



KAROLINA BADOCHA

Marketing Specialist
B2B & International Markets
French-speaking

PROFIL ZAWODOWY

Jestem specjalistką marketingu z doświadczeniem w środowisku B2B i na rynkach międzynarodowych (Francja, Belgia, Holandia, Luksemburg). Łączę marketing, sprzedaż i komunikację, skupiając się na działaniach, które realnie wspierają rozwój biznesu. Tworzę treści marketingowe, realizuję działania w social media oraz wspieram generowanie leadów na rynkach zagranicznych.

KONTAKT

📞 +48 508 206 098

✉️ badochakarolina318@gmail.com

🌐 [linkedin.com/in/karolina-badocha-a6b10420](https://www.linkedin.com/in/karolina-badocha-a6b10420)

OSIĄGNIĘCIA

- Pozyskanie 5 partnerów B2B na rynku francuskim
- Generowanie ~40 ofert miesięcznie (rynki zagraniczne)
- Osiągnięcie ~40% konwersji ofert
- Współudział w kampanii zwiększającej uczestnictwo o ~20%
- 40 kontaktów biznesowych z targów branżowych zakończonych nowymi współpracami

SOCIAL MEDIA

- Tworzenie i publikacja treści (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Budowanie komunikacji i zaangażowania
- Tworzenie grafik (Canva)
- Podstawowe działania kampanii (Instagram / LinkedIn)

DOŚWIADCZENIE

MARKETING SPECIALIST (B2B / EXPORT / SOCIAL MEDIA)

2023 – 2024

ARCTOM.PL

- Pozyskiwanie partnerów B2B na rynku francuskim
- Generowanie i obsługa ~40 ofert miesięcznie
- Udział w realizacji działań marketingowych i sprzedażowych
- Analiza rynków zagranicznych (FR, BE, NL, LU)
- Współpraca między działami (sprzedaż, logistyka)

MARKETING SPECIALIST (NGO / CAMPAIGNS)

2021 – 2022

POLAND BUSINESS RUN

- Udział w realizacji kampanii marketingowej (+20% uczestników)
- Tworzenie i publikacja treści marketingowych
- Wsparcie działań fundraisingowych
- Organizacja działań promocyjnych

EXPORT SPECIALIST

2018 – 2019

LANYARDS PRO

- Obsługa klientów zagranicznych (FR, BE, DE, LU, CH)
- Udział w targach, 40 kontaktów biznesowych
- Wsparcie działań marketingowo-sprzedażowych

MARKETING & SALES SPECIALIST (B2B)

2016 – 2017

SOFT Q

- Tworzenie analiz rynkowych i wsparcie działań marketingowych
- Udział w działaniach pozyskiwania klientów
- Tworzenie materiałów marketingowych
- Analiza danych klientów



KAROLINA BADOCHA

Marketing Specialist
B2B & International Markets
French-speaking

UMIĘTNOŚCI

- Social Media Marketing
- Content Creation
- B2B Marketing
- Lead Generation
- Campaign Execution
- CRM

WYKSZTAŁCENIE

Zarządzanie i Marketing

Studia Magisterskie

Uniwersytet Jagielloński

Zarządzania i Komunikacji Społecznej Studia

Magisterskie

Uniwersytet Jagielloński

NARZĘDZIA

- Canva
- Excel
- CRM
- Podstawy kampanii social media

JĘZYKI

- Francuski – zaawansowany (negocjacje)
- Angielski – zaawansowany
- Włoski – komunikatywny

POZOSTAŁE DOŚWIADCZENIE

SPECJALISTKA DS. ADMINISTRACJI I WSPARCIA OPERACYJNEGO 2021 – 2022

SIG

- Tworzenie materiałów marketingowych i treści komunikacyjnych
- Wsparcie działań marketingowych i organizacyjnych zespołu
- Zarządzanie bazami danych oraz dokumentacją
- Współpraca międzydziałowa (marketing, sprzedaż, operacje)

SPECJALISTKA DS. WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ 2014

Uniwersytet Jagielloński

- Koordynacja współpracy ze studentami z Europy Środkowej i Wschodniej
- Organizacja programów wymiany akademickiej
- Wsparcie działań komunikacyjnych i informacyjnych

KOORDYNATORKA DS. WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ 2011 – 2014

Politechnika Krakowska

- Koordynacja programów wymiany międzynarodowej (USA, Kanada, Azja)
- Promocja programów studiów w języku angielskim
- Tworzenie materiałów informacyjnych i marketingowych
- Współpraca z instytucjami międzynarodowymi