INFORMACJA PRASOWA ZAŁĄCZNIK Warszawa, 27 kwietnia 2015r.

**NOMINACJE W KONKURSIE KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU 2014**

**Nominowani w kategorii Kampanie Organizacji Pozarządowych**

* Nazwa kampanii: **Głos Dzieci**

Nadawca: UNICEF Polska

* Nazwa kampanii: **Nie znasz, nie otwieraj**

Nadawca: Fundacja Aktywnych Obywateli im. Józefa Dietla

* Nazwa kampanii: **Photos for life**

Nadawca: Fundacja Rak'n'Roll

* Nazwa kampanii: **Stomalife**

Nadawca: Polskie Towarzystwo Stomijne POL-ILKO

* Nazwa kampanii: **Szacun Tropików**

Nadawca: Fundacja Integracja

**Nominowani w kategorii Kampanie Instytucji Publicznych**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Dom, który dla mnie oszczędza**

Nadawca: Ministerstwo Środowiska

* Nazwa kampanii: **Dzieciaka i Loco przygody w sieci**

Nadawca: Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji

* Nazwa kampanii: **Jestem mamy i taty**

Nadawca: Rzecznik Praw Dziecka

* Nazwa kampanii: **Stop zwolnieniom z WF**

Nadawca: Ministerstwo Sportu i Turystyki

**Nominowani w kategorii Kampanie Firm i Fundacji Firm**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Karmimy psiaki**

Nadawca: Fundacja Sarigato

* Nazwa kampanii: **Kochasz? Powiedz stop wariatom drogowym**

Nadawca: Fundacja PZU

* Nazwa kampanii: **Przygotuj się na wstrząs**

Nadawca: Polfa Warszawa grupa Polpharma

**Nominowani w kategorii Kampanie Lokalne**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Możesz być po naszej stronie**

Nadawca: Stowarzyszenie Pomocy Chorym Onkologicznie Różowe Okulary

* Nazwa kampanii: **Rozmówki polsko-polskie**

Nadawca: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie

**Nominowani w kategorii Kampanie 1%**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **W rodzinie cieplej**

Nadawca: Ośrodek Wsparcia Rodzinnej Opieki Zastępczej PORT Towarzystwo Nasz Dom

* Nazwa kampanii: **Zobacz. Niewidome dzieci.**

Nadawca: Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci Niewidomych i Słabowidzących "Tęcza"

**Nominowani w kategorii Kampanie o tematyce zdrowotnej***Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Mam haka na raka**

Nadawca: Polska Unia Onkologii / Glaxo Smith Kline

* Nazwa kampanii: **SM WALCZ O SIEBIE**

Nadawca: TELESCOPE, PTSR, Neuropozytywni, Fundacja Urszuli Jaworskiej

* Nazwa kampanii: **Stoma Life**

Nadawca: Polskie Towarzystwo Stomijne POL-ILKO

* Nazwa kampanii: **Szacun tropików**

Nadawca: Fundacja Integracja

* Nazwa kampanii: **Truckers Life**

Nadawca: Fundacja Truckers Life

**Nominowani w kategorii Kampanie o tematyce ekologicznej***Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Dom, który dla mnie oszczędza**

Nadawca: Ministerstwo Środowiska

* Nazwa kampanii: **Poznaj swoją Naturę**

Nadawca: Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

**Nominowani w kategorii Programy edukacyjne firm (CSR)***Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Akademia wynalazców im Roberta Boscha**

Nadawca: Robert Bosch Sp. z o.o.

**Nominowani w kategorii Akcje zaangażowane firm (CSR)***Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Warsztaty Filmowe - Film "Akcja pod Choinką"**

Nadawca: IQ Marketing (Poland), Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Piasecznie

* Nazwa kampanii: **Bezpieczeństwo, moje drugie imię**

Nadawca: Gdańsk Transport Company S.A.

**Nominowani w kategorii Kampanie dla rozwoju (promocja m.in. miast, funduszy)**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Łódź pozdrawia**

Nadawca: Polska Unia Onkologii / Glaxo Smith Kline

**Nominowani w kategorii Marketing Zaangażowany Społecznie (CRM)**

*Kolejność alfabetyczna*

Brak nominacji

**Nominowani w kategorii Akcje Zaangażowane Społecznie**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **AD REM - Klaudia, Adrian**

Nadawca: Stowarzyszenie Profilaktyki i Resocjalizacji "AD REM"

* Nazwa kampanii: **Mięso**

Nadawca: Kolektyw Filmowy MAMYTO!

* Nazwa kampanii: **Mój Kot Ma Dom - akcja społeczna**

Nadawca: Mój Kot Ma Dom - akcja społeczna

**Nominowani w kategorii Kampanie Zagraniczne**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Eyes on the road**

Nadawca: Volkswagen

* Nazwa kampanii: **How would you feel if your family abandoned you?**

Nadawca: Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals (RSPCA)

* Nazwa kampanii: **Kastrujemy bezdomność**

Nadawca: Fundacja Karuna

* Nazwa kampanii: **Mistakes**

Nadawca: New Zealand Transport Agency

* Nazwa kampanii: **Spot Animal Abuse**

Nadawca: Milwaukee County District Attorney

**Kampanie zgłoszone w konkursie „Kreatywny OOH”**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Autyzm – inny punkt widzenia**

Nadawca: Fundacja Prodeste

* Nazwa kampanii: **Hałaaaas**

Nadawca: Progressivo PSV

* Nazwa kampanii: **Ludzkość – jeden organizm**

Nadawca: Mateusz Lechowicz

* Nazwa kampanii: **Spracowane dłonie**

Nadawca: Norbert Oruba