

sprawdź wiarygodność

e-sklepu

W 6 krokach

Wszelkie dysproporcje w rozkładzie treści, błędy w tekście oraz chaotyczne zapisy powinny wzbudzić podejrzenia.

KROK 1.

Wygląd strony internetowej

KROK 2.

W zakładce **kontakt** sprzedawca powinien podać swoje podstawowe dane: nazwę, adres siedziby firmy, numer telefonu i adres poczty elektronicznej.

KROK 3.

Sprawdź czy w **regulaminie** znajdują się dane rejestracyjne działalności gospodarczej czy spółki.

KROK 4.

Prawa konsumenta
Nie zapomnij o swoich prawach.
Reklamacja, rękojmia, prawo do odstąpienia od umowy - tych informacji szukaj w regulaminie.

KROK 5.

Sposób płatności
Nie daj się oszukać. Unikaj przelewów ekspresowych oraz wpłat na konto osoby prywatnej. Korzystaj z karty kredytowej.

KROK 6.

Cena
Rażąco niska cena powinna wzbudzić wątpliwości np. co do autentyczności bądź stanu technicznego towaru.