

Informacja prasowa

Warszawa, 24 czerwca 2026 r.

PR Wings: Rekordowe jury i ostatnie dni na zgłoszenia w pierwszym terminie

Już tylko do 30 czerwca można zgłaszać projekty do konkursu PR Wings 2026 w pierwszym, najkorzystniejszym cenowo terminie. Tegoroczne prace oceni rekordowe grono ekspertów – 103 jurorów reprezentujących różne obszary komunikacji oraz 42 jurorów Nagrody Specjalnej SAPR. Przewodniczącym jury został w tym roku Krzysztof Olszewski z Grupy KRUK.

PR Wings to konkurs, który nagradza najlepsze kampanie z obszaru public relations, komunikacji i public affairs. W tegorocznej edycji zgłoszenia można przysyłać w 31 kategoriach obejmujących m.in. komunikację korporacyjną, produktową, wewnętrzną, kryzysową, employer branding, ESG, public affairs, komunikację B2B, media relations, social media czy wykorzystanie narzędzi AI w komunikacji, a także w kategoriach sektorowych, takich jak motoryzacja, finanse i ubezpieczenia, rynek zdrowia, sport, technologie oraz w dwóch nowych kategoriach: retail i e-commerce oraz bezpieczeństwo i obronność.

Za ocenę zgłoszeń odpowiadać będzie 103-osobowe jury złożone z niezależnych praktyków komunikacji, przedstawicieli mediów, firm, organizacji, instytucji publicznych oraz środowiska akademickiego. Dodatkowo laureata Nagrody Specjalnej SAPR wybierze grono 42 przedstawicieli agencji zrzeszonych w Stowarzyszeniu Agencji Public Relations.

– Siłą PR Wings jest różnorodność perspektyw. Projekty oceniają specjaliści reprezentujący różne środowiska i branże, dzięki czemu doceniane są działania skuteczne zarówno komunikacyjnie, jak i biznesowo. Cieszymy się, że w tym roku rolę przewodniczącego jury objął Krzysztof Olszewski, od lat związany z konkursem PR Wings – mówi **Jakub Zajdel**, Przewodniczący Rady PR Wings.

Krzysztof Olszewski jest ekspertem w obszarze komunikacji korporacyjnej, zarządzania reputacją i budowania marek. Obecnie pełni funkcję Group Head of Brand & Corporate Communications w Grupie KRUK oraz jest członkiem Rady Nadzorczej Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Ma ponad 20 lat doświadczenia w sektorach finansowym i telekomunikacyjnym, zdobywanego m.in. w Play i mBanku. Zarządzał projektami komunikacyjnymi w Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej, a realizowane przez niego strategie były nagradzane w konkursach branżowych.

– Konkurs PR Wings to szansa, by pokazać projekt szerokiemu gronu ekspertów. Aby ją wykorzystać, warto postawić na konkrety: jasno przedstawić cele, działania i efekty, bo to one decydują o ocenie zgłoszenia – podkreśla **Krzysztof Olszewski**, Przewodniczący Jury PR Wings 2026.

Organizatorzy przypominają, że do końca pierwszego terminu zgłoszeń, czyli 30 czerwca, pozostał niespełna tydzień. Kolejne terminy wyznaczono na 17 sierpnia i 9 września. Finalistów poznamy w październiku, a gala wręczenia nagród odbędzie się 26 listopada w Warsaw Presidential Hotel.

Wszystkie informacje, sylwetki jurorek i jurorów oraz formularz zgłoszeniowy dostępne są na stronie konkursu [PRWings.pl](https://prwings.pl).

Partnerzy: AKPA Polska Press, CEDC, CSRinfo, Farma Bii, Instytut Monitorowania Mediów, Mediaboard Polska, Mediafresh, Warsaw Presidential Hotel

Partnerzy Instytucjonalni: Business Centre Club, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, IAB Polska, Izba Gospodarki Elektronicznej, Konfederacja Lewiatan, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji, Polskie Stowarzyszenie Public Relations, Stowarzyszenie Branży Eventowej, Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „Prom”, Stowarzyszenie Profesjonalistów Influencer Marketingu, THINKTANK, Uniwersytet SWPS, Zaczytani.org

Partner Prawny: Osborne Clarke Olkiewicz Świerzewski i Wspólnicy S.K.A.

Patroni Medialni: BiznesAlert.pl, Defence24.pl, DlaHandlu.pl, Goniec.pl, MarketingprzyKawie.pl, MobilityNews.pl, Newseria, Newslime, ngo.pl, Portal Obronny, PortalSamorządowy.pl, PropertyNews.pl, PRoto.pl, Puls Biznesu, PulsHR.pl, RynekZdrowia.pl, Rzeczpospolita, rp.pl, SportMarketing.pl, THINK MICE, Wiadomości Handlowe, Wirtualnemedial.pl, WNP.pl

Organizator: Stowarzyszenie Agencji Public Relations

Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR) reprezentuje firmy z branży usług PR, zrzeszając już ponad 40 agencji. Działa na rzecz rozwoju sektora i podnoszenia standardów komunikacji. SAPR wspiera liderów i zespoły komunikacyjne, stawiając na edukację, wymianę doświadczeń i rozwój kompetencji. Organizuje m.in. coroczny konkurs PR Wings, wyróżniający najlepsze polskie kampanie public relations.

Kontakt: Emilia Klima, Koordynatorka konkursu PR Wings, +48 737 909 801, emilia.klima@sapr.com.pl