

Realizacje rekomendacji Kongresu Kultury Pomorskiej: Kultura pozainstytucjonalna

Kongres Kultury Pomorskiej (KKP) trwa. Pierwszy etap (2015-2017) zakończył się przyjęciem Deklaracji i skatalogowaniem rekomendacji. Drugi etap rozpoczął się jesienią 2017 roku i zakończy jesienią roku 2019 II Kongresem Kultury Pomorskiej, na którym m.in. określimy stan realizacji rekomendacji.

Wychodzimy naprzeciw postulatom Kongresu i oczekiwaniom artykułowanym na konferencjach i spotkaniach – staramy się być na wszystkich poświęconych kulturze w naszym regionie. Zbiór obserwacji poczynionych przez ostatnie lata wygenerował jakby samoistnie hasło nowego etapu KKP – **Kultura: restart**. To nie negacja wszystkiego, co zostało zrobione do tej pory, ale stworzenie nowego impulsu.

Najmocniejszym głosem podczas spotkań kongresowych wybrzmiał zbiór postulatów związanych z kulturą pozainstytucjonalną (KPI). To pojęcie szersze niż ngo i chcemy je wprowadzić do dyskursu publicznego. KPI w największym skrócie to kultura tworzona poza instytucjami kultury poprzez organizacje pozarządowe, grupy nieformalne czy indywidualnych twórców i animatorów.

Kilka razy przedstawiciele władzy, deklarując chęć rozmowy, mówili, że nie ma z kim. Chcemy pokazać, że jest z kim, że możemy być partnerami i chcemy być traktowani jak partnerzy w rozmowach o kulturze nie tylko pozainstytucjonalnej.

Proces tworzenia reprezentacji zakłada pełną transparentność. Rozpoczęliśmy od zadania pytania o sens wspierania działań na rzecz KPI osoby z bardzo różnych środowisk i pokoleń. Są wśród nich: artyści, twórcy i animatorzy wszystkich domen kultury artystycznej, akademicy, pedagodzy i widzowie. Zależało nam na szerokiej reprezentacji poglądów, lektura listy nazwisk z pewnością potwierdzi, że są na niej osoby rozpoznawalne i znane z różnych, czasami antypodycznych wypowiedzi. Dlatego wartością jest fakt, że przedstawiciele tak różnych opcji popierają **Ideę działań wspierających KPI**. Ich zdanie, wyrażone podpisem poparcia dla Idei, jest dla nas podstawą do dalszych działań.

KPI jest coraz bardziej zauważana przez władze samorządowe w Polsce. Inwestycja w KPI to najlepsza inwestycja w kapitał społeczny. Można wręcz powiedzieć, że **stosunek do KPI staje się wyznacznikiem cywilizacyjnym społeczności**. Liderem w tym zakresie jest Poznań, gdzie środowisko potrafi skonsolidować się, by osiągać cele wspólne, zachowując pełną autonomię artystyczną i pogładową wszystkich uczestników procesu a władze doceniają KPI bardzo konkretnie (m.in. najwyższe wsparcie finansowe w Polsce). Zachodniopomorska Offensywa Teatralna, rozwiązanie warszawskie czy proces konsolidacji we Wrocławiu – to kolejne przykłady dobrych praktyk na linii samorząd-KPI. **Nie znamy powodu, dla którego Pomorze, słusznie chlubiące się mianem terytorium wolności, nie może dołączyć do liderów dobrych praktyk**. Dlatego postanowiliśmy rozpocząć proces tworzenia reprezentacji (nazwa robocza „Grupa”), w celu zapewnienia stałego rzecznictwa.

Mamy świadomość, że artyści i aktywiści mogą nie mieć czasu na stałe i aktywne wspieranie procesu, dlatego, jako Biuro Kongresu Kultury Pomorskiej, deklarujemy zapewnienie ciągłości działań w tym zakresie. Wszyscy zainteresowani będą informowani o działaniach i propozycjach inicjatyw. W naturalny sposób stworzymy optymalną formułę naszej Idei, każdy będzie mógł się na ten temat wypowiedzieć.

Za Biuro Kongresu Kultury Pomorskiej

Magdalena Olszewska, Piotr Wyszomirski