

Wings Up: konkurs dla młodych talentów komunikacji. Zgłoszenia do 26 października

Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR) zaprasza osoby przed 30. rokiem życia do udziału w Wings Up, ogólnopolskim konkursie dla młodych talentów PR i komunikacji. Uczestnicy zmierzają się z prawdziwym briefem, a ich koncepcje ocenią praktycy z czołowych agencji. Udział jest bezpłatny, a prace można zgłaszać do 26 października 2026 r.



Do udziału w konkursie Wings Up nie jest potrzebne doświadczenie zawodowe w komunikacji. Mogą w nim wystartować studenci, absolwenci, stażyści i młodzi specjaliści, których interesują media, komunikacja lub organizacja wydarzeń. Zgłosić się mogą zarówno osoby z kilkuletnim stażem, jak i te, które dopiero zaczynają karierę albo wciąż szukają swojej drogi zawodowej.

Uczestnicy wybierają jedno z dwóch wyzwań przygotowanych przez organizatora. Zadanie polega na odpowiedzi na brief klienta, czyli zdiagnozowaniu problemu i zrozumieniu celów komunikacyjnych. Na tej podstawie trzeba zbudować własną ideę i pokazać, jak przełożyć ją na konkretne działania. Pracę składa się w formie prezentacji Power Point liczącej maksymalnie 15 slajdów.

Jury złożone z przedstawicieli agencji zrzeszonych w SAPR oceni m.in. trafność odpowiedzi na brief, jakość myślenia strategicznego, oryginalność pomysłu i możliwość jego realizacji. Dla uczestników to okazja, by sprawdzić swoje kompetencje w praktyce i zyskać rozpoznawalność w środowisku, w którym powstają kampanie nagradzane w konkursie PR Wings.

Laureaci zostaną ogłoszeni 26 listopada 2026 r. podczas Gali PR Wings w Warszawie. Najważniejszą nagrodą jest szansa na praktyki lub staż u partnerów konkursu. Zwycięzcy zyskają też możliwość udziału w wydarzeniu branżowym i zaproszenie na galę, gdzie nawiążą pierwsze kontakty zawodowe. Pamiątką zwycięstwa będzie statuetka Wings Up.

Briefy, regulamin i formularz zgłoszeniowy są dostępne na stronie wingsup.prwings.pl

Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR) reprezentuje firmy z branży usług PR, zrzeszając już ponad 40 agencji. Działa na rzecz rozwoju sektora i podnoszenia standardów komunikacji. SAPR wspiera liderów i zespoły komunikacyjne, stawiając na edukację, wymianę doświadczeń i rozwój kompetencji. Organizuje m.in. coroczny konkurs PR Wings, wyróżniający najlepsze polskie kampanie public relations.

Kontakt dla mediów: Emilia Klima, +48 737 909 801, emilia.klima@sapr.com.pl