

The logo for ngo.pl, featuring the text "ngo.pl" in white lowercase letters on a solid orange square background.

ngo.pl

Portal
organizacji
pozarządowych

Siła obrazu, czyli komunikacja wizualna organizacji pozarządowej


Ekspertka: Magdalena Arażny, FRSI / magdarysuje.pl

Prowadzi: Małgorzata Dąbrowska, Dimpact

Ekspertka: Magdalena Arażny



Ma blisko 10-letnie doświadczenie w projektowaniu graficznym oraz w zarządzaniu komunikacją wizualną. Na co dzień zajmuje się zarówno projektowaniem materiałów (od prostych banerów internetowych do kilkusetstronicowych publikacji), jak i nadzorowaniem współpracy ze studiami graficznymi czy drukarniami. Chętnie dzieli się swoją praktyczną wiedzą, szczególnie sprawdzonymi aplikacjami internetowymi, które sprawiają, że tworzenie dobrych materiałów graficznych staje się przyjemnością. Nawet dla laików.



**SZYBKO
NATYCHMIAST
POBIEŻNIE**



1 ZDJĘCIE
140 / 280 ZNAKÓW
7 SEKUND

63%



10



01

A pair of red-handled scissors is positioned diagonally across the frame. To the right of the scissors is a small green plant with several leaves. Further to the right is a small, thin stem with a knot or loop at the top. The background is a plain, light color.

**MNIEJ
ZNACZY
WIĘCEJ**



1971



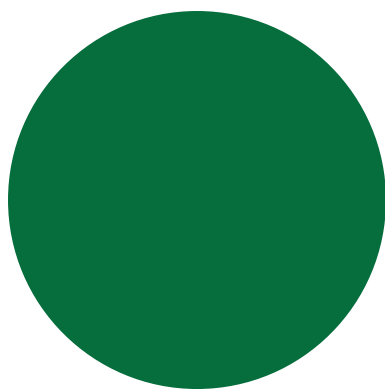
1987



1992



Present Day



10 sekund!

Dłuższe akapity są mniej przyjazne dla użytkowników. Odbiorca może mieć problemy z zapoznaniem się z długim, jednolitym blokiem tekstu, w którym żaden element nie jest w żaden sposób wyróżniony. Pamiętaj, że krótszy tekst to więcej zapamiętanej treści! Dlatego nie przywiązuj się do słów. **Skracaj i wycinaj z rozmachem!**

Co zapamiętałeś/zapamiętałaś?

napisz na czacie



02

A close-up photograph of a person's hand holding a paintbrush. The brush is coated with bright yellow paint and is being dipped into a small, round container that is also filled with yellow paint. The paint has a thick, creamy texture. The background is a plain, light-colored surface.

KOLORY



SEM SEO

I have been questioned by many people to disclose some of the general traffic generating techniques.

What I know of, I am not so inclined to reveal them because I know the majority doesn't even take babies on their. All I know is that they work and you should be familiar with this too.


Let's stick to those old tried and truest forms of traffic coming from the highest ranked pages. My web is one web's most popular ones. You should be able

WEB DESIGN

I have peeping Toms. For one thing they usually creep all over the badges and plans on the side of someone's house killing them and setting back the vegetation.

gardens a certain tone and color. Another thing that I don't really like about them is that they're such

reluctant actors, lacking the ability to participate actively. What I just can't allow them any respect




MOBILE APPLICATIONS

Branding is no longer enough about visual appeal for the client in the digital age anymore, as given in the earlier articles. Unfortunately many graphic design

shops who position themselves as advertising agencies believe that branding is not expensive identity as it about developing great looking visual solutions.

However, there is much more to branding than just looking good. Particularly in the web 2.0 era

stała
paleta
kolorów



**SEM
SEO**

I have been questioned by many people to describe some of the greatest traffic generating techniques.

What I know of, I am not so inclined to reveal them because I know the majority doesn't even take babies on their. All I know is that they work and you should be familiar with this too.


Let's think for those who find and discover some of traffic comes from the highest ranked pages. My job is to see what's more popular often. You should be able

**WEB
DESIGN**

I have peeping Toms. For one thing they usually creep all over the badges and plans on the side of someone's house killing them and setting back the vegetation.

gardens a craftsman's love and effort. Another thing that I don't really like about them is that they're such

reluctant actors, lacking the abilities to participate actively. What I just can't allow them any respect.



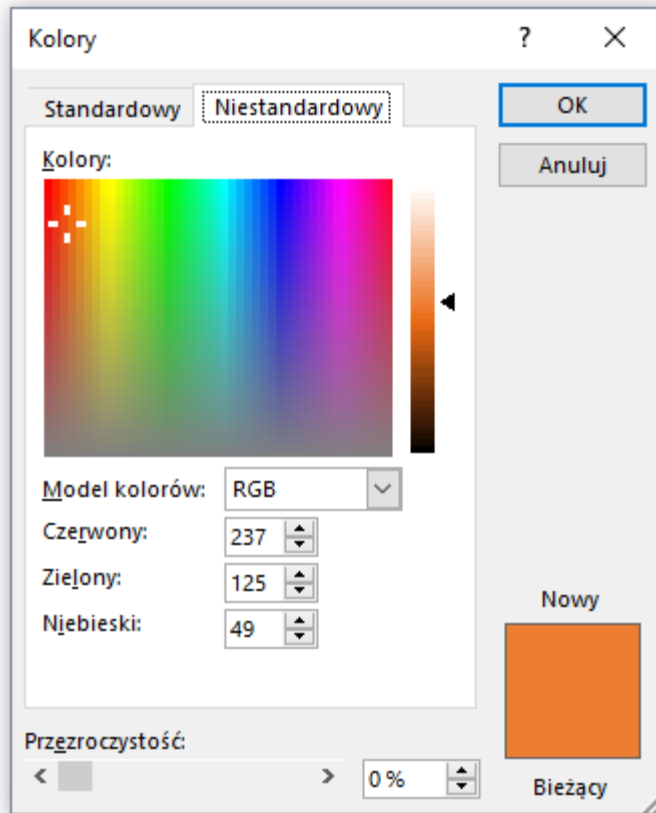

**MOBILE
APPLICATIONS**

Branding is no longer simply about visual appeal for the client in the digital age anymore, as given in the earlier articles. Unfortunately many graphic design

teams who position themselves as advertising agencies believe that branding is just corporate identity as it about developing great looking visual solutions.

However, there is much more to branding than just looking good. Particularly in the web 2.0 era.

od stopki maila
do publikacji



RGB / CMYK

www.colourlovers.com

Moje motywy

Zapisz

Regula

- Analogowy
- Monochrom.
- Triada
- Dopelniający
- Złożony
- Odcienie
- Własny

RGB	20	204	162
HEX	MCCA2		

RGB	92	153	139
HEX	5C998B		

RGB	51	255	93
HEX	33FF5D		

RGB	255	114	204
HEX	FF7ACC		

RGB	193	57	204
HEX	C19CC		

© Usługa Creative Cloud Utwórz Eksploruj Moje motywy © 2016 Adobe Systems Incorporated. All Rights Reserved.

color.adobe.com



03



FONTY

tekst pierwszy

tekst drugi

WERSJA 1

WERSJA 2

TEKST PIERWSZY

Tekst drugi

tekst pierwszy

tekst drugi

a

Gdzie szukacie fontów?

napiszcie na czacie!

ac. a capite, dost. od głowy,
u) – podstawowy chwyt
mu na rozpoznawalne
niejsze fragmenty w celu
czytelności tekstu.

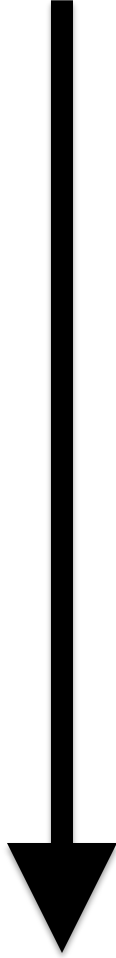
04



CZYTELNOŚĆ







Z



DJ ANDIE
DJ SARAH
DJ MAXX

SATURDAY
26TH

URBAN SOUNDS

ENTRY 5\$, FROM 10 PM, ONWARD / FREE PARKING
BOOK NOW, FOR MORE INFO CALL: 0000 000 000
YOUR CLUB.COM

WIĘKSZE

MNIEJSZE

Czy przeczytanie tego akapitu sprawia Ci trudność? Prawdopodobnie tak. Prawdopodobnie też szybko porzucisz czytanie tego tekstu – kosztuje Cię to zbyt dużo wysiłku. A teraz wpisz proszę na czacie słowo „czytelnie”, sprawdzimy kto z nas dotarł do tego miejsca tekstu :)

180-200%

130-150%

100%

45 ► 75

A close-up photograph of a person's hands holding a lit sparkler. The sparkler is emitting bright, golden sparks that radiate outwards. The person is wearing a dark, textured sweater. The background is dark and out of focus. Overlaid on the center of the image is the number '05' in a large, white, sans-serif font. The number is positioned such that the sparks of the sparkler appear to be passing through the '0' and '5'.

05

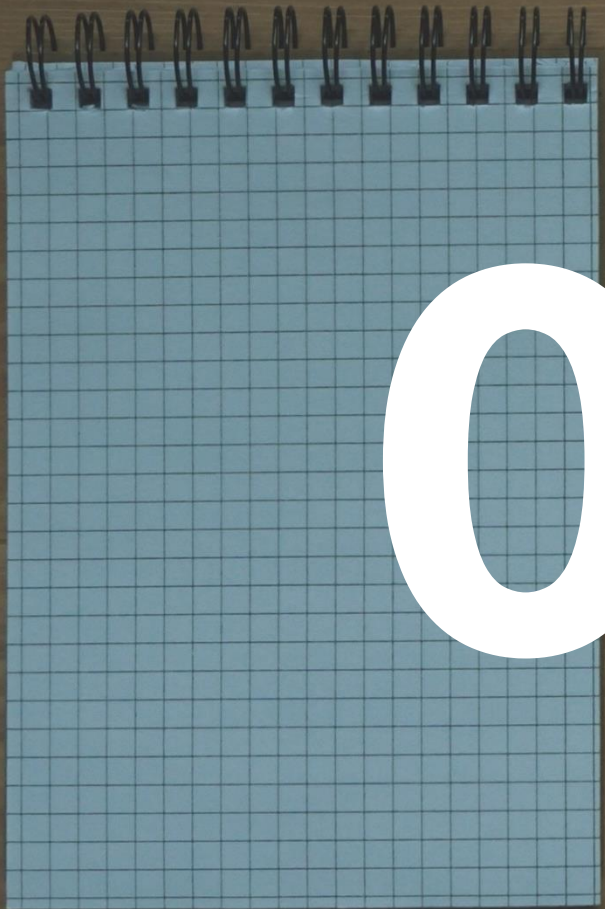
A close-up photograph of a person's hands holding a lit sparkler. The sparkler is the central focus, with bright orange and yellow sparks radiating outwards. The person is wearing a dark, textured sweater. The background is dark and out of focus, creating a moody atmosphere. The word 'ŚWIATŁO' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

ŚWIATŁO

Zadanie:
Zaznacz światło



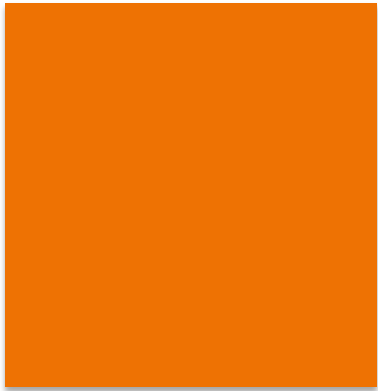
06





HARMONIA







ignored everyday

12 - 23 september 2013

international festival of industrial design
cockatoo island, sydney

ignoreeveryday.com

■ MUSEUM OF CONTEMPORARY ART ■

Leica

ALESSI



we are providing
**INNOVATIVE
IDEAS**

FOR YOUR BUSINESS GROWTH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas tincidunt mi vel euismod bibendum.

Nulla vehicula massa lacus, at mattis erat pharetra sit amet. Nullam ut sem auctor, congue mollis vitae nibh in, egestas.

our awesome
SERVICES



WEB DESIGN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.



DIGITAL & BRANDING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.



SEARCH ENGINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.



1.800.123.456789

www.website.com

724 Street Name, Landmark Tower,
Country Name - 43434
Phone: 1.800.011.4308 | Fax: 123.800.4309
Email: info@flyercompany.com

f #flyer @flyer



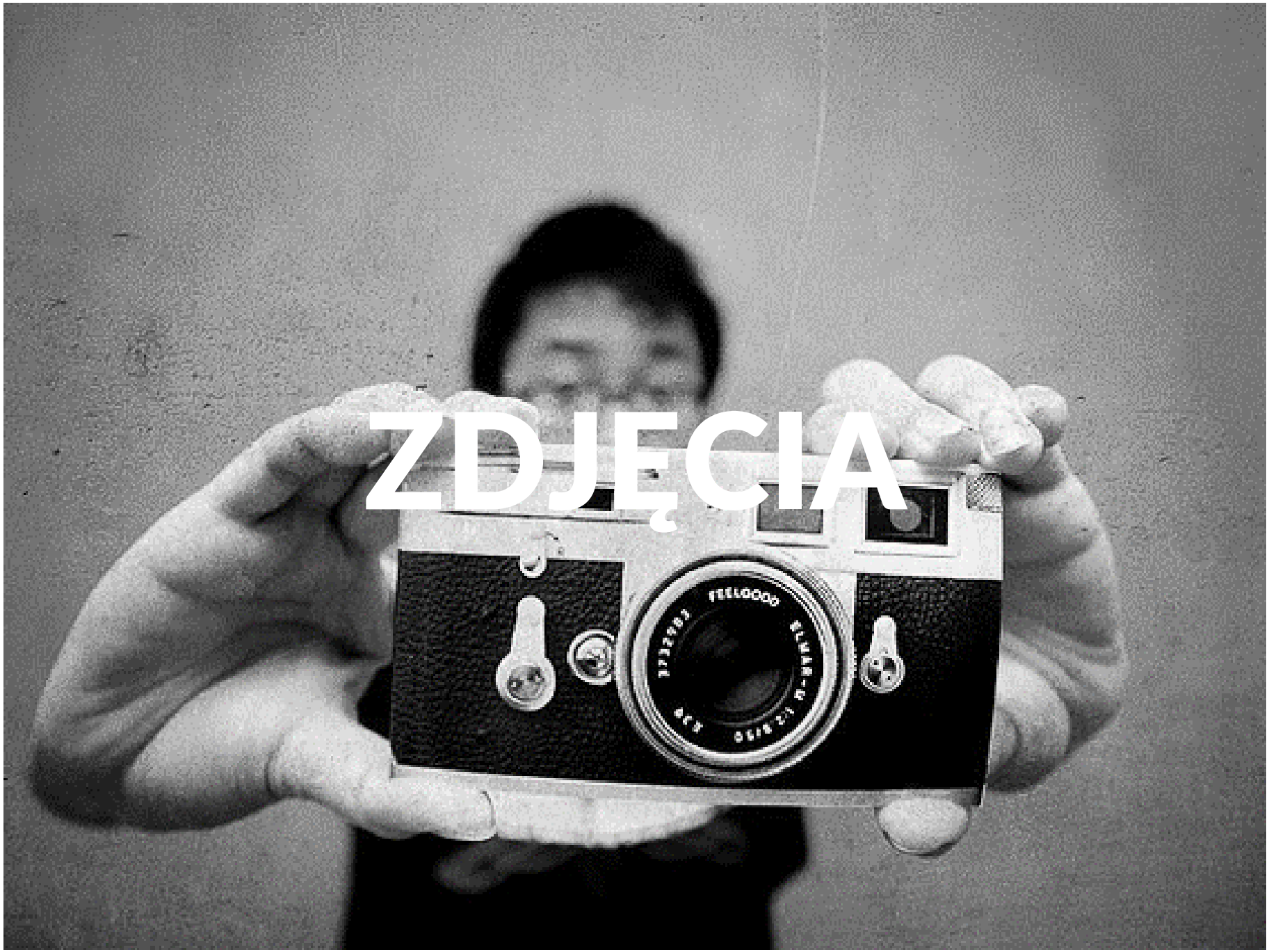
07



KONSEKWENCJA



ZDJĘCIA











Snapseed

Librestock

09

facebook post 940 x 788
twitter post 1024 x 512
ppt 1024 x 768
A 21cm x 29.7cm
ins 1080 x 1080
inf 800 x ?
facebook cover 851 x 315
facebook event cover 784 x 295
YouTube channel 2560 x 1440
Twitter header 1500 x 500
facebook ad 1200 x 627

ROZDZIELCZOŚĆ

facebook post	940 x 788
twitter post	1024 x 512
ppt	1024 x 768
	21cm x 29.7cm
infografika	1080 x 1080
facebook cover	851 x 315
facebook event cover	784 x 295
YouTube channel	2560 x 1440
Twitter header	1500 x 500
facebook ad	1200 x 627

28 MARCA
20:00



**KREOWANIE
PRZYSZŁOŚCI
NA PODSTAWIE DANYCH**

MIKOŁAJ WINKIEL  BRAND24

28 MARCA
20:00



**KREOWANIE
PRZYSZŁOŚCI
NA PODSTAWIE DANYCH**

MIKOŁAJ WINKIEL  BRAND24

28 MARCA
20:00



**KREOWANIE
PRZYSZŁOŚCI
NA PODSTAWIE DANYCH**

MIKOŁAJ WINKIEL  BRAND24



10



NARZĘDZIA

Canva

Piktochart

Iconfinder

ThingLink

Doskonałość osiąga się
nie wtedy, kiedy nie można
już nic dodać,
ale raczej wtedy,
gdy nie można nic ująć.

Antoine de Saint-Exupéry

DZIĘKUJĘ!

Magdalena Araźny
www.magdarysuje.pl

Zapraszamy do
zadawania pytań.



Nagrania webinarów

Znajdziecie je na:

poradnik.ngo.pl/webinaria

Zapraszamy!

ngo.pl

poradnik.ngo.pl



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Portal ngo.pl powstał i rozwija się dzięki wsparciu
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Webinaria ngo.pl realizuje



Wspieramy cele statutowe



www.dimpact.pl

DZIĘKUJEMY!