

Wzór formularza ankiety rekrutacyjnej

PSIK Social Business Accelerator (SBA)

SEKCJA 1. Informacje o organizacji

1. **Nazwa organizacji**
2. **Rok założenia**
3. **Forma prawna**
 - Fundacja
 - Stowarzyszenie
 - Spółdzielnia socjalna
 - Inne (jakie?)
4. **KRS**
5. **Siedziba organizacji (miasto)**
6. **Strona internetowa**
7. **Imię i nazwisko liderów/ek organizacji, które będą uczestniczyć w regularnych spotkaniach z mentorem oraz ich funkcja** (do współpracy powinny zostać wyznaczone przynajmniej dwie osoby, które są członkami zarządu organizacji albo/i pełnią kluczowe funkcje kierownicze)
8. **Email do lidera/ki, która/y będzie wyznaczony do kontaktów z koordynatorką Programu SBA**
9. **Bezpośredni telefon do lidera, który/a będzie wyznaczony do kontaktów z koordynatorką Programu SBA**
10. **Zasięg działania**
 - Lokalny
 - Regionalny
 - Ogólnopolski
 - Międzynarodowy
11. **Podaj liczbę beneficjentów rocznie**
 - a. w 2025 r.
 - b. w 2024 r.
 - c. w 2023 r.
12. **Dane finansowe**
 - 12.1 **Jakie były w 2025 r. w PLN?**
 - a. Przychody
 - b. Koszty
 - 12.2 **Jakie były w 2024 r. w PLN?**
 - a. Przychody
 - b. Koszty
 - 12.3 **Jakie były w 2023 r. w PLN?**
 - a. Przychody
 - b. Koszty

SEKCJA 2. Misja i problem społeczny

1. Misja organizacji

Dlaczego powstała organizacja i do jakiej zmiany społecznej dąży?

(limit: 2000 znaków)

2. Problem społeczny (limit: 3000 znaków)

Opisz problem społeczny, którym zajmuje się Twoja organizacja. W odpowiedzi uwzględnij:

- **Na czym polega problem i kogo dotyczy**
(kim są osoby/grupy w trudnej sytuacji, jakie są ich realne wyzwania)
- **Skalę problemu**
(jak duży jest problem w Polsce lub regionie – podaj dane liczbowe, statystyki lub inne wiarygodne źródła)
- **Konsekwencje problemu**
(jakie są skutki, jeśli problem nie jest rozwiązywany – np. wykluczenie społeczne, pogorszenie zdrowia, ograniczone szanse życiowe)
- **Luki w obecnym systemie**
(dlaczego istniejące rozwiązania – publiczne lub społeczne – są niewystarczające; czego brakuje, co nie działa, gdzie system „nie dowozi”)

SEKCJA 3. Działalność organizacji

1. Grupy docelowe

1.1 Beneficjenci bezpośredni

Kto korzysta bezpośrednio z działań organizacji? Jaki jest profil beneficjentów? (limit:

2000 znaków)

1.2 Beneficjenci pośredni

Kto jeszcze korzysta z efektów Waszych działań (np. rodziny, opiekunowie, nauczyciele)? (limit: 2000 znaków)

2. Jakie są Wasze główne działania i programy?

Wymień najważniejsze z nich (maksymalnie 5).

Dla każdego programu opisz krótko:

- na czym polega wsparcie w Waszym modelu działania (np. terapia, mentoring, program edukacyjny, regularna praca z beneficjentem),
- do kogo jest skierowany: bezpośredni czy pośredni beneficjenci.
(limit: 3000 znaków)

3. Podaj liczbę osób objętych działaniami organizacji

3.1 w 2025 roku

- a. Beneficjenci bezpośredni
- b. Beneficjenci pośredni

3.2 w 2024 roku

- a. Beneficjenci bezpośredni
- b. Beneficjenci pośredni

3.3 w 2023 roku

- a. Beneficjenci bezpośredni
- b. Beneficjenci pośredni

SEKCJA 4. Zespół

Przedstaw kluczowe osoby zaangażowane w rozwój i działania organizacji (np. zarząd, liderzy zespołów). Maksymalnie 5 najważniejszych osób. Dla każdej podaj krótko:

- imię i nazwisko oraz rola w organizacji
- główne doświadczenie i kompetencje
- za co odpowiada w organizacji
- jaka jest forma zatrudnienia i tygodniowy czas pracy

SEKCJA 5. Plan rozwoju (3 lata)

1. Cele strategiczne

Jakie są najważniejsze cele rozwojowe organizacji w ciągu najbliższych 3 lat?
(limit: **2000 znaków**)

2. Planowane działania

Jakie nowe działania lub programy planujecie uruchomić?
(limit: **2000 znaków**)

3. Rozwój organizacji

Jakie zmiany organizacyjne planujecie w najbliższych latach? (np. zatrudnienie nowych osób, zmiana struktury zarządzania, inwestycje w systemy lub infrastrukturę)
(limit: **2000 znaków**)

4. Wsparcie mentoringowe

Jak mentor z doświadczeniem pracy w biznesie może pomóc Waszej organizacji w osiągnięciu celów rozwojowych?
(limit: **2000 znaków**)

5. Obszary wsparcia mentorskiego

W jakich obszarach wsparcie mentora byłoby dla Was najbardziej wartościowe?

- strategia organizacji
- model finansowy
- fundraising
- rozwój partnerstw
- skalowanie działań
- zarządzanie zespołem
- komunikacja i marketing
- mierzenie wpływu społecznego
- inne (jakie?)

SEKCJA 6. Motywacja do udziału w SBA

1. Gotowość do pracy mentoringowej

Czy zarząd organizacji deklaruje gotowość do aktywnej współpracy z mentorem w trakcie programu, polegającej na regularnych spotkaniach (m.in raz na miesiąc),

przygotowywaniu materiałów potrzebnych na spotkania z mentorem, pracy nad wdrażaniem działań uzgodnionych z mentorem?

- **Tak**
- **Nie**

2. Skąd dowiedzieliście się o programie PSIK SBA?

- Ogłoszeni na NGO.pl
- Od organizacji, która uczestniczyła/uczestniczy w programie PSIK SBA
- Z maila wysłanego przez pracowników programu PSIK SBA
- Inne

3. W tym miejscu możecie wpisać dodatkowe informacje, które uważacie za ważne z perspektywy aplikowania do SBA, a których nie przedstawiliście w niniejszym zgłoszeniu.

4. Czy liderzy/ki organizacji, którzy będą zaangażowani we współpracę z mentorem akceptują zasady uczestnictwa w Programie SBA15

- Tak, akceptujemy regulamin programu PSIK SBA

5. Czy wyrażasz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu rekrutacji do programu PSIK SBA15?

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez PSIK....