



Warszawa, dnia 9 października 2014 r.

549 ton żywności i ponad milion posiłków to wynik tegorocznej Zbiórki Żywności Podziel się Posiłkiem

549 ton zebranej żywności i ponad milion posiłków to wynik tegorocznej Ogólnopolskiej Zbiórki Żywności Podziel się Posiłkiem. Po raz 11. Polacy udowodnili, że zwykłe zakupy to niezwykła pomoc dla ponad 160 tys. niedożywionych dzieci*. Ale licznik zbiórki wciąż bije! Do końca października możemy podzielić się posiłkiem online na charytatywni.allegro.pl!

Milion posiłków dla niedożywionych dzieci

W pierwszy piątek i sobotę października Polacy podjęli wyzwanie zebrania rekordowej liczby żywności i napełnienia kolejnego miliona dziecięcych talerzy! Pokazaliśmy, że mamy wielkie i chętne do pomocy serca biorąc udział w 11. Ogólnopolskiej Zbiórce Żywności Podziel się Posiłkiem jeszcze liczniej niż rok temu. Mleko, ryż, kasza, olej, płatki śniadaniowe i wiele innych artykułów spożywczych, w sumie 549 ton żywności, trafiło do koszy Federacji Polskich Banków Żywności, organizatora zbiórki.

Żywność zebrana w ponad 3 000 sklepów na terenie całego kraju przy zaangażowaniu 40 000 wolontariuszy Banków Żywności trafi do świetlic i stowarzyszeń, które na co dzień zajmują się dożywianiem najmłodszych. To tam wkrótce zamieni się ona w milion pożywnych posiłków dla potrzebujących maluchów. Podczas wszystkich edycji Programu Podziel się Posiłkiem, dzięki akcjom takim jak Zbiórka Żywności, udało się ich wydać aż 14 milionów!

Zbiórka Żywności online wciąż trwa!

Każdy, kto chce poprzeć szczytną ideę i włączyć się w pomaganie, może to zrobić do końca października online. Licznik Zbiórki Żywności wciąż bije na charytatywni.allegro.pl/podzielsieposilkiem, gdzie można kupić paczkę z produktami spożywczymi za 5, 10, 15 i 50 zł. Każda paczka to odpowiednio 3, 7, 8 lub 15 posiłków dla dzieci. Do tej pory zadeklarowano już zakup niemal 11 tys. paczek. Szczegóły można znaleźć na <http://podzielsieposilkiem.danone.pl/Podziel-sie-posilkiem/Zbiorka-zywnosci/Zbiorka-Zywnosci-on-line>.

Gwiazdy promują ideę dzielenia się

W tym roku sukcesem jest zaangażowanie całych rodzin, dzieci wraz z rodzicami, w zbiórkę w sklepach. Zachęcała do tego Ania Wendzikowska, która z tej okazji napisała bajkę dla dzieci „Nauka dzielenia według Julki”. Aktorka i dziennikarka przeczytała ją po raz pierwszy publicznie w przedszkolu Rubik Music School. Akompaniowały jej przedszkolaki, które od najmłodszych lat uczą się nie tylko muzykowania, ale i dzielenia się! Jej właściciel, muzyk i kompozytor, Piotr Rubik, również wsparł tegoroczny Program Podziel się Posiłkiem.

*Badanie Millward Brown przeprowadzone w 2013 roku na zlecenie Danone i Banków Żywności, na reprezentacyjnej próbie wychowawców klas I-VI.

Bliższe informacje:

Magdalena Sulek-Domańska
Danone Sp. z o.o.
Tel.: 606 600 132
e-mail: magdalena.sulek-domanska@danone.com

Emilia Klepacka
ATW Communications
Tel.: 533 044 424, (22) 851 00 21
e-mail: emilia.klepacka@atwcom.pl



O programie Podziel się Posiłkiem

Od 11 lat program Podziel się Posiłkiem realizuje misję zmniejszenia poziomu niedożywienia wśród dzieci. Dzięki takim działaniom jak Zbiórka Żywności Podziel się Posiłkiem czy Program Grantowy, do tej pory udało się przekazać ponad 14 000 000 posiłków najmłodszym Polakom. W tym roku akcję można wesprzeć również on-line poprzez serwis charytatywni.allegro.pl. Inicjatorem programu jest firma Danone, Partnerem Strategicznymi Organizatorem Zbiórek Żywności są Banki Żywności. Zbiórka Żywności Podziel się Posiłkiem organizowana jest po raz 11.

Bądź na bieżąco dzięki profilowi Podziel się Posiłkiem na Facebooku: www.facebook.com/PodzielsiePosilkiem. Więcej informacji o Programie Podziel się Posiłkiem znajdziesz na stronie internetowej www.podzielsieposilkiem.pl.

O Bankach Żywności

Federacja Polskich Banków Żywności jest organizacją pożytku publicznego (KRS 0000063599), której misją jest przeciwdziałanie marnowaniu żywności i niedożywieniu w Polsce. Federacja Polskich Banków Żywności zrzesza 31 Banków Żywności (plus 1 Bank Żywności kandydujący do członkostwa w Federacji) działających na terenie całego kraju. Banki Żywności udzielają codziennej, bezpłatnej pomocy żywnościowej blisko 3 600 organizacjom i instytucjom społecznym, za pośrednictwem których trafia ona do 1 300 000 osób najbardziej potrzebujących. W 2013 roku Banki Żywności przekazały łącznie ponad 64 000 ton artykułów spożywczych. W Polsce 2,5 miliona osób, żyje poniżej poziomu skrajnego ubóstwa, oznacza to, że na miesięczne utrzymanie mają mniej niż 519 zł. Jednocześnie 9 milionów ton żywności marnuje się. Federacja Polskich Banków Żywności działa po, to aby rozwiązywać ten paradoks. Więcej na www.bankizywnosci.pl.

O Danone

Firma Danone Sp. z o.o. jest obecna w Polsce 20 lat, posiada dwie fabryki: w Bieruniu oraz Warszawie. Jest liderem w branży świeżych produktów mlecznych. Misją firmy jest bycie najbardziej zaufaną, odpowiedzialną i podnoszącą wartość życia marką żywieniową, wybraną przez konsumentów każdego dnia. Firma od lat walczy z niedożywieniem dzieci w Polsce poprzez Program Podziel się Posiłkiem i Partnerstwo dla Zdrowia (produkty Mleczny Start). Więcej www.danone.pl

O charytatywni.allegro.pl

Serwis charytatywni.allegro.pl to miejsce, które łączy zakupy online z dobroczynnością. Ta strona ułatwia internautom pomaganie, a organizacjom pozarządowym zbieranie środków na cele statutowe.

Od 1999 roku Allegro wspiera aukcje charytatywne, prowadzi kampanie społeczne i promuje działania na rzecz organizacji pozarządowych. W 2014 roku powstał nowy serwis – taki, który skupia wszystkie możliwości e-pomagania w internecie. Dla każdego.

Od teraz organizowanie aukcji charytatywnych na wybrany cel będzie nie tylko prostsze, ale i zyska ogromną promocję w sieci. Przedmioty wystawione za pośrednictwem serwisu charytatywni.allegro.pl będą pojawiały się na stronach allegro.pl. To największa platforma handlowa w polskim internecie, którą każdego miesiąca odwiedza średnio 12 mln użytkowników wybierających spośród 32,5 mln wystawionych ofert. Przy okazji zakupów online będą oni mogli wspomóc szczytny cel.

Co więcej, od teraz organizując aukcję charytatywną organizacja może zachęcać nie tylko do licytowania, ale również do przyłączenia się do akcji i wystawiania własnych przedmiotów na sprzedaż, z której całkowity dochód idzie na konto akcji. Całkowity – bo serwis nie pobiera prowizji ani żadnych innych dodatkowych opłat za wystawianie tych ofert.

Organizator Zbiórki Żywności:



Partner:



Partner operacyjny:

charytatywni.allegro

Partner spotkania:



Blizsze informacje:

Magdalena Sulek-Domańska
Danone Sp. z o.o.
Tel.: 606 600 132
e-mail: magdalena.sulek-domanska@danone.com

Emilia Klepacka
ATW Communications
Tel.: 533 044 424, (22) 851 00 21
e-mail: emilia.klepacka@atwcom.pl