



Warszawa, 14 grudnia 2009 r.

### **VIVE Textile Recycling i Telekomunikacja Polska - filantropami roku w Polsce**

**VIVE Textile Recycling oraz Telekomunikacja Polska, to zwycięzcy prestiżowego Konkursu „Liderzy Filantropii 2009” organizowanego przez Forum Darczyńców w Polsce. Wyniki trzeciej edycji konkursu ogłoszono dzisiaj podczas uroczystej gali na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.**

Firmy, które zgłosiły się do konkursu zostały ocenione pod kątem zaangażowania społecznego w dwóch kategoriach: w kategorii „Firma, która w minionym roku przekazała najwięcej pieniędzy na cele społeczne” oraz „Firma, która w minionym roku przekazała na cele społeczne największy odsetek swoich dochodów przed opodatkowaniem. Zgodnie z regulaminem konkursu (dostępnym na stronie internetowej organizatora [www.forumdarczyncow.pl](http://www.forumdarczyncow.pl)) udział procentowy obliczany był w oparciu o kwoty zysku brutto przed opodatkowaniem podane w sprawozdaniach finansowych firm. Rzetelność procesu wyłonienia laureatów konkursu poświadczyła firma PricewaterhouseCoopers.

Pierwsze miejsce w kategorii firma, która w minionym roku przekazała na cele społeczne największy odsetek swoich dochodów przed opodatkowaniem zajęła kielecka spółka VIVE Textile Recycling. Procentowy udział darowizn w dochodach tej firmy przed opodatkowaniem wyniósł w 2008 r. imponujące 18,12 %, co jest ewenementem nie tylko w skali Polski, ale i całego świata.

W kategorii firma, która w minionym roku przekazała najwięcej środków na cele społeczne bezkonkurencyjna była trzeci rok z rzędu Telekomunikacja Polska, która w 2008 roku na cele społeczne przekazała 22 458 292 zł.

Poniżej tabele z wynikami pierwszej dziesiątki firm w obydwu kategoriach:

<b>Firma, która przekazała najwięcej środków na cele społeczne</b>	
<b>Firma</b>	<b>Kwota darowizn finansowych w zł</b>
Telekomunikacja Polska	22 458 292
KGHM Polska Miedź S.A.	10 636 249
Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o.	7 637 910
Polski Koncern Naftowy ORLEN S. A.	6 131 607
Bank Zachodni WBK S.A.	5 585 120
Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA	4 771 762
Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A.	4 368 714
BRE Bank S.A.	3 250 000
Grupa Atlas	2 372 364
Danone Sp. z o.o.	1 964 611

<b>Firma, która przekazała na cele społeczne największy odsetek dochodów przed opodatkowaniem (rozumianych jako zysk brutto)</b>		
<b>Firma</b>	<b>Kwota darowizn finansowych w zł</b>	<b>Procentowy udział darowizn w dochodach firmy przed opodatkowaniem</b>
VIVE Textile Recycling Sp. z o.o.	249 380	18,12
Danone Sp. z o.o.	1 964 611	1,24
Telekomunikacja Polska	22 458 292	0,87
EnergiaPro S.A.	829 220	0,77
Infovide-Matrix S.A.	148 675	0,76
Avon Cosmetics Polska Sp. z o.o.	600 000	0,61
Bank Zachodni WBK S.A.	5 585 120	0,57
Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA	4 771 762	0,51
BRE Bank S.A.	3 250 000	0,36
KGHM Polska Miedź S.A.	10 636 249	0,30

- *Forum Darczyńców od trzech lat wyróżnia zaangażowane społecznie firmy i zachęca kolejnych przedsiębiorców do prowadzenia odpowiedzialnego biznesu. Wyniki konkursu pokazują, że finansowe zaangażowanie firm w Polsce w działania na rzecz społeczeństwa, pomimo zeszłorocznego spowolnienia gospodarczego i wbrew naszym obawom, nie zmniejszyło się w stosunku do lat ubiegłych.* - powiedziała Maria Zaguła-Holzer, Prezes Zarządu Forum Darczyńców w Polsce.

Łączna kwota darowizn przekazanych przez firmy biorące udział w trzeciej edycji konkursu to 81 160 370 zł.

Dodatkowe informacje:

Agata Tomaszewska, koordynator tel. (22) 536 00 49, email: [poczta@forumdarczyncow.pl](mailto:poczta@forumdarczyncow.pl)  
oraz pod adresem [www.forumdarczyncow.pl](http://www.forumdarczyncow.pl)

Patronat honorowy:

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

Patroni medialni konkursu:

Forbes, Radio TOK FM, PProto, money.pl, ngo.pl oraz kwartalnik Trzeci Sektor

Promocja konkursu:

Berger Media Advisory