

Nowe zasoby w serwisie Edukacja Medialna

Dzięki wsparciu finansowemu Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Fundacja Nowoczesna Polska opublikowała kolejne 32 lekcje w serwisie edukacjamedialna.edu.pl. Materiały przeznaczone są dla nauczycieli, bibliotekarzy i animatorów pracujących z młodzieżą ze szkół ponadgimnazjalnych.

W nowym zestawie znalazły się lekcje z 5 tematów: korzystanie z informacji, relacje w środowisku medialnym, język mediów, kreatywne korzystanie z mediów, etyka i wartości w komunikacji i mediach oraz ekonomiczne aspekty działania mediów. Dzięki nim uczniowie dowiedzą się między innymi:

- jak oceniać wiarygodność źródła informacji
- dlaczego warto uczestniczyć w społecznościach profesjonalnych
- co wynika z remiksowania gatunków
- gdzie najlepiej publikować swoją twórczość w sieci
- jak język wpływa na nasze postrzeganie świata
- kto i jak zarabia w mediach

Każda lekcja zawiera krótkie **wprowadzenie** do tematu, **scenariusz zajęć** ze wszystkimi potrzebnymi materiałami, **zadania sprawdzające** oraz **słowniczek**. Poszczególne moduły można swobodnie ze sobą łączyć, budując własny program edukacji medialnej dostosowany do potrzeb, czasu i możliwości.

Edukacja medialna w praktyce

Coraz więcej szkół i bibliotek zaczyna prowadzić **systematyczną edukację medialną**. Należy do nich m.in. Biblioteka Miejska w Radzynie Podlaskim. „W naszej bibliotece od jakiegoś czasu są prowadzone zajęcia z edukacji medialnej. Są potrzebne, żeby



Scenariusze zajęć, ćwiczenia, materiały

Lekcja: Strategiczne myślenie w wyszukiwaniu informacji

- Wiedza w pigułce
- Pomysł na lekcję
- Materiały
- Zadania sprawdzające
- Słowniczek
- Czytelnia

Wiedza w pigułce

[wróć do spisu treści](#)

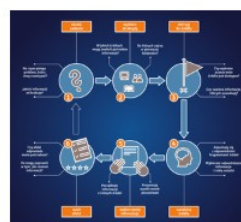
Gdy szukamy informacji, zwykle sięgamy po znane źródła. Nawykowo stosujemy te same sposoby odnajdywania potrzebnych materiałów. Znajomość najbardziej efektywnych strategii docierania do informacji pozwala na namysł nad naszymi działaniami oraz ich zaplanowanie. Dzięki temu wyszukiwanie jest szybsze i skuteczniejsze.

Strategia to ogólny plan działania. Aby przemyśleć strategię pozyskiwania informacji, nie wystarczy określić potrzebę informacyjną. Należy także:

- pomyśleć, jakie źródła informacji są dostępne i z których najlepiej skorzystać (np. ocenić, czy wystarczy poszukać w internecie, czy lepiej wybrać się do biblioteki);
- wybrać najbardziej efektywne techniki wyszukiwania (np. wykorzystanie operatorów logicznych czy haseł przedmiotowych w katalogach bibliotecznych).

Ze strategią muszą zatem iść w parze umiejętności związane z jej wcieleniem w życie.

Jednym z najbardziej popularnych modeli prezentujących strategię wyszukiwania jest Wielka Szóstka (ang. the Big 6). Można zastosować go do wszystkich rodzajów informacji, od materiałów do pracy naukowej po repertuar kin.



Wielka Szóstka - model pracy z informacją

kształtować w pełni świadomych użytkowników.” - opowiada Edyta Oworuszko.

„Młodzież lubi nowe technologie, szybko się uczy korzystania z nich. Tylko najczęściej wiedza ta jest powierzchowna i nieusystematyzowana” - zauważa Agnieszka Halicka z Zespołu Szkół nr 2 w Konstancinie-Jeziornie. I przekonuje: „Warto prowadzić zajęcia z edukacji medialnej i pokazywać całemu środowisku szkolnemu, że wnoszą one nową jakość do nauczania wszystkich przedmiotów.”

Więcej o **szkołach, bibliotekach i instytucjach kultury**, które zaczęły wdrażać program edukacji medialnej można przeczytać na stronie <http://edukacjamedialna.edu.pl/info/dobre-praktyki>.

Turniej Edukacji Medialnej

W nowym roku szkolnym zapraszamy uczniów szkół ponadgimnazjalnych do udziału w Wielkim Turnieju Edukacji Medialnej. Nagrodą główną będzie kilkudniowy pobyt w Google YouTube Creator Centre w Londynie. Rejestracja szkół, bibliotek i domów kultury zainteresowanych udziałem w turnieju ruszy we wrześniu, a pierwszy etap konkursu odbędzie się w listopadzie 2013 r.

Serwis Edukacja Medialna działa od lutego 2013 r. Z jego zasobów skorzystało już niemal 20 tys. użytkowników. Honorowy patronat nad projektem objęły: Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji oraz Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Nowe materiały zostały dofinansowane ze środków: Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Stowarzyszenia Autorów ZAiKS, Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Kontakt

Dorota Górecka, koordynatorka projektu

Fundacja Nowoczesna Polska

tel. 22 621 30 17 | dorota.gorecka@nowoczesnapolska.org.pl

<http://edukacjamedialna.edu.pl> | <http://nowoczesnapolska.org.pl>

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ

Stowarzyszenie Autorów
ZAiKS



Trust for Civil Society
in Central and Eastern Europe