



Dlaczego
pomagają?
– pracownicy Citi
Handlowy o ich
zaangażowaniu
w wolontariat

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

O BADANIU

Badanie uczestników Programu Wolontariatu Pracowniczego Citi Handlowy zostało przeprowadzone przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy w 2012 r.

Celem ankiety było zgromadzenie danych potrzebnych do efektywnego rozwijania Programu Wolontariatu Pracowniczego.

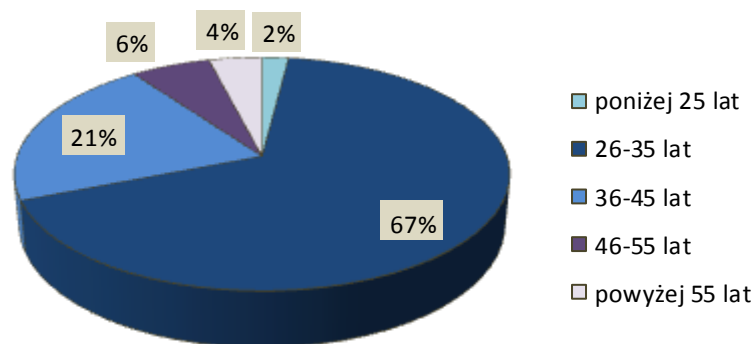
Badanie dotyczyło motywacji, poziomu zaangażowania wolontariuszy w pracę na rzecz innych oraz ogólnego rozwoju Programu Wolontariatu Pracowniczego.

W badaniu wzięło udział 103 wolontariuszy Citi Handlowy, którzy wypełnili anonimową ankietę.

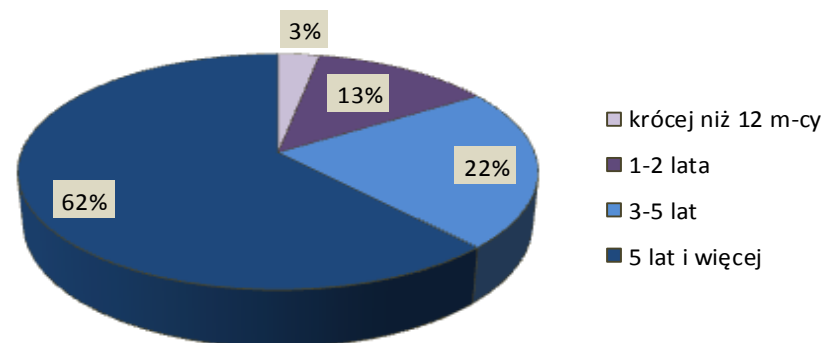
Fundacja Kronenberga

citi handlowy

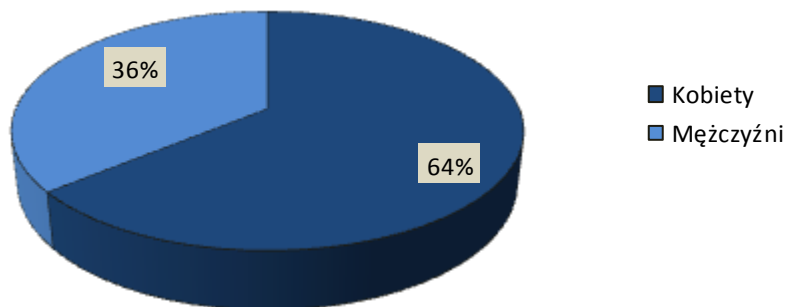
METRYCZKA WOŁONTARIUSZA



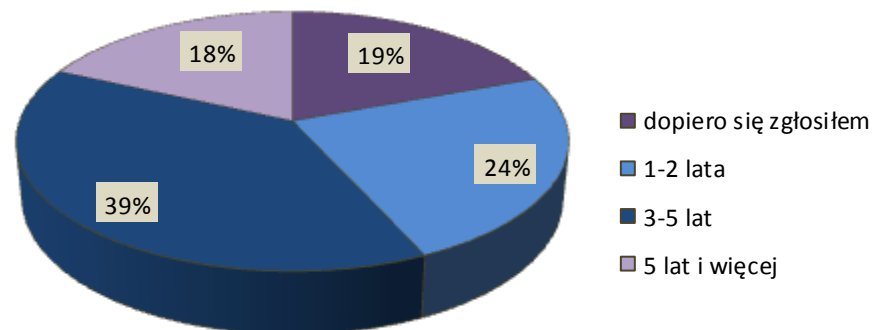
Wiek



Staż pracy



Płeć



Od jak dawna zaangażowany w wolontariat

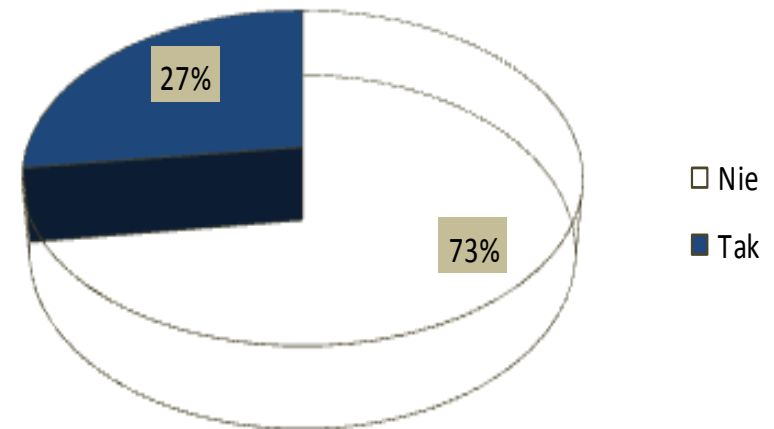
Fundacja Kronenberga

citi handlowy

MOTYWACJA I ZAANGAŻOWANIE WOLONTARIUSZY

Podejmowanie działań wolontariackich przed przystąpieniem do Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy zadeklarowało jedynie **27% ankietowanych**.

Odpowiedzi twierdzącej udzielił największy odsetek wolontariuszy spośród osób pracujących na stanowisku specjalisty (28%), a najmniejszy spośród menedżerów niższego szczebla (19%). Przed przystąpieniem do wolontariatu pracowniczego w projekty pomocowe angażowało się 28% kobiet i 22% mężczyzn.

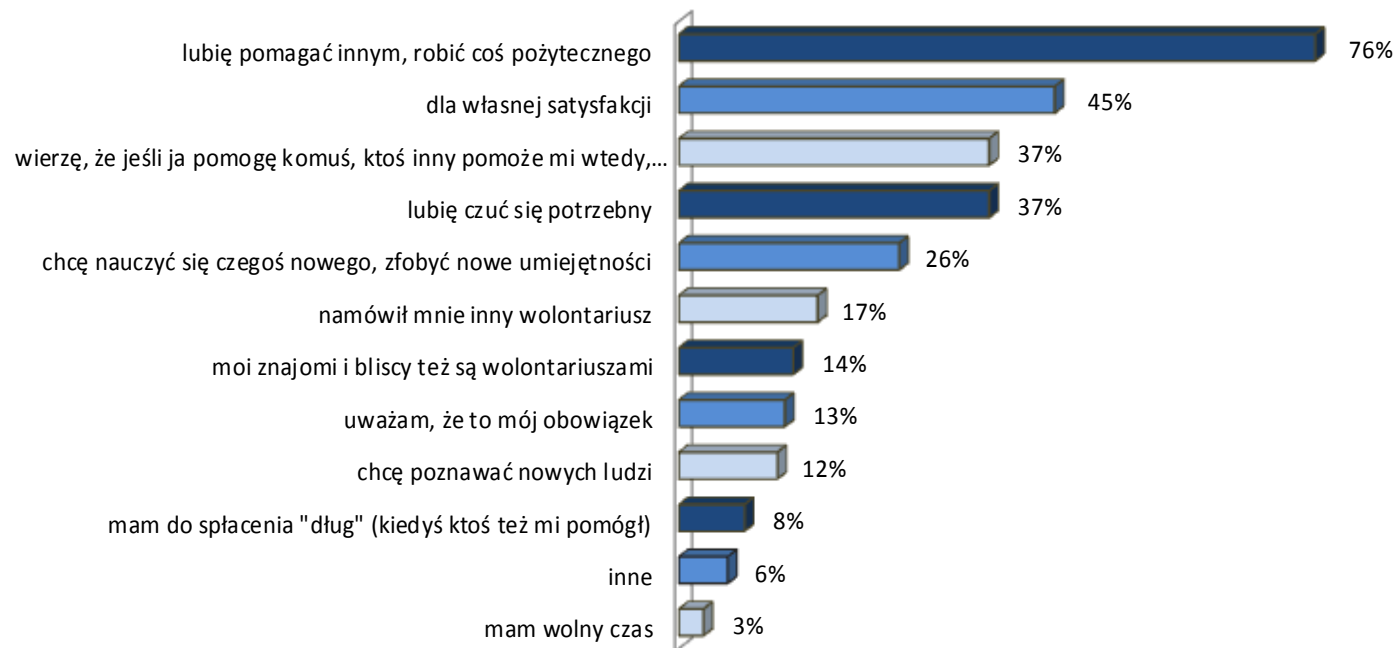


Fundacja Kronenberga

citi handlowy

POWODY ZAANGAŻOWANIA W WOLONTARIAT

Ankietowani zostali poproszeni o wybór 3 najbardziej odpowiadających ich motywacjom powodów przystąpienia do Programu Wolontariatu Pracowniczego.



Wykres przedstawia zbiorcze wyniki odpowiedzi na pytanie „Dlaczego zaangażowałeś się w wolontariat pracowniczy w Citi Handlowy?”

Dodatkowe wnioski:

Mężczyźni najczęściej odpowiadali, że lubią pomagać i robić coś pożytecznego (75%), robią to dla własnej satysfakcji (50%) oraz dlatego, że lubią czuć się potrzebni (42%).

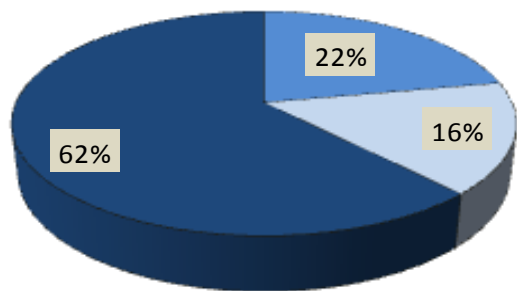
Kobiety lubią pomagać i robić coś pożytecznego (75%), wierzą, że jeśli one komuś pomogą to i im ktoś pomoże, kiedy będą tego potrzebować (48%), pomagają także po to, by poczuć satysfakcję (42%).

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

CZĘSTOTLIWOŚĆ WYKONYWANIA PRAC WOŁONTARIACKICH

62% ankietowanych angażuje się w prace wolontariackie regularnie. Wolontariusze Citi Handlowy biorą udział w akcjach pomocowych średnio 3,41 razy w roku. Rekordziści udzielają się w wolontariacie około 15 razy rocznie. 16% badanych bierze udział w tego typu projektach tylko podczas jednej akcji, najchętniej w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności.



- biore udział pierwszy raz
- angażuję się podczas jednej akcji
- regularnie

Dodatkowe wnioski:

Regularność działań wolontariackich deklaruje 64% mężczyzn i 61% kobiet. Kobiety częściej niż mężczyźni angażują się podczas 1 akcji (odpowiedzi tej udzieliło 20% kobiet i tylko 8% mężczyzn). Udział w wolontariacie po raz pierwszy wzięło 28% mężczyzn i 19% kobiet.

83% osób w przedziale wiekowym 46-55 lat deklaruje, że angażuje się w akcje wolontariackie regularnie, pozostałe osoby w tym wieku angażują się tylko podczas jednej akcji. Regularność działań wolontariackich deklaruje 62% osób w wieku 36-45 lat (19% pracuje społecznie podczas jednej akcji oraz 19% wzięło udział w wolontariacie po raz pierwszy) i 26-35 lat (14% ankietowanych w tym wieku angażuje się raz w roku, a 24% w wolontariacie wzięło udział pierwszy raz).

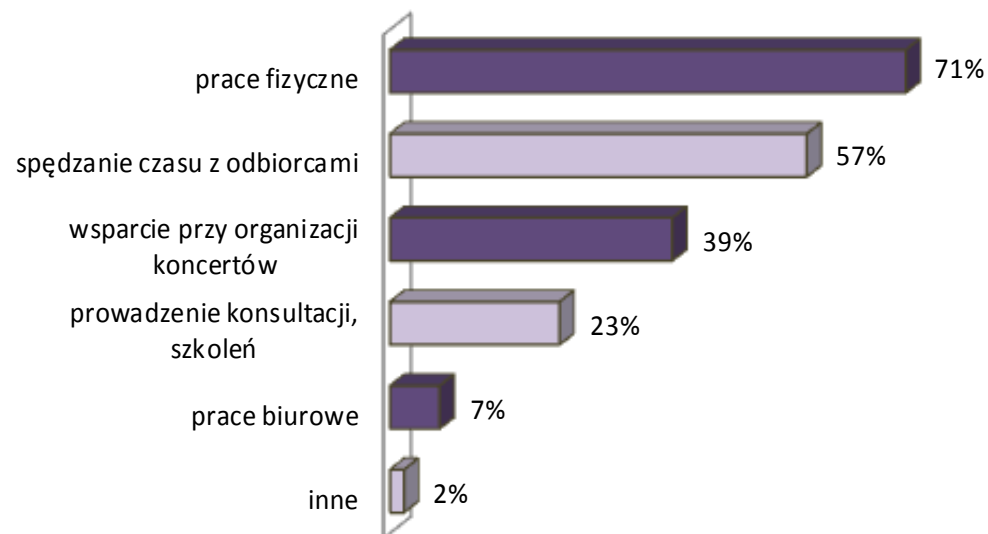
Diagram przedstawia zbiorcze wyniki odpowiedzi na pytanie „Jaka jest częstotliwość Twojej pracy wolontariackiej?”

DZIAŁANIA W JAKIE ANGAŻUJĄ SIĘ WOLONTARIUSZE

W tym pytaniu ankiety można było zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi. Najchętniej podejmowaną przez wolontariuszy Citi Handlowy formą pomocy są prace fizyczne (remontowe, ogrodnicze, porządkowe). W tego typu prace lubi angażować się 71% ankietowanych.

Dodatkowe wnioski:

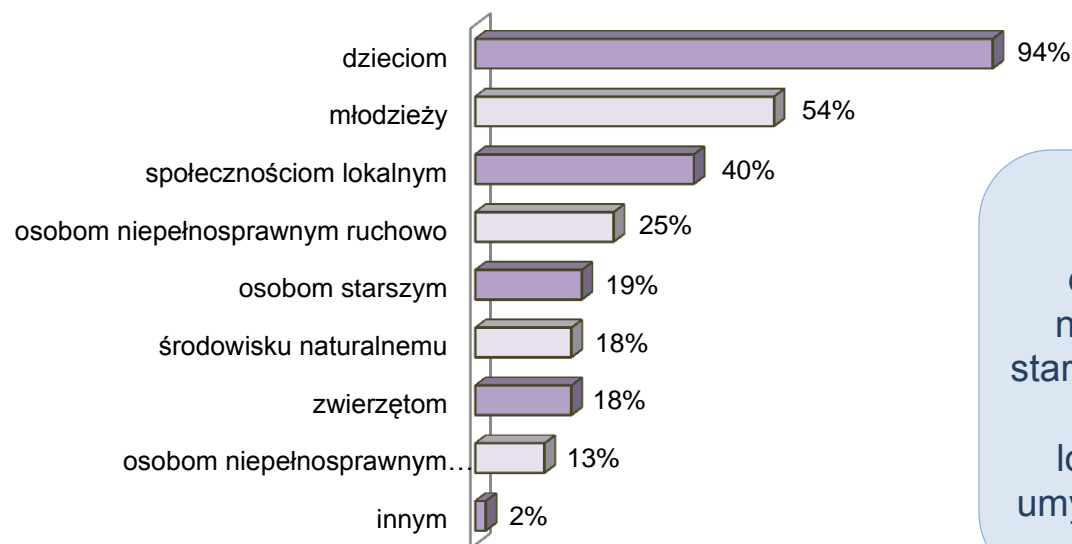
Kobiety zdecydowanie częściej niż mężczyźni deklarowały, że lubią spędzać czas z odbiorcami pomocy – odpowiedź tę zaznaczyło 68% kobiet i tylko 39% mężczyzn.



Wykres przedstawia zbiorcze wyniki odpowiedzi na pytanie „W jakie działania wolontariackie angażujesz się najchętniej?”

ODBIORCY POMOCY

Ankietowani mieli wybrać maksymalnie 3 grupy, którym najchętniej udzielają pomocy. Z przeprowadzonego badania wynika, że wolontariusze zdecydowanie najchętniej pomagają dzieciom. Odpowiedzi tej udzieliło aż 94% ankietowanych. Pracownicy Citi Handlowy chętnie pomagają także młodzieży i angażują się w prace na rzecz lokalnych społeczności.



Dodatkowe wnioski:

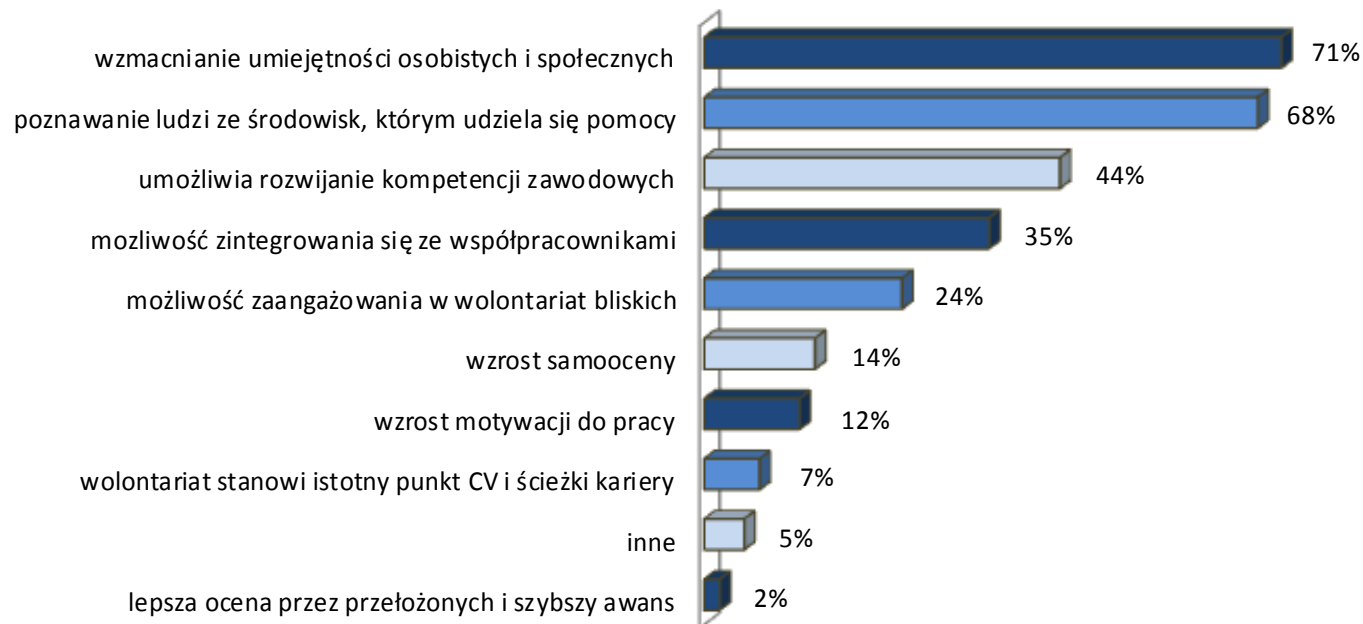
Kobiety chętniej niż mężczyźni pomagają dzieciom (99%), młodzieży (57%), osobom niepełnosprawnym ruchowo (29%) i osobom starszym (23%), natomiast mężczyźni chętniej niż kobiety wybierają pomoc społecznościom lokalnym (42%), osobom niepełnosprawnym umysłowo (17%), środowisku naturalnemu (28%) oraz zwierzętom (25%).

Wykres przedstawia zbiorcze wyniki odpowiedzi na pytanie „Komu najchętniej pomagasz?”

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

KORZYŚCI Z ZAANGAŻOWANIA W WOŁONTARIAT



Uczestnicy badania zostali poproszeni o wybór 3 spośród podanych propozycji wymiernych korzyści, które niesie ze sobą uczestnictwo w wolontariacie. 71% ankietowanych jest zdania, że wzmacnia on umiejętności osobiste i społeczne, a 68% za jego zaletę uważa możliwość poznania ludzi z organizacji i środowisk, którym udziela się pomocy. 44% za jedną z korzyści wolontariatu uznało też możliwość rozwijania kompetencji zawodowych.

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

OBAWY WOLONTARIUSZY

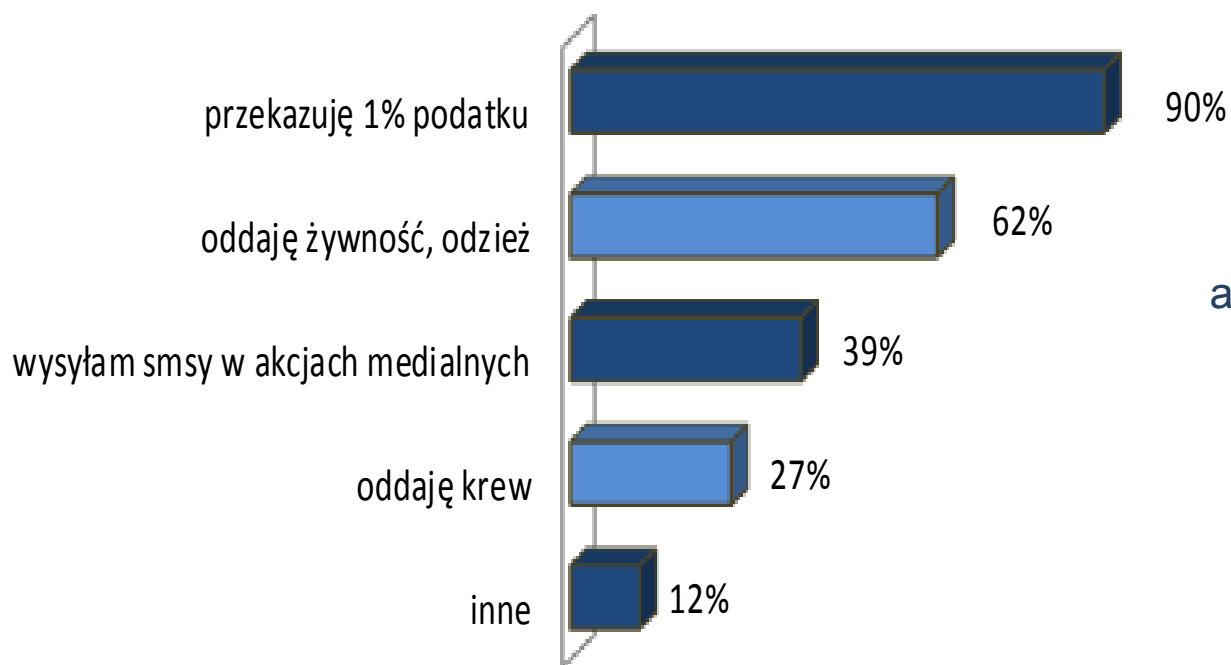


Wolontariusze zostali poproszeni o zaznaczenie maksymalnie 3 największych obaw związanych z zaangażowaniem się w wolontariat. Ankietowani najczęściej wskazywali ryzyko braku czasu dla swoich bliskich (38%).

Dodatkowe wnioski:

Kobiety częściej niż mężczyźni wskazywały obawę przed brakiem czasu dla bliskich (40%), przed brakiem czasu na zaangażowanie się w realizację kolejnego projektu (37%) i obawę, że nie będą potrafiły samodzielnie zrealizować projektu (18,5%). Mężczyźni natomiast częściej niż kobiety obawiają się zetknięcia z grupą odbiorców, na którą nie są przygotowani (31%), tego, że wkład ich pracy nie przełoży się na wymierne efekty (31%) oraz tego, że zaangażowanie się w wolontariat okaże się zbyt czasochłonne i ucierpią na tym ich obowiązki służbowe (28%).

INNE NIŻ WOŁONTARIAT FORMY ZAANGAŻOWANIA W POMOC



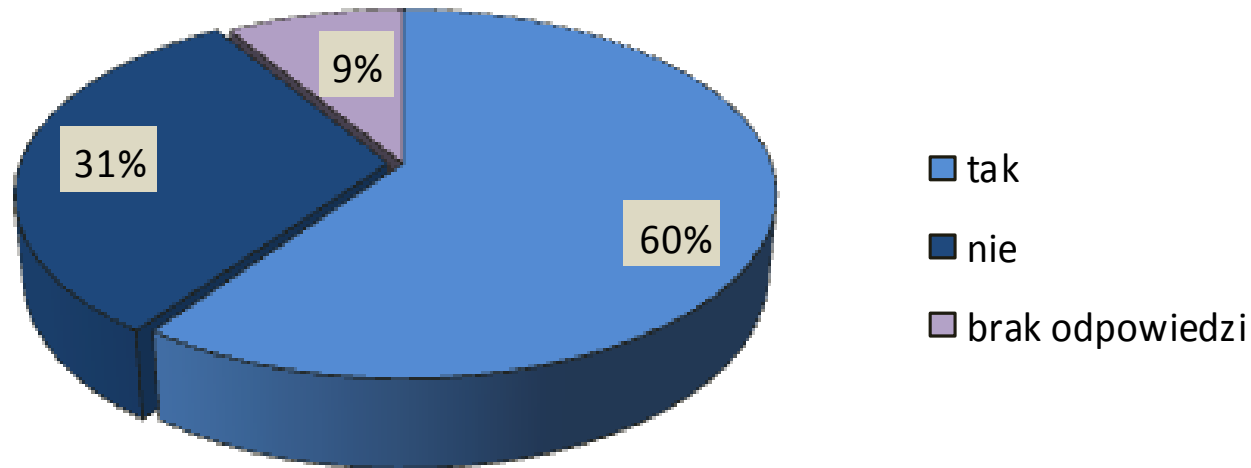
Wśród innych form pomocy 12 % ankieterów wskazało dodatkowo: udział w akcjach mikołajkowych, przekazywanie darowizn czy indywidualną, doraźną pomoc potrzebującym.

Wykres przedstawia zbiorcze wyniki odpowiedzi na pytanie „Czy oprócz działalności wolontariackiej pomagasz w inny sposób?”

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

POSTRZEGANIE PRACODAWCY PRZEZ PRYZMAT DZIAŁAŃ WOLONTARIACKICH



60% ankietowanych jest zdania, że wolontariat pracowniczy ma wpływ na postrzeganie Citi Handlowy jako jego pracodawcy. Większość z ankietowanych, którzy udzielili tej odpowiedzi jest zdania, że wpływ ten jest pozytywny. 31% osób uważa, że nie ma on takiego wpływu. 9% badanych wstrzymało się od odpowiedzi na to pytanie.

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

WIĘCEJ INFORMACJI

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy
ul. R. Traugutta 7/9
00-067 Warszawa
telefon kontaktowy:
+ 48 22 826 83 24

www.kronenberg.org.pl
wolontariat@kronenberg.org.pl



Fundacja Kronenberga
citi handlowy