

# DAJ SIĘ ZNALEŹĆ!

WSKAZÓWKI SEO  
DLA ORGANIZACJI NON-PROFIT

Search...



## Twórz ciekawą treść

Ciekawe notki na blogu lub najnowsze informacje na tematy powiązane z Waszą działalnością, w naturalny sposób przyciągną na Twoją stronę nowych użytkowników



## Keywords, czyli słowa-klucze

W czasie pisania artykułów używaj takich słów i fraz, które wiesz, że są często szukane za pomocą Google. Dzięki temu odbiorcom będzie łatwiej znaleźć Twoją stronę



Spraw, aby te słowa naturalnie komponowały się z treścią

## Pamiętaj o nagłówkach

Nie dość, że ułatwiają one czytelnikowi przyswojenie tekstu, to na dodatek pomagają one Google w wyszukiwaniu tego, o czym jest twój artykuł



## Opisz swoje zdjęcia

Duża część ludzi wyszukuje informacji poprzez grafikę. Opisz zdjęcia przy artykule za pomocą funkcji ALT-TEXT. Dzięki temu i one pomogą odbiorcom znaleźć Twoją treść



## Warto polecić innym

Czytelnicy po przeczytaniu artykułu, często chcą wiedzieć jeszcze więcej na ten temat. Linki do podobnych tekstów ułatwią im życie. Doceni to także Google, umieszczając Cię na lepszej pozycji



## Korzystaj z Social Media

Im częściej ktoś zamieszcza link do twojej strony, tym wyżej ją ocenia Google. Pomóż sobie i promuj swoją treść za pomocą Facebooka lub Twittera.



## Dołącz do Google AdGrants

Grant od Google, który jest dostępny dla organizacji pozarządowych, pozwoli ci na skuteczne promowanie swoich treści. 10 000 \$ miesięcznie na reklamy w wyszukiwarce daje niesamowite możliwości

SOLDEVELOFOUNDATION.ORG

FACEBOOK.COM/SOLDEVELOFOUNDATION

