

Zapytanie ofertowe

Zaprojektowanie i przygotowanie strony internetowej prezentującej

„KIWI – Przewodnik dydaktyczny i metodyczny do edukacji międzykulturowej i społecznej”

Fundacja CARE International w Polsce (CARE Polska) poszukuje firm do zaprojektowania i przygotowania strony internetowej prezentującej „KIWI – Przewodnik dydaktyczny i metodyczny do edukacji międzykulturowej i społecznej” oraz „KIWI – Przewodnik po dobrostanie społeczności szkolnych”. Strona będzie służyła pracownikom i pracowniczkom instytucji oświatowych oraz organizacji pozarządowych i humanitarnych, w szczególności nauczycielkom, edukatorkom i trenerkom.

1. Informacja o Zamawiającym

Fundacja CARE International w Polsce (CARE Polska) działa od 2022 roku w odpowiedzi na skutki wojny w Ukrainie. Wspiera uchodźców i uchodźczynie oraz społeczności przyjmujące w Polsce i w regionie, realizując działania bezpośrednio oraz poprzez partnerów lokalnych, m.in. w obszarze edukacji oraz integracji społecznej i zawodowej.

2. Kontekst projektu

Od wybuchu wojny w Ukrainie do Polski przybyły miliony uchodźców, w tym przede wszystkim kobiety i dzieci. Według danych UNHCR, w maju 2026 r. w Polsce przebywało ponad 980 000 uchodźców z Ukrainy. Oznacza to, że zdecydowana większość polskich szkół stała się środowiskiem wielokulturowym.

CARE Polska wdraża w polskich szkołach metodę KIWI, która wspiera w budowaniu szkoły włączającej, wielokulturowej. Metoda ta, w 2026 r., została rozszerzona o komponent MHPSS (Mental Health and Psychosocial Support), aby kompleksowo odpowiadać na potrzebę wspierania dobrostanu społeczności szkolnych.

Wsparcie dla szkół oferowane przez CARE Polska jest oparte na dwóch Przewodnikach KIWI: do edukacji międzykulturowej i społecznej oraz po dobrostanie społeczności szkolnych.

3. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest zaprojektowanie i przygotowanie strony internetowej prezentującej materiały i narzędzia, które powstały w ramach wprowadzania metody KIWI w Polsce. Strona ma na celu umożliwienie szkołom oraz innym instytucjom i organizacjom zaangażowanym w edukację prostego i szerokiego dostępu do materiałów KIWI.

4. Zakres prac

Wykonawca będzie odpowiedzialny za:

Projektowanie i wdrożenie

- stworzenie strony internetowej w języku polskim, inspirowanej layoutem strony www.care.org;
- przygotowanie minimum dwóch koncepcji graficznych strony głównej oraz jednej przykładowej podstrony;
- uwzględnienie w ofercie liczby rund poprawek objętych ceną;
- opracowanie materiałów graficznych zgodnych z identyfikacją wizualną KIWI;
- stworzenie strony o układzie kafelkowym zawierającej około 15-20 podstron;
- wdrożenie strony w oparciu o system zarządzania treścią (CMS), umożliwiający samodzielne zarządzanie treścią przez Zamawiającego.

Funkcjonalności

Strona powinna umożliwiać:

- publikację materiałów tekstowych, zdjęć, grafik, dokumentów i nagrań wideo;
- tworzenie kategorii i podkategorii materiałów;
- wyszukiwanie treści;
- filtrowanie materiałów;
- pobieranie plików;
- osadzanie materiałów wideo;
- obsługę formularzy kontaktowych;
- zarządzanie treścią przez uprawnionych użytkowników.

Wymagania techniczne

- pełna responsywność na komputerach, tabletach i urządzeniach mobilnych;
- prawidłowe działanie w aktualnych wersjach najpopularniejszych przeglądarek internetowych;
- zgodność ze standardem dostępności WCAG 2.1 na poziomie AA;
- wdrożenie certyfikatu SSL;
- wdrożenie podstawowych zabezpieczeń aplikacji i serwera;
- wdrożenie systemu tworzenia oraz odtwarzania kopii zapasowych;
- wdrożenie podstawowej optymalizacji SEO.

SEO i analityka

Optymalizacja SEO powinna obejmować co najmniej:

- przyjazne adresy URL;
- metadane stron;
- strukturę nagłówków;
- opisy alternatywne grafik;
- mapę strony XML;
- plik robots.txt;
- konfigurację Google Search Console.

Wykonawca zapewni również:

- konfigurację narzędzi analitycznych;
- wdrożenie mechanizmu zarządzania zgodami cookies, jeśli będzie wymagany.

Domena i hosting

W ramach zamówienia Wykonawca:

- zarejestruje domenę bezpośrednio na dane CARE Polska;
- zapewni hosting na okres określony w ofercie;
- skonfiguruje środowisko produkcyjne;
- przekaze CARE Polska pełne prawa i dostęp administracyjny do domeny, hostingu, bazy danych oraz systemu CMS;
- określi parametry hostingu;
- określi częstotliwość wykonywania kopii zapasowych i sposób ich odtwarzania.

5. Materiały dostarczane przez Zamawiającego

CARE Polska przekaze Wykonawcy materiały niezbędne do realizacji projektu, w szczególności:

- teksty;
- zdjęcia;
- logotypy;
- elementy identyfikacji wizualnej;
- dokumenty;
- materiały audio i wideo.

CARE Polska odpowiada za:

- poprawność przekazanych materiałów;
- posiadanie praw do ich wykorzystania;
- uzyskanie wszystkich wymaganych zgód na publikację.

Wykonawca powinien wskazać w ofercie proponowany sposób publikacji materiałów wideo, tj. przechowywanie na serwerze strony lub osadzanie z zewnętrznych platform (np. YouTube lub Vimeo).

Przygotowanie nowych tekstów, tłumaczeń, zdjęć, ilustracji, filmów lub innych materiałów nie jest objęte zakresem zamówienia, chyba że zostanie wyraźnie wskazane przez Wykonawcę w ofercie.

6. Oczekiwane rezultaty

CARE Polska oczekuje dostarczenia:

- kompletnej, działającej strony internetowej obejmującej około 15-20 podstron;
- strony zgodnej z wymaganiami WCAG 2.1 AA;
- strony dostosowanej do urządzeń mobilnych;
- panelu administracyjnego CMS wraz z kontami użytkowników dla przedstawicieli CARE Polska;
- wdrożonych zabezpieczeń;

- certyfikatu SSL;
- mechanizmu tworzenia kopii zapasowych;
- podstawowej konfiguracji SEO;
- narzędzi analitycznych;
- instrukcji obsługi systemu CMS;
- szkolenia dla wskazanych pracowników CARE Polska;
- kompletu dostępów administracyjnych;
- plików źródłowych projektu;
- wszelkich licencji niezbędnych do dalszego funkcjonowania strony;
- wsparcia powdrożeniowego.

7. Prawa autorskie

Po zakończeniu realizacji zamówienia i opłaceniu wynagrodzenia Wykonawca przeniesie na CARE Polska majątkowe prawa autorskie do wszystkich elementów wykonanych w ramach projektu, w tym:

- projektu graficznego;
- kodu źródłowego;
- elementów wizualnych wykonanych na potrzeby strony;
- dokumentacji.

CARE Polska otrzyma prawo do modyfikacji, rozwijania i utrzymywania strony samodzielnie lub za pośrednictwem dowolnego podmiotu trzeciego.

8. Doświadczenie i umiejętności

O udział w postępowaniu mogą ubiegać się podmioty posiadające:

- udokumentowane doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu stron internetowych;
- doświadczenie w realizacji projektów dla sektora edukacji, organizacji społecznych lub organizacji pozarządowych będzie dodatkowym atutem;
- kompetencje w zakresie projektowania UX/UI;
- doświadczenie w tworzeniu stron zgodnych ze standardami dostępności;
- odpowiednie kompetencje techniczne i programistyczne.

9. Ramy czasowe

Planowany termin realizacji projektu wynosi maksymalnie 2 miesiące od podpisania umowy, nie później niż do 15 listopada 2026 r.

Wykonawca przedstawi szczegółowy harmonogram obejmujący co najmniej:

1. przygotowanie architektury informacji i struktury strony;
2. przedstawienie projektów graficznych;
3. wybór projektu i wprowadzenie poprawek;
4. wykonanie oraz wdrożenie strony;

5. publikację materiałów dostarczonych przez Zamawiającego;
6. testy techniczne, bezpieczeństwa, funkcjonalności i dostępności;
7. odbiór techniczny;
8. uruchomienie produkcyjne strony;
9. szkolenie użytkowników;
10. przekazanie dokumentacji i dostępów.

Terminy mogą zostać odpowiednio przesunięte w przypadku opóźnień w przekazywaniu materiałów, dostępów lub akceptacji poszczególnych etapów przez Zamawiającego.

10. Wsparcie powdrożeniowe

Oferta powinna zawierać szczegółowy opis wsparcia powdrożeniowego obejmujący:

- okres świadczenia wsparcia;
- liczbę godzin wsparcia zawartą w cenie;
- czas reakcji na zgłoszenia;
- procedurę zgłaszania błędów;
- zakres usuwania błędów;
- zasady rozróżnienia pomiędzy usuwaniem błędów gwarancyjnych a dalszym rozwojem strony;
- zasady rozliczania dodatkowych prac rozwojowych.

11. Wymogi etyczne i safeguarding

Wszyscy Wykonawcy muszą przestrzegać obowiązujących w CARE Polska polityk i procedur dotyczących:

- ochrony dzieci i dorosłych;
- zapobiegania nadużyciom;
- kodeksu postępowania;
- bezpieczeństwa i etyki pracy.

12. Składanie ofert

Oferty należy przestać do **01.09. 2026 r.** na adres:

pol.procurement@care.org

Oferta powinna zawierać:

1. opis zespołu zaangażowanego w realizację projektu;
2. portfolio co najmniej trzech podobnych realizacji;
3. harmonogram realizacji;
4. proponowaną technologię wykonania strony;
5. wskazanie systemu CMS;
6. szczegółowy opis funkcjonalności;
7. budżet całkowity brutto;
8. odrębne przedstawienie kosztów:
 - wykonania strony,

- hostingu,
 - domeny,
 - licencji i płatnych wtyczek,
 - wsparcia powdrożeniowego;
9. informację o kosztach corocznego odnowienia domeny, hostingu, licencji i innych usług;
 10. określenie liczby rund poprawek uwzględnionych w cenie;
 11. warunki gwarancji i usuwania błędów;
 12. sposób realizacji wymagań WCAG 2.1 AA;
 13. dane kontaktowe co najmniej dwóch klientów mogących potwierdzić referencje.

Kryteria oceny ofert

CARE Polska zastrzega sobie prawo oceny ofert w oparciu o następujące kryteria:

- doświadczenie i portfolio wykonawcy;
- zgodność proponowanego rozwiązania z wymaganiami TOR;
- jakość proponowanej koncepcji realizacji;
- doświadczenie zespołu projektowego;
- cena;
- warunki gwarancji i wsparcia powdrożeniowego.

CARE Polska zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków współpracy z wybranym Wykonawcą oraz do nierozstrzygnięcia postępowania bez podania przyczyny.