
INFORMACJA PRASOWA

TYTUŁ 'Alternatywne metody fundraisingowe w praktyce'

data: Warszawa, 20.11.2014

Jednym z najważniejszych wyzwań stojących przed NGO, niezależnie od kraju, w którym działają, jest pozyskiwanie środków na działania i realizację celów. Wiele wskazuje również na to, że warto wspierać i promować tzw. donor culture – kulturę przekazywania środków finansowych na cele społeczne.

Celem projektu 'Alternatywne metody fundraisingowe w praktyce' było zidentyfikowanie niestandardowych metod fundraisingowych, wykorzystywanych z sukcesem przez organizacje pozarządowe z krajów grupy V4 i na Ukrainie. Przykłady efektywnych akcji fundraisingowych zostały zebrane w publikacji, która w wersji papierowej i elektronicznej (w jęz. angielskim) będzie dostępna pod koniec roku 2014. Mamy nadzieję, że dzięki niej uda nam się nieco wzmocnić trzeci sektor i inicjatywy podejmowane przez różnych aktorów społeczeństwa obywatelskiego.

Więcej informacji na stronie: www.civilhazveszprem.hu (w języku angielskim)

Projekt był współfinansowany ze środków *International Visegrad Fund* (13 000 €). Organizator projektu: węgierski 'For the Civil Network of Veszprém County Public Benefit Association'. Partnerzy projektu: *Czech Fundraising Center (Czech Republic)*, *Good Network Foundation (Poland)*, *Youth Association of Gemer (Slovakia)* and *Ukrainian Hungarian Development Center (Ukraine)*. Czas trwania projektu: 8 stycznia – 31 grudnia 2014.

Kontakt:

Marzena Kacprowicz, m/kacprowicz@e-wolontariat.pl

