

Polityka redakcyjna ngo.pl



✦ Kim jesteśmy?



Portal ngo.pl od 2000 roku działa dla organizacji społecznych. Dajemy wiedzę i narzędzia osobom aktywnym społecznie, tworzymy przestrzeń do dyskusji, inspirujemy do działania.

Prowadzimy go jako Stowarzyszenie Klon/Jawor. Dzięki temu, że sami jesteśmy organizacją społeczną, dysponujemy praktyczną wiedzą, rozumiemy problemy i perspektywę działaczy i działaczek. Chcemy budować świat, w którym ludzie są aktywni i we współpracy z innymi, działając w organizacjach społecznych, zmieniają swoje otoczenie na lepsze.

Wierzymy, że do tego działania niezbędna jest **niezależna, rzetelna i użyteczna** informacja. Zgodnie z tym przekonaniem, dysponując ugruntowaną i wszechstronną wiedzą ekspercką, opracowujemy i publikujemy materiały w ngo.pl.

Kierujemy się naszą misją i wartościami, nie ulegając naciskom zewnętrznym. **Nie angażujemy się w politykę** rozumianą jako spór między partiami politycznymi, ale **aktywnie włączamy się w sprawy społeczne**.

Priorytetem jest dla nas **perspektywa organizacji** – opisywanie ważnych dla nich spraw, oddawanie głosu aktywistom i aktywistkom, pokazywanie ich działań.

Szanujemy i doceniamy **zróżnicowanie** społeczne i kulturowe. Uznajemy **równość różnorodnych poglądów** i zapewniamy im miejsce w portalu.

Dbamy o to, aby nasze materiały były **dostępne (komunikacyjnie i cyfrowo) dla wszystkich zainteresowanych osób.**

Stawiamy na użyteczność. Z otwartością podchodzimy do zmieniającego się świata. Rozwijamy i udostępniamy nowe funkcjonalności i produkty, aby jak najlepiej odpowiadać na potrzeby osób działających społecznie. To dla nich tworzymy aktualne, rzetelne, użyteczne i dostępne materiały.

Rozwijamy się, aby pomóc w rozwoju organizacjom społecznym i zapraszamy je do współtworzenia ngo.pl.

✦ Dla kogo jesteśmy?



Portal ngo.pl jest poświęcony działalności stowarzyszeń i fundacji. Zamieszczamy materiały związane z działalnością organizacji społecznych lub przedstawiające punkt widzenia osób reprezentujących te organizacje.

W ngo.pl dajemy wiedzę i narzędzia osobom aktywnym społecznie, które chcą założyć lub prowadzić swoją organizację. Tworzymy przestrzeń do wyrażania głosów różnych organizacji społecznych, inspirujemy do działania.

Nasze materiały kierujemy do osób zainteresowanych społecznym zaangażowaniem i organizacjami społeczeństwa obywatelskiego, w szczególności do:

- członków i członkiń organizacji społecznych,
- liderów i liderek inicjatyw społecznych i lokalnych środowisk,
- aktywistów i aktywistek,
- wolontariuszy i wolontariuszek,
- pracowników i pracowniczek organizacji społecznych.



Zasady pracy redakcji

✦ Standardy jakości

Przy tworzeniu materiałów własnych lub ich zamawianiu kierujemy się zasadami rzetelności i etyki dziennikarskiej, dążymy do przedstawienia wszystkich punktów widzenia.

Teksty redagujemy, by były napisane językiem zrozumiałym. Unikamy języka przemocy i konfrontacji, hejtu, stereotypów, uprzedzeń, ocen i oskarżeń.

Korzystamy z języka włączającego i wrażliwego – między innymi stosujemy feminatywy, zwracamy uwagę na upodmiotowienie (np. piszemy: osoba z niepełnosprawnością zamiast osoba niepełnosprawna) i uciekamy od wtórnej wiktymizacji (np. osoba doświadczająca przemocy zamiast ofiara). Zachęcamy też do tego użytkowników i użytkowniczki, którzy dodają własne materiały.

Publikujemy wszystkie materiały nadesłane lub dodane przez moje.ngo.pl, które dotyczą społeczeństwa obywatelskiego, są napisane poprawnym językiem i zrozumiałe. Zgodnie z [Regulaminem korzystania z portalu ngo.pl](#), nie publikujemy m.in. treści nieobyczajnych, obraźliwych, nieprawdziwych, wulgarnych, wzywających do nienawiści na tle rasowym, wyznaniowym, etnicznym, orientacji seksualnej, propagujących przemoc, treści o charakterze politycznym, łamiących prawo autorskie, ustawę o ochronie danych osobowych, a także takich, co do których zachodzi podejrzenie, że naruszają dobra osobiste osób trzecich). W szczególnych przypadkach wyjaśniamy wątpliwości z osobami zamieszczającymi informacje.

Kierujemy się postanowieniami prawa autorskiego – zamieszczenie treści w portalu łączy się z udzieleniem licencji niewyłącznej (szczegóły w [Regulaminie korzystania z portalu ngo.pl \(par. 9\)](#) dot. Prawa własności intelektualnej).

Treści dodawane do działów Ogłoszenia, Szkolenia i wydarzenia, Fundusze i Usługi są postmoderowane. Mogą zostać odesłane do poprawy lub odrzucone z powodu naruszenia [Regulaminu](#).

✦ Zastrzeżenia redakcyjne

Zastrzegamy sobie prawo do:

- redagowania i skrótów tekstów,
- odmowy publikacji, jeśli tekst nie jest zgodny z Regulaminem korzystania z portalu ngo.pl i polityką redakcyjną.

✦ Ochrona danych osobowych

Chronimy prywatność naszych użytkowników i użytkowniczek. Dane są chronione zgodnie z zapisami Polityki Prywatności i Regulaminem korzystania z portalu ngo.pl, (par. 8).

✦ Dezinformacja

Aby przeciwdziałać dezinformacji, przed publikacją weryfikujemy fakty w materiałach własnych i zamówionych.

W przypadku materiałów nadesłanych przez użytkowników i użytkowniczki lub dodanych za pośrednictwem moje.ngo.pl dokładamy starań, aby przedstawione informacje miały potwierdzenie w rzeczywistości. W razie sygnałów o nieprawidłowościach – niezwłocznie je weryfikujemy.

✦ Sztuczna inteligencja (AI)

Korzystamy z narzędzi sztucznej inteligencji, traktując je jako wsparcie, a nie ostateczne źródło wiedzy czy decyzji.

Algorytmy służą nam za inspirację, a nie zastępują autora.

Wygenerowane treści stanowią jedynie punkt wyjścia, który uzupełniamy o własną wartość – redagujemy je i dopasowujemy do misji oraz stylu naszej organizacji, dbając o ich unikalną jakość.

Każdy materiał, który powstaje w redakcji ngo.pl (grafika, tekst, raport, publikacja, porada dla beneficjenta itp.) musi zostać sprawdzony przez osobę z naszego zespołu, w szczególności pod kątem:

- poprawności merytorycznej (czy informacje są prawdziwe i zgodne z faktami);
- zgodności z wartościami i misją organizacji (czy materiał odzwierciedla nasze cele i nie narusza zasad etycznych);
- oryginalności i ryzyka plagiatu (czy wygenerowana treść nie jest podobna do istniejących, chronionych utworów).

W przypadku wątpliwości, korzystamy z narzędzi do sprawdzania plagiatu lub szukamy alternatywnych rozwiązań);

- potencjalnych „halucynacji” AI (jesteśmy świadomi, że AI może generować nieprawdziwe informacje i zawsze je weryfikujemy).

Organizacja pracy redakcji

Zasoby portalu ngo.pl są tworzone przez zespół redakcyjny z wykorzystaniem materiałów własnych oraz nadesłanych lub dodanych za pośrednictwem strony moje.ngo.pl przez użytkowników i użytkowniczki.

Decyzje dotyczące publikacji materiałów dziennikarskich i poradniczych oraz poruszanych na ngo.pl tematów są podejmowane na kolegium redakcyjnym.

W ngo.pl publikujemy:

- materiały własne – tworzone przez osoby z zespołu redakcyjnego lub współpracujących z nami dziennikarzy i dziennikarki (teksty zamawiane);
- materiały nadesłane – jeśli istnieje potrzeba, poprawiamy w nich błędy ortograficzne, językowe etc.
- materiały sponsorowane – są oznaczone w czytelny sposób, zgodnie z zasadami współpracy reklamowej, opisanymi tutaj: www.ngo.pl/reklama.

Niniejsza polityka redakcyjna ma również zastosowanie do publikacji w mediach społecznościowych portalu ngo.pl.

