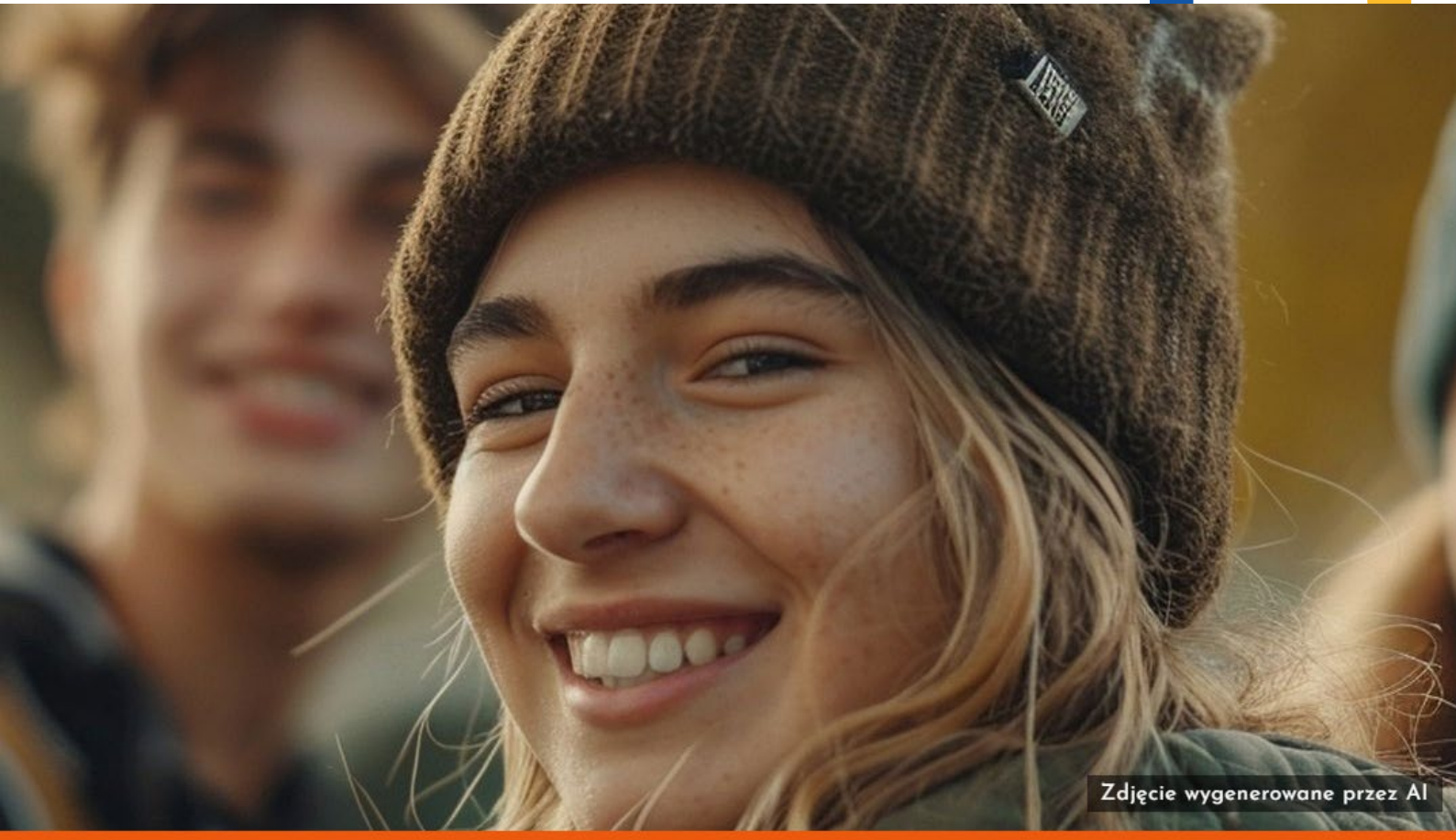


Szukamy głosu Fundacji w sprawie pieczy rodzinnej

Manager/-ka ds. public affairs i komunikacji społecznej

Warszawa (hybrydowo) | **8 000 - 10 500 zł** brutto

To Ty?

Warszawa, 13.11.2026 r.

Fundacja Dobrych Inicjatyw szuka osoby, która poprowadzi nasz głos w sprawie pieczy zastępczej, a w szczególności pieczy rodzinnej.

Od lat wspieramy dzieci i młodzież z pieczy zastępczej: współpracujemy z 35 domami dziecka i docieramy do 300–400 osób. Finansujemy stypendia (psychoterapia, zajęcia wyrównawcze, języki), prowadzimy własne programy edukacyjne (finanse, STEM, zarządzanie projektami społecznymi), grupy wsparcia i obozy terapeutyczne, a także

FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW
Aleje Jerozolimskie 85/6
02-001 Warszawa

WWW: www.fdi.org.pl
MAIL: biuro@fdi.org.pl
TEL: 22 308 88 81

NIP: 7010413380
REGON: 147107356
KRS: 0000497957

wspieramy kadrę placówek. Nasze działania zostały uhonorowane nagrodą specjalną MRPiPS za nowatorskie podejście.

Wydaliśmy 3 raporty (czwarty w drodze), które trafiają do decydentów, interesariuszy i mediów, bierzemy udział w konsultacjach społecznych, a w 2025 r. nasze dwie kampanie społeczne, przygotowane bez zewnętrznej agencji, zdobyły 5 nagród (Złote Spinacze i PR Wings).

Teraz otwieramy nowy rozdział: **pieczę rodzinną**. Startujemy konferencją prasową, za nami badanie rodzin zastępczych, przed nami nowelizacja ustawy. Szukamy osoby, która przejmie ten temat jako swój i przez najbliższe 12–24 miesiące sprawi, że Fundacja będzie bardziej widoczna i słyszalna, a dzięki temu będzie skuteczniej oddziaływać na system pieczy zastępczej w Polsce.

Czym będziesz się zajmować

Media relations

- Budowanie obecności Fundacji w mediach ogólnopolskich i branżowych: inicjowanie tematów, kontakty z dziennikarzami, przygotowywanie komunikatów, komentarzy eksperckich i tekstów opiniotwórczych.
- Organizacja konferencji prasowych, briefingów i wydarzeń medialnych.
- Przygotowywanie przedstawicieli Fundacji do wystąpień w mediach.

Public affairs i rzecznictwo

- Prowadzenie działań rzeczniczych w obszarze pieczy zastępczej, w szczególności pieczy rodzinnej, w tym monitorowanie i wspieranie procesu nowelizacji ustawy.
- Przygotowywanie stanowisk, opinii i uwag w konsultacjach społecznych.
- Budowanie relacji z parlamentarzystami, administracją, samorządami, ekspertami i organizacjami partnerskimi.
- Współtworzenie i promocja raportów badawczych Fundacji (m.in. badania rodzin zastępczych).

Kampania społeczna

- Odpowiedzialność za merytoryczny przekaz i harmonogram kampanii społecznej poświęconej pieczy rodzinnej.

- Współpraca z zespołem komunikacji (social media, content) i fundraisingu, tak aby jeden temat pracował na wszystkich kanałach.

Mierniki sukcesu po 12 miesiącach

- Regularna obecność Fundacji w mediach ogólnopolskich w temacie pieczy rodzinnej.
- Udział Fundacji w procesie legislacyjnym, a jej stanowiska trafiają do decydentów.
- Fundacja jest rozpoznawana przez dziennikarzy i decydentów jako ekspercki głos w tym temacie.

Kogo szukamy

Oczekujemy:

- Minimum 4 lat doświadczenia w PR, media relations, public affairs lub rzecznictwie.
- Udokumentowanych publikacji lub wystąpień w mediach ogólnopolskich, które zainicjowałaś/zainicjowałeś.
- Łatwości w poruszaniu się w świecie dziennikarskim.
- Znajomości procesu legislacyjnego i konsultacji społecznych w Polsce.
- Bardzo dobrego pióra: od komunikatu prasowego, przez tekst opiniotwórczy, po stanowisko do projektu ustawy.
- Samodzielności i gotowości, by być twarzą Fundacji w powyższym obszarze.

Mile widziane:

- Doświadczenie w organizacji pozarządowej, think tanku, administracji publicznej lub biurze poselskim.
- Znajomość systemu pieczy zastępczej, polityki rodzinnej lub społecznej.
- Doświadczenie w prowadzeniu kampanii społecznych.
- Kontakty w Sejmie, ministerstwach lub samorządach.

Nie musisz spełniać wszystkich wymagań. Jeśli czujesz, że to rola dla Ciebie, aplikuj. Pamiętaj jednak, że udokumentowane doświadczenie w PR i media relations to minimum.

Co jest dla nas ważne

Tworzymy zespół, który łączą wspólne wartości. Jeśli są bliskie również Tobie, będzie Ci u nas dobrze.

- **Odwaga i pasja w podejmowaniu wyzwań.** Nie boimy się trudnych tematów ani dużych celów. Zmiana systemu pieczy zastępczej wymaga determinacji i serca do tego, co robimy.
- **Profesjonalizm i merytoryka w wykonywaniu zadań.** Opieramy się na danych, wiedzy i rzetelnej pracy. Dzięki temu słuchają nas zarówno decydenci, jak i partnerzy biznesowi.
- **Empatia i mówienie wprost w codziennej pracy.** Dbamy o siebie nawzajem i o osoby, dla których działamy. Rozmawiamy otwarcie i szczerze, bo jasna komunikacja oszczędza czas i buduje zaufanie.

Co oferujemy

- Wynagrodzenie na poziomie 8 000–10 500 PLN brutto (w zależności od doświadczenia), umowa o pracę / umowa zlecenie / B2B.
- Samodzielne prowadzenie nowego, strategicznego obszaru Fundacji, z realnym wpływem na kształt polityki publicznej.
- Bezpośrednią współpracę z prezesem Fundacji i krótką ścieżkę decyzyjną.
- Wsparcie zespołu komunikacji (social media, content) i dostęp do naszych raportów i danych.
- Zespół, który robi nagradzane kampanie własnymi siłami.
- Pracę na pełny etat w biurze w centrum Warszawy (Al. Jerozolimskie 85, tuż przy Dworcu Centralnym), z 2 dniami home office w tygodniu.
- Elastyczność: możliwość wyjścia w czasie pracy, by załatwić sprawy prywatne.
- Dofinansowanie szkoleń i kursów oraz profesjonalne narzędzia pracy.
- Start: styczeń 2027 lub wcześniej.

Jak aplikować oraz opis procesu rekrutacyjnego

Aplikacje tylko poprzez serwis pracuj.pl do 10.12.2026 r. Skontaktujemy się z wybranymi osobami, zapraszając je do 2. etapu, czyli spotkania na żywo lub online z przedstawicielami zespołu. Podczas spotkania zapytamy o Twoje doświadczenie,

postawę i wartości oraz o Twoje zdanie na temat jednego z wyzwań z zakresu public affairs, przed którymi staliśmy w ostatnich miesiącach.

Zeskanuj kod, aby przejść do oferty na pracuj.pl

Zgoda RODO:

Wysyłając zgłoszenie rekrutacyjne, zgadzasz się na przetwarzanie Twoich danych osobowych przez Fundację Dobrych Inicjatyw z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 85/6, 02-001 Warszawa (Pracodawca), jako administratora danych osobowych w celu przeprowadzenia rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o następujące podstawy prawne: (a) aby podjąć działania na Twoje żądanie przed zawarciem umowy (np. informacje o oczekiwanym wynagrodzeniu i dostępności do rozpoczęcia pracy); (b) w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes (np. imię, nazwisko, data urodzenia, dane kontaktowe, wykształcenie, kwalifikacje zawodowe, przebieg dotychczasowego zatrudnienia); (c) w oparciu o Twoją zgodę, która wyrażona jest poprzez przesłanie dokumentów aplikacyjnych zawierających takie informacje jak np. wizerunek czy zainteresowania. Podanie wszystkich danych osobowych, o których mowa powyżej, jest dobrowolne, natomiast dane wymienione w lit. a) i b) są niezbędne do wzięcia udziału w rekrutacji. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości rozpatrzenia kandydatury. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne, ale może pomóc w sprawnym przeprowadzeniu procesu rekrutacji. Masz prawo żądać dostępu do Twoich danych (w tym uzyskania ich kopii), sprostowania danych, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, jak również wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Masz także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Twoje dane osobowe mogą zostać przekazane dostawcom usługi publikacji ogłoszeń o pracę, dostawcom systemów do zarządzania rekrutacjami, dostawcom usług IT (hosting), dostawcom systemów informatycznych. Podane przez Ciebie dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu profilowania albo podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany. Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez okres 1 roku, chyba że wyraziłaś/wyraziłeś odrębną zgodę na wykorzystanie Twoich danych osobowych w przyszłych rekrutacjach. W celu realizacji praw lub w przypadku jakichkolwiek pytań związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych skontaktuj się z nami pod adresem: biuro@fdi.org.pl.