

ANETA WAWRZY尼亚K

tel.607 380 174 | anetaw81@poczta.fm

63-100 Śrem

PROFIL ZAWODOWY

Liderka z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym, łącząca kompetencje biznesowe z wysoką inteligencją emocjonalną. Autorka książki „**Dopóki serce bije**” - osobiste doświadczenie współchorowania. Specjalizuje się w budowaniu autentycznych, lojalnych zespołów oraz optymalizacji procesów w obszarach o najwyższej odpowiedzialności (Life Science, Logistics). Celem zawodowym jest wykorzystanie profesjonalnego warsztatu menedżerskiego w służbie organizacji społecznych, stawiających człowieka w centrum swoich działań.

KLUCZOWE KOMPETENCJE (BIZNES + MISJA)

- **Human-Centric Leadership:** Zarządzanie dużymi strukturami w oparciu o autentyczność i empatię – potwierdzone wieloletnią stabilnością zespołów.
 - **Zarządzanie operacyjne w sektorze zdrowia:** Biegłość w standardach jakościowych i łańcuchu dostaw leków (PGF); odpowiedzialność za bezpieczeństwo lekowe.
 - **Ekspertyza w obszarze „Współchorowania”:** Tworzenie i promowanie autorskich koncepcji wsparcia psychospołecznego.
 - **Komunikacja społeczna i Storytelling:** Umiejętność budowania angażujących narracji, prowadzenia spotkań autorskich i reprezentowania idei w mediach oraz na LinkedIn.
 - **Zarządzanie Projektami i Business Development:** Od strategii e-commerce po budowanie trwałych partnerstw biznesowych.
-

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE I SPOŁECZNE

Autorka książki „Dopóki serce bije”

2024 – obecnie

- Stworzenie publikacji wspierającej psychologicznie tysiące pacjentów i ich bliskich, uznanej za istotny głos w debacie o opiece onkologicznej.
- Uzyskanie pozytywnych rekomendacji od środowisk psychoonkologicznych, potwierdzających wartość merytoryczną projektu.
- Organizacja spotkań autorskich i prelekcji, bezpośrednia praca z odbiorcami projektu oparta na aktywnym słuchaniu i empatii.

Dyrektor Centrum Dystrybucji | Polska Grupa Farmaceutyczna S.A.

marzec 2022 – obecnie

- Zarządzanie strategicznym ogniwem dystrybucji produktów leczniczych ratujących życie.
- Liderowanie dużym zespołem operacyjnym w duchu wzajemnego szacunku i odpowiedzialności.

Business Development Manager | Kuehne+Nagel

październik 2020 – luty 2022

- Projektowanie globalnych rozwiązań logistycznych i budowanie relacji partnerskich opartych na merytoryce i zaufaniu.

Menadżer ds. Analityki | Polska Grupa Farmaceutyczna S.A.

2018 – wrzesień 2020

- Projektowanie i wdrażanie narzędzi analitycznych wspierających procesy logistyczne i sprzedażowe
- Łączenie perspektywy danych z potrzebami operacyjnymi dużego przedsiębiorstwa farmaceutycznego.

Kierownik Projektu / Ekspert ds. E-commerce | Raben Group

2003 – 2017

- 14-letni staż pracy stanowiący fundament rzetelności zawodowej i dowód lojalności wobec organizacji.
- Tworzenie od podstaw struktur, zasad i polityki działania platform e-commerce.
- Zarządzanie analityką sprzedaży i wdrażanie systemów optymalizujących procesy biznesowe.

OSIĄGNIĘCIA I EDUKACJA PRAKTYCZNA

- **Edukacja menedżerska:** Ponad 20 lat praktyki w zarządzaniu strategicznym, wspartej licznymi szkoleniami z zakresu przywództwa, komunikacji kryzysowej i optymalizacji procesów (Raben, PGF).
- **Publikacje i Media:** Autorka artykułów edukacyjnych na temat łańcucha dostaw aktywna twórczyni treści budujących świadomość społeczną na LinkedIn.
- **Wystąpienia:** Doświadczenie w publicznym dzieleniu się trudną tematyką w sposób budujący nadzieję i motywujący do działania.

DODATKOWE INFORMACJE

- **Pasje:** Rowery, wspieranie inicjatyw prospołecznych.