



# Crowdfunding organizacji pozarządowych

Porównanie platform do zbiórek  
internetowych i wskazówki

---

# Spis treści



## Wstęp



### 01 Czym jest crowdfunding

Podział crowdfundingu



### 02 Na co zwrócić uwagę w crowdfundingu fundacji i stowarzyszeń

Porównanie cech popularnych platform crowdfundingowych

Jak czytać regulaminy platform – wskazówki



### 03 Platformy dla twórców i możliwość ich wykorzystania do zbiórek dla organizacji

Ważne pojęcia i rozwiązania wspierające fundraising



# Wstęp

Crowdfunding to jedna z popularniejszych form finansowania projektów społecznych, polegająca na pozyskiwaniu wsparcia od szerokiej społeczności w internecie przez specjalnie w tym celu zaprojektowane platformy. W Polsce organizacje pozarządowe mają do wyboru różne rozwiązania. Najpopularniejsze z nich to: [zrzutka.pl](https://zrzutka.pl), [pomagam.pl](https://pomagam.pl) i [siepomaga.pl](https://siepomaga.pl). W tekście uwzględniłam też rozwiązania, z których czasem korzystają społeczniczki i społecznicy, choć bardziej kojarzone są z twórcami internetowymi bądź artystami, czyli: [buycoffee.to](https://buycoffee.to), [patronite.pl](https://patronite.pl), [tipply.pl](https://tipply.pl), [tipeo.pl](https://tipeo.pl).

Wybór odpowiedniej platformy zależy nie tylko od prowizji od wpłat, ale też m.in. od celu zbiórki, możliwości promocji oraz dostępu do danych kontaktowych do darczyńców. Jeśli myślisz o rozpoczęciu tej formy zbierania pieniędzy na działania Twojego stowarzyszenia lub fundacji, to zestawienie pomoże Ci podjąć świadomą decyzję, która platforma najlepiej pasuje do waszej działalności.

Dziękuję za rozmowy liderkom i liderom organizacji pozarządowych oraz przedstawicielkom i przedstawicielom platform crowdfundingowych, którzy pomogli zebrać informacje.

Zestawienie przygotowano na podstawie danych zebranych na koniec kwietnia 2026 roku. Pamiętaj, że crowdfunding ewoluuje i za jakiś czas opisane rozwiązania mogą się zmienić.



**Maya Olszewska**

doradczyni fundraisingu

# Czym jest crowdfunding

Crowdfunding to finansowanie projektu przez pozyskanie dużej liczby drobnych wpłat (m.in. darowizn) od zgromadzonej wokół niego społeczności. Określenia crowdfunding używa się zwyczajowo w kontekście zbiórek prowadzonych na specjalnie w tym celu zaprojektowanych platformach, które wzmacniają społecznościowy charakter działań dzięki funkcjonalnościom takim jak: pasek postępu wpłat, lista wpłacających, komentarze, termin zbiórki.

**Obecnie w Polsce działają trzy wiodące platformy crowdfundingowe, z których korzystają organizacje pozarządowe.** W pierwszej kolejności skupiam się na tych, które są najczęściej wykorzystywane w pracy organizacji: pomagam.pl, zrzutka.pl, siepomaga.pl. Osobno wymieniam platformy przydatne głównie twórcom, streamerom, artystom, z których czasem korzystają społeczniczki i społecznicy. Ważne, by tego nie mylić, a to zdarza się często. Jeśli jesteś streamerem/streamerką, raczej skorzystasz z tippy.pl albo tipeo.pl, a jeśli prowadzisz fundację, np. ze zrzutka.pl.

Warto wspomnieć też o popularnej platformie tematycznej: ratujemyzwierzaki.pl, z której korzystają organizacje zajmujące się zwierzętami.

Do niedawna mapa polskich platform do zbiórek wyglądała zupełnie inaczej. Rozwój technologiczny i konieczność nieustannego inwestowania w promocję wpływają na dynamikę rynku. Sprawia to, że kiedyś popularne marki np. zawiesiły działalność albo zmieniły obszar funkcjonowania. Dlatego w tym zestawieniu nie ma bardzo niegdyś znanej i lubianej polakpotrafi.pl, ale również odpalprojekt.pl czy wspieramkulture.pl.

## Podział crowdfundingu

Przedstawiony podział nie jest stały, zmienia się w czasie. Już teraz niektóre platformy crowdfundingowe dostarczają więcej rozwiązań niż tylko możliwość przekazania darowizny albo otrzymania nagrody w zamian za wpłatę. Należą do nich np. licytacje, SMS-y charytatywne, zbiórki cykliczne oraz możliwość tworzenia „zbiórki na rzecz zbiórki” przez użytkowników portalu szczególnie zainteresowanych daną inicjatywą. Równocześnie rośnie liczba rozwiązań, które nie mają wszystkich cech wczesnych platform crowdfundingowych, a są też czasem wykorzystywane w celach społecznych (jak tippy.pl i tipeo.pl).

W szerszym ujęciu, crowdfunding dzieli się zazwyczaj na:



- **Crowdfunding donacyjny**

Wpłacający przekazują darowiznę i nie oczekują niczego w zamian. Ten model często dotyczy celów charytatywnych, takich jak leczenie, pomoc humanitarna, wsparcie osób w trudnej sytuacji życiowej, opieka nad zwierzętami.

- **Crowdfunding oparty na nagrodach**

Wpłacający otrzymują świadczenie zwrotne, które może być materialne lub niematerialne (np. książka, spotkanie ze znaną osobą, rękodzieło).

- **Crowdfunding udziałowy**

Wpłacający otrzymują konkretne udziały w danym przedsięwzięciu, gdy już uda się zrealizować określony projekt. Ten rodzaj crowdfundingu dotyczy zazwyczaj projektów biznesowych.

Ten podział można jeszcze uzupełnić o dwa pojęcia:

- **Crowdfunding subskrypcyjny**

Polega na regularnych płatnościach za dostęp do treści.

- **Crowdfunding napiwkowy**

Sposób wspierania twórców, w którym wiele osób wpłaca małe, dobrowolne kwoty (napiwki) – bez zobowiązań i zwykle bez oczekiwania konkretnych nagród (np. podczas streamingów).



**W zestawieniu skupiam się przede wszystkim na dwóch pierwszych rozwiązaniach.** Wspominam też o crowdfundingu subskrypcyjnym i napiwkowym, który choć bardziej kojarzony z twórczyniami i twórcami, jest często tematem pytań lidererek i liderów organizacji pozarządowych.

# Na co zwrócić uwagę w crowdfundingu fundacji i stowarzyszeń

Aby crowdfunding przyniósł długoterminowe korzyści Twojej organizacji, bardzo ważne jest przemyślane działanie. Odrzuć myślenie o nim jak o „skoku na kasę”. Skup się na dobrym wyborze, który zapewni crowdfunding dopasowany do waszych potrzeb, a także – co ważne – pozwoli na budowanie relacji z darczyńcami.

## Porównanie cech popularnych platform crowdfundingowych




Poniżej znajdziesz tabelę z podstawowymi informacjami o trzech głównych platformach crowdfundingowych, które wykorzystują organizacje pozarządowe do zbiórek. Porównałam w niej nie tylko wysokość prowizji (opłat) pobieranych przez platformy, ale też np. dostęp organizacji do danych darczyńców.

### Najważniejsze wskazówki

- Wybierz platformę, która będzie najlepiej pasować do specyfiki działalności i celów organizacji.
- Jeśli Twoja organizacja tworzy wiele zbiórek i chcesz skorzystać z którejś z wymienionych platform, negocjuj warunki współpracy. Uważaj na umowy wyłącznościowe, które uniemożliwiają prowadzenie zbiórek innymi metodami.
- Zapoznaj się z częścią: → [Jak czytać regulaminy platform – wskazówki](#) (gdzie znajdziesz szczegóły dotyczące finansów, kontaktów i wizerunku).

Maya Olszewska  
doradczynie fundraisingu



Kryterium	zrzutka.pl	pomagam.pl	siepomaga.pl
<b>Cele zbiórek</b> 	bardzo szeroki zakres dopuszczalnych celów (od leczenia po wsparcie twórców)	działa głównie jako platforma darowizn na cele charytatywne (leczenie, zwierzęta, sytuacje kryzysowe)	wyłącznie na cele charytatywne zgodnie z regulaminem Fundacji Siepomaga
<b>Prowizja od wpłat</b> 	0 zł prowizji  dobrowolna wpłata darczyńcy na utrzymanie serwisu	0 zł prowizji  dobrowolna wpłata darczyńcy na utrzymanie serwisu	ok. 6% prowizji
<b>Promocja (formy, opłata)</b> 	dotatkowa promocja płatna (wg tabeli opłat w regulaminie)	12% (od wszystkich wpłat) za dodatkową promocję	możliwość dodatkowego wsparcia w promocji, jeśli tak zdecyduje Fundacja Siepomaga
<b>Dostęp organizacji do danych darczyńców</b>	tak	tak	nie
<b>Możliwe formy (narzędzia fundraisingu)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wpłaty darowizn</li> <li>• skarbonki</li> <li>• wpłaty cykliczne darowizn (wpłacane co miesiąc)</li> <li>• sprzedaż</li> <li>• licytacje</li> <li>• subskrypcje</li> </ul>	wpłaty darowizn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wpłaty darowizn</li> <li>• SMS-y</li> <li>• skarbonki</li> <li>• wpłaty cykliczne darowizn (wpłacane co miesiąc)</li> </ul>
<b>Co gdy cel nie zostanie osiągnięty (np. osoba, na rzecz której prowadzona jest zbiórka, umiera)</b>	różne scenariusze postępowania (szczegółowo wymienione w regulaminie) w zależności od kontekstu, w tym zwrot do darczyńców	platforma traktuje indywidualnie różne przypadki (np. zwraca środki darczyńcom, wypłaca organizatorowi, jeśli to jest uzasadnione)	brak zwrotu do darczyńców, redystrybucja według decyzji Fundacji Siepomaga, która według regulaminu może uwzględnić cele działalności organizacji

Kryterium	zrzutka.pl	pomagam.pl	siepomaga.pl
<b>Podmiot prowadzący platformę</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• firma prywatna, która funkcjonuje jako krajowa instytucja płatnicza i dostarcza narzędzie do zbiórek</li> <li>• sama nie prowadzi organizacji pozarządowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• firma prywatna, która w pierwszej kolejności dostarcza narzędzie do zbiórek</li> <li>• z platformą związana jest Fundacja Pomagam.pl, która czasem sama organizuje zbiórki na platformie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundacja Siepomaga</li> <li>• jeśli organizacja utworzy zbiórkę, decyduje się na skorzystanie z bazy darczyńców i wizerunku innej organizacji charytatywnej – Fundacji Siepomaga</li> <li>• dane darczyńców pozostają w strukturze platformy Fundacji Siepomaga i nie są przekazywane organizacji prowadzącej zbiórkę</li> </ul>
<b>Status Krajowej Instytucji Płatniczej (KIP)</b>	<p>tak</p> <p>(platforma może sama obsługiwać płatność i przechowywać pieniądze, co pozwala jej zaoferować bardziej zaawansowane funkcje)</p>	<p>nie</p> <p>(platforma tylko organizuje zbiórkę, a płatności „obsługuje” zewnętrzny operator)</p>	<p>nie</p> <p>(platforma tylko organizuje zbiórkę, a płatności „obsługuje” zewnętrzny operator)</p>

### Uwaga



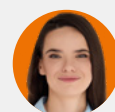
Status KIP jest ważny ze względu na nadzór Komisji Nadzoru Finansowego. Efekt dla darczyńcy zwykle wygląda tak samo (klika i płaci), ale zaplecze prawne jest inne.

### Wskazówka



Darczyńca może odliczyć darowiznę od podatku, jeśli została przekazana za pośrednictwem zrzutka.pl, pomagam.pl lub siepomaga.pl, pod warunkiem, że organizatorem zbiórki na platformie jest organizacja pozarządowa, a wpłata jest rzeczywiście darowizną, a nie np. zakupem.

Maya Olszewska  
doradczyni fundraisingu



## Jak czytać regulaminy platform – wskazówki

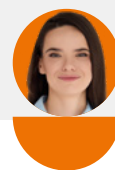
Crowdfunding prowadzony przez organizacje pozarządowe różni się od zbiórki założonej przez osobę indywidualną. Jeśli zbierasz pieniądze na leczenie bliskiej osoby, jesteś w innej sytuacji niż gdy jako organizacja szukasz wsparcia np. dla osób przewlekle chorych, na działalność teatru niezależnego czy na zajęcia sportowe dla dzieci. Mało kto, zakładając zbiórkę na platformie crowdfundingowej, wie, jak czytać regulamin, a w przypadku organizacji jest to szczególnie ważne.

### Wskazówka



Przy zbieraniu pieniędzy na cele społeczne zwracasz się do Twoich odbiorców i odbiorczyń z prośbą (apelem) o dwie rzeczy: pieniądze i kontakty. Jednocześnie musisz zadbać o spójny wizerunek organizacji, zgodny z tym, jak prezentuje się ona na co dzień. Dzięki temu darczyńcy mogą was łatwo zidentyfikować i zapamiętać.

Maya Olszewska  
doradczyni fundraisingu



## WYBIERZ PLATFORMĘ CROWDFUNDINGOWĄ Z GŁOWĄ. ZANIM PODEJMIESZ DECYZJĘ, SPRAWDŹ I ZWERYFIKUJ RÓŻNE WAŻNE KWESTIE W REGULAMINACH.

### F jak finanse ●●●

- Co musisz i na jakim etapie przygotować, żeby uzasadnić cel finansowy, który przedstawiasz darczyńcom?
- Kto jest stroną umowy przy wpłacie przez darczyńców pieniędzy na zbiórkę?
- Na jakiej zasadzie odbywa się wypłata pieniędzy darczyńców z konta zbiórki?
- Co dzieje się z pieniędzmi darczyńców, jeśli cel kwotowy nie zostanie zrealizowany i kto za to odpowiada?

Platformy różnie podchodzą do weryfikacji celu finansowego. Najczęściej sprawdzane są cele medyczne, m.in. dlatego, że w tym kontekście najczęściej dochodzi do nadużyć. Zanim założysz zbiórkę upewnij się, na jakim etapie i jaką dokumentację musisz przedłożyć (np. dokumenty medyczne, odpowiednie zaświad-

czenia – zależnie od charakteru zbiórki). Gromadzenie dokumentów bywa uciążliwe, szczególnie jeśli cel jest pilny i trudny, ale weryfikacje pozwalają podtrzymać dobre imię i zaufanie społeczne do organizacji pozarządowych.

Bardzo ważne, kto jest stroną umowy: czy darczyńca wpłacając pieniądze na daną zbiórkę wpłaca je bezpośrednio na rzecz organizacji (platforma jest tylko pośrednikiem), czy platforma jest prowadzona przez podmiot, który jest odbiorcą pieniędzy.

Warto też sprawdzić, czy pieniądze ze zbiórki mogą być wypłacone w każdej chwili, czy musisz spełnić jakiś dodatkowy warunek, żeby je uzyskać. Wyobraź sobie, że organizujesz crowdfunding na rzecz pokrycia kosztów drogiego leczenia podopiecznej Twojej organizacji. Cel finansowy jest bardzo wysoki, dlatego angażujesz całą społeczność w promowanie zbiórki. Osoba, którą wspierasz, umiera. Pytanie, co w takim przypadku dzieje się z pieniędzmi:

- automatycznie zwraca się je darczyńcom,
- darczyńcy są pytani, czy mogą być przekazane na wsparcie innej osoby,
- podmiot prowadzący platformę czy Twoja organizacja decyduje o ich redystrybucji.

Im więcej osób Twoja organizacja zaangażowała w zbiórkę i im większe kwoty te osoby przekazały, tym ważniejsza jest odpowiedź na to pytanie. Jako organizacja jesteś w innej sytuacji niż gdy organizatorem jest osoba indywidualna.

### **K jak kontakty 🧑🧑🧑**

- Czy i na jakiej zasadzie kontakty do darczyńców są przekazywane Twojej organizacji (organizatorowi zbiórki)?

Jeśli reprezentujesz organizację pozarządową najprawdopodobniej jesteście zainteresowani pozyskiwaniem stałych darczyńców. Dla niejednej fundacji, stowarzyszenia, klubu sportowego to jest być albo nie być. Ważne zatem, aby przy prowadzeniu pojedynczych zbiórek, sprawdzić, czy będziesz mieć dostęp do danych darczyńców. To umożliwi bezpośrednie podziękowanie, informowanie o kolejnych działaniach, a za pewien czas zaproszenie do wsparcia kolejnej inicjatywy.

### **W jak wizerunek 🧑💎💎**

- Jak skorzystanie z danej platformy wpłynie na wizerunek Twojej organizacji?

Wizerunek w kontekście organizacji społecznej to sposób, w jaki jej marka jest postrzegana i przedstawiana opinii publicznej. Może wesprzeć długofalowe

budowanie rozpoznawalności, bazy darczyńców albo zaszkodzić. Jeśli korzystasz z platformy, która pod względem treści, zdjęć i grafik znacząco odbiega od codziennego wizerunku organizacji, możesz sobie zaszkodzić. Koniecznie zadбай o spójny przekaz.

### **Własna platforma – czy to ma sens**



Niektóre organizacje (np. Fundacja „Przyszłość Dla Dzieci”, Caritas Polska, Alivia Onkofundacja) tworzą własne rozwiązania crowdfundingowe, dające pełną kontrolę nad zbiórkami i danymi. Dlatego tworzą strony internetowe z funkcjonalnościami charakterystycznymi dla crowdfundingu.

W przypadku, gdy myślisz o budowaniu długotrwałej relacji z darczyńcami wokół waszych działań, zaprojektowanie własnego serwisu bywa wskazane. Natomiast trzeba się liczyć z kosztami przedsięwzięcia i tym, że prawdopodobnie nie uda się wprowadzić wszystkich narzędzi, które są dostępne na wiodących portalach. A przede wszystkim, że nie będziecie przygotowani na taki ruch na stronie, jaki są w stanie udźwignąć liderzy crowdfundingu. W kwietniu 2026 roku odbył się rekordowy stream charytatywny Łatwoganga, który pokazał jak ważne jest, aby narzędzia, które stosuje się do wpłat, były przygotowane na ogromny ruch. To bardzo dynamiczna branża i łatwo przespać właściwy moment na rozwój, zostając w tyle. Jak wspomniałam nietrudno znaleźć przykłady platform istniejących jeszcze kilka lat temu, które przestały już działać, choć jeszcze niedawno były rozpoznawalne.

Można zaobserwować też, że największe organizacje czasem tworzą własne rozwiązania, ale jednocześnie są obecne na wybranych platformach.



# Platformy dla twórców i możliwość ich wykorzystania do zbiórek dla organizacji

Bywa, że próbując po raz pierwszy zmierzyć się z crowdfundingiem, gubimy się w różnorodności dostępnych w internecie rozwiązań. W kontekście działań społecznych, **warto odróżnić zbiórki prowadzone przez organizacje pozarządowe od wspierania twórców** (np. autorów i autorek książek, muzyków czy streamerów i streamerek).

Z perspektywy organizacji pozarządowych dobrym pomysłem bywa skorzystanie ze zrzutka.pl, która umożliwia np. zorganizowanie przedsprzedaży książki. Inny przykład – jeśli liderka organizacji tworzy warsztaty i materiały dla mieszkańców swojej dzielnicy i szuka metody, która poprzez samą nazwę wskazuje na spontaniczne odwdzięczenie się, może skorzystać z buycoffee.to.

## Crowdfunding kiedyś i dziś

Początki współczesnego crowdfundingu sięgają 2000 roku, kiedy w USA powstała platforma ArtistShare.net, umożliwiająca muzykom finansowanie twórczości poprzez internetową zbiórkę pieniędzy od fanów. W Europie platformy crowdfundingowe zaczęły powstawać około 2010 roku. Współcześnie dawne formy mecenatu (znane od starożytności) zyskały nowy wymiar: ułatwiona możliwość docierania do odbiorców spotyka się z ułatwieniem we wspieraniu działalności twórczej. Choć obecnie dostęp do treści jest powszechny, wiele osób jest gotowych płacić dodatkowo za jakość i ekskluzywność. Inni z kolei z chęcią śledzą streamerów i chętnie wpłacają spontanicznie napiwki, oglądając swoje ulubione treści.

Twórcom i twórczyniom szukającym rozwiązania dla siebie polecam przyrzeć się następującym rozwiązaniom.

- **buycoffee.to** (polski odpowiednik buymeacoffee.com)  
Forma: przyjmowanie jednorazowych wpłat oraz comiesięcznych subskrypcji i wpłat celowych od osób, które doceniają twórczość.
- **patronite.pl** (polski odpowiednik patreon.com)  
Forma: przyjmowanie regularnych, comiesięcznych wpłat w zamian za ekskluzywną ofertę dla subskrybentów.
- **tipply.pl**  
Forma: przyjmowanie wpłat od fanów głównie podczas transmisji na żywo (korzystają głównie streamerzy, YouTuberzy, influencerzy i blogerzy).
- **tipeo.pl**  
Forma: przyjmowanie prowizji od dodawanych wpisów na profilu Tipeo – swoistej księdze gości – fanów.

Przy wyborze warto wziąć pod uwagę, który sposób kontaktowania się z odbiorcami i odbiorczyniami najbardziej pasuje do Twojej organizacji.

## Ważne pojęcia i rozwiązania wspierające fundraising

Poznaj różne rozwiązania wspierające fundraising fundacji i stowarzyszeń, które oferują platformy internetowe i nowe technologie, związane z płatnościami online. Rozróżnienie tych pojęć jest ważne, ponieważ często są mylone.

### Crowdfunding

To finansowanie projektu przez pozyskanie dużej liczby drobnych wpłat (np. darowizn) od społeczności, która zostanie wokół niego zgromadzona (stąd bywa też nazywany finansowaniem społecznościowym). Określenia crowdfunding używa się zwyczajowo w kontekście zbiórek przeprowadzanych na specjalnie w tym celu zaprojektowanych platformach. Platformy te cechują się funkcjonalnościami, które wzmacniają ich społecznościowy charakter: pasek postępu wpłat, lista wpłacających, komentarze, termin zbiórki.



### **Wpłata darowizny na stronie internetowej organizacji**

Ta forma pozwala darczyńcy na bezpośrednie przekazanie darowizny za pomocą formularza na własnej stronie internetowej organizacji. Organizacja może sama zaprojektować i wdrożyć kampanię albo skorzystać z gotowych mechanizmów (np. z [wplacam.ngo.pl](http://wplacam.ngo.pl)).

### **Mikrodonacja (darowizna przy okazji transakcji online i offline)**

To darowizna (najczęściej na cele dobroczynne), którą robi się przy okazji innych transakcji online i offline. Przykładowo, przy płatności na terminalu w supermarkecie wyświetla się propozycja przekazania drobnej darowizny na cel społeczny; w aplikacji bankowej użytkownikom pojawia się możliwość szybkiego wykonania darowizny na wybrany cel. Podobna opcja donacji może też być widoczna na etapie finalizacji zakupów online.

Do popularności mikrodonacji w Polsce przyczyniła się m.in. Fundacja Donateo, która obecnie umożliwia wsparcie różnych celów społecznych kilkudziesięciu organizacji w ponad 40 000 punktów wsparcia.

### **Cashback (moneyback) charytatywny**

To forma zwrotu części wydanych pieniędzy przy zakupach online – zamiast do kupującego, trafia ona do wybranej organizacji. Taki mechanizm umożliwia serwis FaniMani.pl, który łączy sklepy internetowe z organizacjami, dzięki czemu część wartości zakupów (średnio ok. 2,5%) jest przekazywana na cele dobroczynne bez dodatkowych kosztów dla kupującego.

### **Inne rozwiązania e-commerce**

Allegro – największa platforma e-commerce w Polsce – dostarcza różne rozwiązania do wspierania organizacji pozarządowych. Są to: licytacje i zakupy na Allegro Charytatywni, cegiełki charytatywne, Puszka Dobra.

**ngo.pl**

**Wszystko, czego potrzebujesz,  
żeby skutecznie działać.**



---

**Zbieraj darowizny na stronie www  
Twojej organizacji**

**Sprawdź [wplacam.ngo.pl](http://wplacam.ngo.pl)**

---

**AUTORKA**

Maya Olszewska

**REDAKCJA**

Renata Niecikowska

**SKŁAD**

Jacek Zamecki

