

# Jak zrobić dobrą kampanię społeczną [nie wydając fortuny]?

## **Dobrze określ cel**

na kampanie spełniające kryteria „społecznych” łatwiej pozyskać wsparcie

## **Współpracuj!**

kampania powstaje w procesie – im lepsza współpraca z partnerami, tym lepszy będzie efekt

## **Poszukaj sojuszników**

koalicja (nawet nieformalna) pomoże pokazać wagę problemu i pozyskać partnerów

## **Działaj konsekwentnie**

im bardziej spójne i długofalowe działania, tym łatwiej robić niskokosztowe kampanie

## **Pamiętaj o liderze**

niezbędny jest silny lider (jedna organizacja)

## **Wykorzystuj możliwości darmowego wsparcia**

partnerzy, media, emisje radiowe i telewizyjne