu „Rozwój sektora pozarządowego we Wrocławiu” przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych, a także ze środków Gminy Wrocław.

