

# Eugeniusz Gordziejczyk

Koordynator rozwoju portali internetowych i specjalista SEO

Telefon: +48 533 754 332 • Email: [homocorvidens@gmail.com](mailto:homocorvidens@gmail.com) • Współpraca B2B, zdalnie

## PODSUMOWANIE ZAWODOWE

---

Koordynator rozwoju portali internetowych i specjalista SEO z wieloletnim doświadczeniem w mediach i organizacjach pozarządowych. Tworzę i realizuję strategie rozwoju serwisów, konsekwentnie zwiększając ruch organiczny i konwersję. Samodzielnie prowadzę projekty od tworzenia strategii do wdrożenia, koordynując zespoły IT, copywriterów, grafików i wideografów, social media (SMM) oraz dział finansów. Mam za sobą m.in. budowanie strategii SEO od podstaw (verstka.media: 20 tys. → 130 tys. kliknięć/mies. + Google Discover do 200 tys.), zarządzanie projektem o budżecie ok. 100 tys. USD rocznie (Ukraiński Dom w Warszawie) oraz kierowanie 40-osobowym zespołem redakcyjnym (Focus). Oferuję projektową, zdalną współpracę w modelu B2B.

## KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI

---

- Tworzenie i wdrażanie strategii rozwoju portali internetowych — od audytu i roadmapy, przez realizację, po monitoring wyników
- Zwiększanie ruchu organicznego i konwersji (SEO + content + dystrybucja w mediach społecznościowych)
- Koordynacja projektu end-to-end: programiści/IT, copywriterzy, wideografowie, SMM, finanse
- Planowanie i nadzór nad budżetem projektu, raportowanie wyników
- Techniczne SEO: schema markup, Core Web Vitals, indeksowanie, architektura serwisu, linkowanie wewnętrzne
- AI-SEO / GEO: optymalizacja treści pod Google AI Overviews i LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity)
- Strategia treści zgodna z zasadami E-E-A-T i YMYL — kluczowymi dla wiarygodności mediów i NGO
- Praca z WordPressem i innymi CMS

## NARZĘDZIA I OPROGRAMOWANIE

---

Google Analytics 4 • Google Search Console • Ahrefs • SEMrush • Screaming Frog • WordPress • Meta Ads (Facebook) • Senuto • Claude Code

## DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

---

### Ukraiński Dom w Warszawie (NGO)

*Kierownik projektu*

Kwiecień 2024 – Marzec 2026

**Kluczowe osiągnięcie:** Zarządzałem projektem medialnym o rocznym budżecie ok. 200 tys. USD. Pozyskiwałem środki grantowe i odpowiadałem za realizację KPI wobec donorów. Połączenie SEO i kampanii Meta Ads zwiększyło ruch portalu naszwybir.pl z 30 tys. do 70 tys. użytkowników miesięcznie.

#### Zakres obowiązków:

- Planowanie i kontrola budżetu projektu (ok. 200 tys. USD rocznie); pozyskiwanie i rozliczanie środków grantowych
- Opracowywanie strategii rozwoju portalu naszwybir.pl, ustalanie priorytetów i KPI
- Koordynacja działań z międzynarodowymi i polskimi donorami; przygotowywanie raportów wyników
- Prowadzenie kampanii reklamowych w Meta Ads (Facebook) — dystrybucja treści i zwiększanie zasięgu

### Verstka (verstka.media)

*Jedno z czołowych niezależnych rosyjskojęzycznych mediów opozycyjnych (finansowane przez instytucje unijne).*

*Specjalista SEO*

Kwiecień 2024 – obecnie

**Kluczowe osiągnięcie:** Zbudowałem strategię SEO od podstaw. W ciągu dwóch lat ruch organiczny wzrósł z 20 tys. do 130 tys. kliknięć miesięcznie, a obecność w Google Discover generuje do 200 tys. kliknięć miesięcznie.

**Zakres obowiązków:**

- Opracowywanie i wdrażanie strategii SEO; monitoring widoczności i ruchu organicznego w GA4, GSC i Ahrefs
- Techniczne audyty i wdrożenia (Schema markup, Core Web Vitals, indeksowanie, linkowanie wewnętrzne)
- Optymalizacja treści pod AI-SEO / GEO (Google AI Overviews i silniki odpowiedzi)
- Planowanie i nadzór nad treściami; koordynacja zespołu copywriterów

**Agora S.A. (Gazeta.pl)**

*Specjalista SEO*

Październik 2022 – Grudzień 2023

**Kluczowe osiągnięcie:** Brałem udział w uruchomieniu i rozwoju serwisów generujących ruch w Gazeta.pl, współtworząc zespół SEO Growth dla dużych serwisów contentowych.

**Zakres obowiązków:**

- Analizy SEO (ruch organiczny, Discover, pozycje słów kluczowych, audyty techniczne)
- Opracowywanie rekomendacji SEO; współtworzenie i zarządzanie zespołem SEO Growth

**Medium internetowe „Chas” (Chas.news)**

*Redaktor naczelny*

Czerwiec 2020 – Czerwiec 2022

**Kluczowe osiągnięcie:** Zbudowałem od podstaw ukraińskie medium informacyjno-rozrywkowe Chas.news. W ciągu dwóch lat ruch wzrósł do 150 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie.

**Zakres obowiązków:**

- Pełna odpowiedzialność za produkt: strategia produktowa, wzrostu i wpływu
- Budowanie i zarządzanie zespołem redakcyjnym (10 pracowników)
- Planowanie budżetu i nadzór nad finansami; promocja marki i zarządzanie reputacją

**Focus (tygodnik oraz www.focus.ua), Kijów**

*Redaktor naczelny*

Wrzesień 2017 – Marzec 2020

**Kluczowe osiągnięcie:** Kierowałem 40-osobowym zespołem redakcyjnym i odpowiadałem za pełen budżet redakcji. Przeprowadziłem transformację serwisu z elektronicznej wersji drukowanego magazynu w samodzielne medium.

**Zakres obowiązków:**

- Budowanie i zarządzanie zespołem redakcyjnym (40 pracowników): redaktorzy, autorzy, wideografowie, social media
- Planowanie budżetu redakcji i nadzór nad finansami
- Polityka redakcyjna, strategia produktu i wzrostu; promocja marki i zarządzanie reputacją

---

## WYKSZTAŁCENIE

**Kijowski Uniwersytet Narodowy**

*Dyplom specjalisty — Wydział Biologii, Katedra Biologii Molekularnej*

1993 – 1998

---

## JĘZYKI

Rosyjski — język ojczysty • Ukraiński — biegły • Polski — zaawansowany • Angielski — średnio zaawansowany • Hiszpański — początkujący

---

## INFORMACJE DODATKOWE

Obywatelstwo polskie. Zarejestrowana jednoosobowa działalność gospodarcza (JDG) — możliwa projektowa współpraca w modelu B2B, w pełni zdalnie.