

ONS 2024

26-29 Sierpnia

IMAGINE

IMAGINE

ONS ²⁰/₂₄

O

C

C

G

IMAGINE

Motyw ONS 2024:

WYOBRAŹ (IMAGINE)

By podjąć działania, które naprawdę mają znaczenie, wyróżnić się i myśleć na przód. Kontynuować to co dobre oraz pracować nad postępem. By nie tylko myśleć o dzisiejszej rzeczywistości, ale prawdziwie WYOBRAZIĆ SOBIE to, co moglibyśmy osiągnąć. "Wyobraź" to więcej niż słowo - to kierunek, wizja i motyw przewodni ONS 2024.

Motyw ONS 2024 jest oparty na czterech filarach i posłuży jako wizja przy organizacji sierpniowego wydarzenia.

Filary:

1. - Klimat
2. - Bezpieczeństwo
3. - Przywództwo
4. - Technologia

IMAGINE
ONS 2024
26-29 AUGUST
STAVANGER NORWAY

ONS 2024 - WYDARZENIA

Niezależnie czy dążysz do zaistnienia swojej marki w przemyśle czy wzmocnienia jej pozycji, ONS oferuje liczne możliwości nawiązania wysoce widocznej współpracy. ONS jest w stanie zapewnić wysokiej jakości promocję twojej firmy poprzez liczne kanały partnerskie. **Porozmawiajmy o możliwościach współpracy i w jaki sposób możemy postawić twoje przedsiębiorstwo w centrum debaty oraz wyróżnić ją spośród ponad 68000 specjalistów biorących udział w targach ONS.**

Wystawa

Przedstawiciele firm energetycznych oraz dostawcy z całego świata zgromadzeni w 9 salach obejmujących łącznie ponad 20 000 metrów kwadratowych.

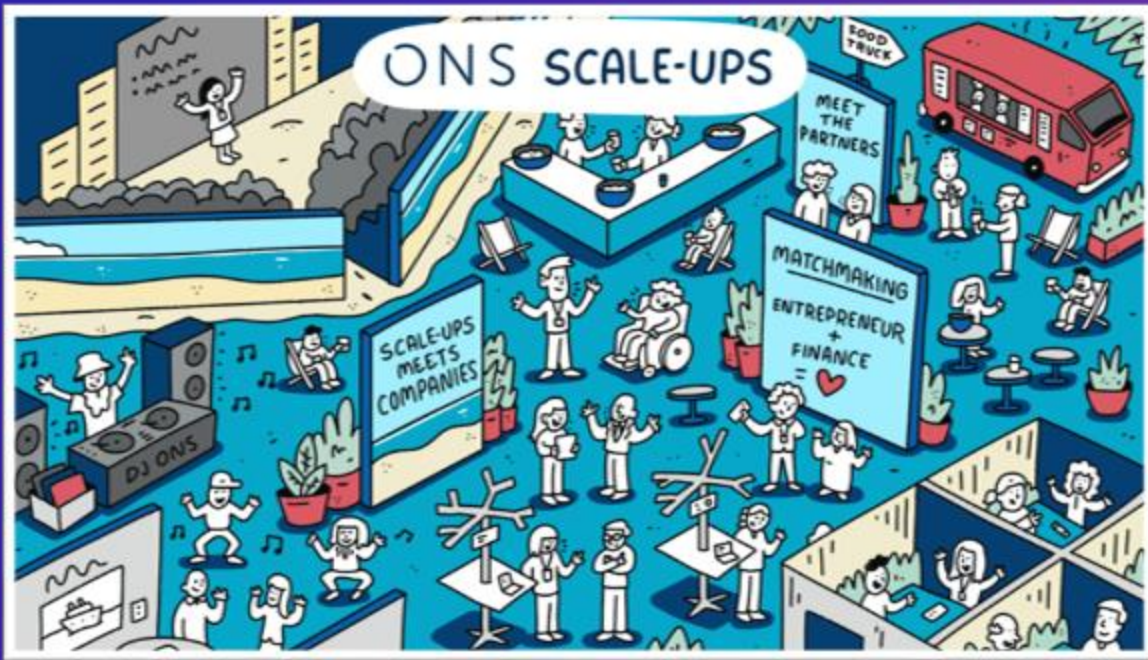
Konferencja

Światowa, o wysokim poziomie, znajdująca się w czołówce międzynarodowych programów energetycznych. To tutaj liderzy z całego świata zabierają głos, by wspólnie wywrzeć wpływ na sektor przemysłu energetycznego. Dzięki mówcom o wysokiej randze kluczowi gracze biznesowi mogą na bieżąco śledzić najważniejsze informacje związane z naszym przemysłem. Tematy obejmują m.in. globalne, polityczne oraz środowiskowe kwestie, jak i finansowe oraz bezpieczeństwo.



Szczyt

To unikalne miejsce spotkania dla wysokiego szczebla dyrektorów pracujących w przemyśle, jak i ważnych polityków, podczas którego prowadzone są dyskusje na temat geopolitycznych oraz środowiskowych kwestii.



Scale-ups

Najlepsze miejsce gdzie tzw. start-up'y oraz scale-up'y w sektorze energetycznym wchodzi do sieci, zyskując następnego sponsora, nawiązując współpracę z kolejnym ważnym klientem, rekrutując przyszłych pracowników i odkrywając kolejnych strategicznych partnerów.

Rynek o Zerowym Poziomie Netto

Arena na której liczy się przejście do konkretów w kwestii projektów, możliwości oraz pracy ekspertów sektora przemysłu w zakresie odnawialnej energii. Czołowe miejsce pod kątem możliwości biznesowych, aktualnych rynkowych perspektyw oraz niskoemisyjności.

Centralny kort

Krótkie oraz zwięzłe rozmowy z naciskiem na przyszłe społeczeństwa oraz rozwiązania energetyczne.

Międzynarodowe Rynki

Miejsce gdzie można zasięgnąć aktualnych informacji w zakresie nowych, międzynarodowych rynków oraz idealne miejsce na spotkania B2B. Wyjątkowe okno na globalny przemysł energetyczny oraz kolaborację z Norweskimi Partnerami Energetycznymi (NORWEP).

Młodzi ONS

Stworzony dla i przez młodych ludzi. Pragniemy inspirować młodzież do zaangażowania się w świat energetyki oraz wykorzystać ich pasję do działań na rzecz przemysłu.

Techniczne sesje

Techniczny wgląd oraz inspirujące pomysły mające pomóc znaleźć rozwiązania problemów przemysłu energetycznego.

ONS+

Zajmie się najgorętszymi tematami z areny konferencyjnej w centrum Staveneger za pomocą nowych form rozmowy o energii. Połączenie dyskusji na temat energetyki, debat i nieformalnych rozmów w centrum Stavenger. Zorganizowana przez ONS, różne firmy, organizacje pozarządowe oraz innych zainteresowanych w ustaleniu porządku rozmów na temat energetyki. ONS+ to popularna arena sieciowa otwarta wieczorami dla osób miejscowych oraz gości ONS.

Jest miejscem, w którym można zrelaksować się po długim dniu na wystawie, spotkać dawnych przyjaciół i nawiązać nowe znajomości. Każdej nocy podczas ONS port w Stavanger zamieni się w miejską wioskę. Pawilony ustawione obok portu będą oferowały jedzenie, napoje, grały muzykę, a także miejscem, gdzie odbędą się debaty, dyskusje i prezentacje na temat energii w społeczeństwie.

ONS+ Debaty Energetyczne

Jesteś zainteresowany polityką, ekonomią, debatami na temat klimatu oraz społeczeństwem? ONS+ zajmie się najgorętszymi tematami, a naszym celem jest stworzenie społecznej oraz interesującej areny dla szerokiego przemysłu Energetycznego.

Partner koncertowy ONS+

Główny partner ONS będzie współorganizatorem koncertu. Korzyści to m.in. ekspozycja w marketingu koncertu oraz rozpoznawalność na innych obszarach działalności ONS.



Główny partner ONS+

Twoja firma zostanie przedstawiona jako główny partner ONS+ na arenach wystawienniczych oraz konferencyjnych, jak i otrzyma ekspozycję na obszarze ONS+ śródmieścia z pawilonami i łodziami. Inne korzyści to bilety referencyjne i bilety na koncerty, jak również ekspozycja na ons.no

Partner Koncertu Otwarcia ONS+

Korzyści: ekspozycja w związku ze wszystkimi informacjami o koncercie otwarcia, np. na zaproszeniach, na stronie internetowej i programie koncertu, a także w sali Koncertowej.

Członkostwo sojusznicze ONS+

Sojusz ONS+ to kluczowy element, a członkami są firmy energetyczne, wykonawcy i inne firmy zaangażowane w przemysł. Członkowie są przedstawiani jako współorganizatorzy wraz ONS+. Uzyskują dostęp do wyjątkowej sieciowej areny. Inne korzyści to: e-bilety na koncerty, bilety na wystawę, wstęp na ceremonię otwarcia, logo profilowanie i więcej.

Poboczne sesje:

Sesje Konferencyjne:

Organizowane przez firmę. Czy twoja firma jest zainteresowana organizacją sesji, samodzielnie lub we współpracy z oficjalnym programem ONS? Posiadamy miejsca dla 1700 osób.

Śniadaniowe/Lunch'owe Konserwatorium

Gromadzimy ludzi w przemyśle energetycznego. Jesteście zainteresowani organizacją konserwatorium podczas śniadania lub lunch'u? Istnieje możliwość organizacji na własną rękę lub we współpracy z oficjalnym programem ONS.

Spotkania i konserwatoria

Możliwości offline

Smycze: Reklama na wszystkich smyczach rozdawanych w miejscach rejestracji ONS. Będzie z niej korzystało większość gości.

Zewnętrzne billboardy: ONS posiada ograniczoną ilość miejsc na reklamę, lecz obszerne tablice usytuowane w widocznych miejscach dadzą możliwość stworzenia między ludźmi świadomości o obecności twojej firmy na imprezie.

Punkty informacyjne: Pięć punktów informacyjnych będzie zlokalizowanych na terenie wystawy. Mają 2,5 metra wysokości wraz z 50% powierzchni dostępnej na reklamę.

Rejestracja: Na miejscu można sprofilować nazwę swojej firmy, logo i numer stoiska we wszystkich punktach rejestracyjnych. Logo sponsora zostanie ukazane na stronach rejestracyjnych, e-mailu potwierdzającym wysłanym do

zarejestrowanych uczestników, w miejscach rejestracji obsługiwanych przez pracowników oraz na ekranach samo-rejestracji.

Fundacja ONS

Fundacja ONS to wiodąca na arenie światowej organizacja non-profit umożliwiająca dyskusję oraz współpracę dotyczącą energii, technologii oraz innowacji.



Adresaci: Podczas targów ONS, w Stavenger gromadzi się ponad 65 000 gości z około 100 krajów. Wśród nich znajdują się reprezentanci organów decyzyjnych, jak oraz wpływowe osoby, które są zaangażowane w dyskusję na temat światowej energii. Jesteśmy zdania, że potrzebna jest publiczna debata dotycząca kwestii energetyki oraz pracy nad włączeniem do niej społeczeństwa. Większość naszych rozmów jest transmitowana, jako że dążymy do informowania gazet oraz wewnętrznych wydawnictw.

Cele:

Cel to m.in. bardziej zrównoważona działalność: Podstawą naszej pracy, mającej na celu udzielanie informacji, kwestionowanie przyjętych praktyk oraz promowanie niskoemisyjnych rozwiązań, jest stabilność. Za pomocą globalnej sieci oraz pracy liderów społecznych, innowacji i polityków pracujemy nad kształtowaniem, jak i wpływem na społeczeństwo energii przyszłości.



Powstanie fundacji: Wraz z odkryciem ropy i gazu na dnie Morza Północnego, zaistniała potrzeba znalezienia miejsca spotkań przedstawicieli nowego przemysłu. Skrót ONS nawiązuje do basenu Północnego Morza, jako że wydarzenie dotyczyło firm prowadzących działalność na jego obszarze. Na przestrzeni dekad fundacja ONS rozwinęła międzynarodową sieć, do której należą przedstawiciele z przemysłu, władzy, środowiska akademickiego oraz instytucji badawczych. Posiada kilka samorządów reprezentowanych przez ponad 250 przedstawicieli ze świata przemysłu oraz polityki. Ich rolą jest doradzanie oraz kształtowanie programu, jak i ustalanie kierunku pracy.

Priorytety:

- **Przyszłościowe myślenie:** Jesteśmy idealistami w kwestii motywów, które wybieramy, wyzwań których się podejmujemy i wpływu na społeczeństwo energetyczne.
- **Dokładność:** troszczymy się na ludzi, jakość oraz potrzeby naszych klientów. Każdy nasz projekt jest wykonywany w sposób odpowiadający wysokiemu, trwałemu poziomowi oraz zgodny z prawem i regulacjami.
- **Innowacyjność:** zmieniamy stosowane rozwiązania, wprowadzamy innowacje oraz nieustannie ulepszamy naszą działalność.



Motyw przewodni ONS 2022

Każde targi od roku 1974 są uwieńczone swoim własnym motywem. W roku 2022 było to "Zaufanie" - spoiwo społeczeństwa. Zaufanie pozwala ludziom razem żyć i pracować. Organizacjom i społeczeństwom kwitnąć. Biznesowi tworzyć to, co wartościowe, a narodom i międzynarodowemu społeczeństwu unikać konfliktów oraz pokonywać wielkie trudności. Zaufanie to element fundamentu relacji, bez którego nie będzie on trwały.

Wydarzenia ONS 2022

Rynek na Poziomie Zerowym Netto (Net Zero Markets)

Net Zero Markets to miejsce spotkania dla firm i organizacji zajmujących się energią niskoemisyjną i odnawialną. Z tego powodu, że świat zbliża się do przyszłości z netto na zerowym poziomie, a rynki energii szybko się zmieniają, Net Zero Markets na ONS 2022 ustaliło program, mający zaprezentować najlepsze spostrzeżenia technologiczne, arenę sieciową i możliwości biznesowe przemysłu energii odnawialnej.

5 najważniejszych obszarów, które zostały uwzględnione:

- a) Morski wiatr
- b) Wodór
- c) Wychwytywanie i składowanie dwutlenku węgla
- d) Energia słoneczna
- e) Baterie/magazynowanie energii

- Scale-ups

Nasza ambicja to utworzenie miejsca nr. 1, w którym start-up'y i scale-up'y sektora energetycznego łączą się w celu zbiórki pieniędzy, podpisania kolejnej umowy z ważnym klientem, rekrutacji przyszłych pracowników i odkrywania następnych strategicznych partnerów. ONS Scale-ups to wyjątkowa na spotkanie przedstawicieli firm energetycznych, zarówno operatorów, jak i dostawców, cyfrowych liderów, firm logistycznych i innych osób z szeroko pojętej branży energetycznej.

Oferta:

- Możliwość zaprezentowania firmy
- Możliwość znalezienia nowych klientów
- Współpraca z branżą energetyczną i wiodącymi światowymi firmami inwestycyjnymi
- Inspirujące rozmowy i dyskusje dotyczące m.in. programu energetycznego

-ONS+ w Centrum Stavenger

Każdej nocy podczas ONS port w Stavanger został przekształcony w małą miejską wioskę. Pawilony ustawione wzdłuż portu oferowały jedzenie, napoje, muzykę, a także stanowiły miejsce na debaty, dyskusje oraz prezentacje na temat energii w społeczeństwie.

- Centralny Kort oraz techniczne sesje

Krótkie i zwięzłe rozmowy objęły wszystko poczynając od minerałów z morskiego dna, po geopolitykę, wojnę talentów oraz transformację energii. Ustalono 7 tematów obejmujących kilka wyzwań. Na sesjach zostało omówionych 21 zadań dotyczących technicznych rozwiązań mających zmniejszyć ilość emisji. Największy nacisk został położony na ropę i gaz, ale też transformację technologii z naftowej na opartą na odnawialnych źródłach energii.

- Młodzi ONS

Wydarzenie zgromadziło uczniów, młodych zawodowców, przyszłych uczniów oraz uczniów szkoły po podstawowej, którzy uczestniczyli w sesjach i debatach mających miejsce na trzech scenach areny. Cele powstania tej areny to m.in.: stworzenie miejsca spotkania dla liderów przyszłego pokolenia oraz promocja możliwości kariery zawodowej w sektorze energetycznym i poza nim.

- Kort centralny

Tętniące życiem miejsce konferencyjne w centrum wystawy. Krótkie i zwięzłe rozmowy na temat przyszłych społeczeństw i rozwiązań energetycznych. Tematy rozmów to m.in.: technologia odwiertów, prace podpowierzchniowe, eksploracja, badania i technologia w kierunku zerowej emisji netto, rozwiązania cyfrowe i bezpieczeństwo, rozwiązania i technologia transformacji energetycznej.

- Konferencja ONS

Nasza konferencja jest wiodącym na świecie miejscem dyskusji na temat energii, technologii i innowacji. Gromadzi ministrów, menedżerów, specjalistów technicznych i analityków oraz różne inne osoby.



Odfjell Oceanwind

Misja Odfjell Oceanwind to przyspieszenie morskiej energii wiatrowej, wykorzystując natychmiastową możliwość elektryfikacji i dekarbonizacji instalacji naftowych oraz gazowych w celu zakwalifikowania i zademonstrowania rozwiązań. Naszą długoterminową ambicją jest stać wiodącym na świecie dostawcą rozwiązań dla energetyki wiatrowej – idealnym partnerem dla deweloperów farm wiatrowych.

Cognite

Firma Cognite została założona w 2016 roku i szybko stała się technologicznym gigantem w branży. Dostarcza oprogramowanie przemysłowe dla przemysłu naftowego i gazowego, energetycznego i użyteczności publicznej, energii odnawialnej, produkcji i innych gałęzi przemysłu o dużej wartości aktywów. Ich celem jest wspieranie zaawansowanej technologicznie, zrównoważonej i rentownej przyszłości przemysłowej.

Oceanistyka

Oceaneering to firma z długą i godną zaufania historią ONS. Byli wystawcą na pierwszych ONS w 1974 roku. Mieli stoisko w środku Messehallen jako

Oceaneering International. Dzięki 50-letniemu doświadczeniu Oceaneering jest

wiodącą siłą w dziedzinie technologii, prac podwodnych, konserwacji i produktów

dla morskiej energetyki.

Zorza polarna

Northern Lights zdobyło nagrodę Innowacji ONS w 2020 r. Wykonuje innowacyjne

prace w zakresie CCS, a w 2024 r. będzie odbierać dostawy CO2 w pierwszej w

historii transgranicznej, otwartej sieci infrastruktury transportu i składowania CO2.

W ciągu zaledwie dwóch lat Northern Lights urosło z dużego projektu do wpływowej firmy.

Mówcy na targach
2022 (to m.in:)

- Jego wysokość król Harald V
- Jej wysokość królowa Sonja
- H.E Arifin Tasrif
- Adnan Amin
- Amrita Sen
- Audun Abelsnes

Opłaty

- ONS 2024 - ceny wypożyczenia miejsca na stoisko
- ONS 2024: 26 – 29 Sierpień 2024
- Miejsce zarezerwowane przed 30 września roku 2023:
 - wewnątrz budynku: NOK 5330m2 (2109.69zł za m2)
 - miejsce poza budynkiem: NOK 3450m2 (1365.56zł za m2)
- Miejsce zarezerwowane po 1. października roku 2023:
 - wewnątrz budynku: NOK 5950m2 (2355.09zł za m2)
 - na zewnątrz budynku: NOK 3900m2 (1543.67zł)
- opłata za rejestrację: 8900 NOK (3522.74zł)
- wszystkie ceny w koronie norweskiej, nie wliczając podatku VAT

Akredytacje dziennikarskie:

Należy wejść w poniższy link, zarejestrować się (podać imię, nazwisko, nazwę firmy, tytuł zawodowy, email, państwo, numer telefonu) w celu złożenia podania o akredytacje.

<https://www.trippus.net/ONS2022PressApplication>



Opłata za stanowisko

W opłatę za stanowisko wlicza się:

- standardowe systemowe ściany
- wykaz katalogu oraz aplikacji ONS
- darmowe bilety dla personelu (w zależności od wielkości stoiska)
- darmowy dostęp do Centralnego Kortu, Technicznych Sesji, Rynku na Poziomie Zerowym Netto oraz ONS+
- zniżki biletowe na wstęp na Konferencję ONS
- pomoc dla wystawców ze strony biura obsługi
- nieograniczona liczba kart gości (ONS pobiera opłaty tylko za karty, które zostaną wykorzystane)

Uwaga! minimalny obszar jaki można zarezerwować to 9 m².

Nocleg w Stavanger (przykładowe obiekty)

Central Studio Apartment: 64 Nedre Dalgate, 4013 Stavanger, Norwegia

Stavanger Housing Hotel: 17 Stiftelsesgata, 4012 Stavanger, Norwegia

Stavanger Bed & Breakfast: Vikedalsgata 1A, 4012 Stavanger, Norwegia



Atrakcje turystyczne:

1. Norweskie

Muzeum Konserw (Norwegian Canning Museum)

2. Katedra w Stavanger (Stavanger Cathedral)

3. Norweskie Muzeum Naftowe
(Norwegian Petroleum Museum)

4. Wycieczka na Preikestolen

5. Wycieczka na Kjeragbolten

6. Rejs po fiordzie – Lysefjord

7. Szlak Nes – wodospad Hiafossen – Viglesdalen

8. Plaża Sola (Sola Strand)

Komunikacja miejska:

przystanek autobusowy: Byterminalen

Adres: Jernbaneveien , 4005 Stavanger

Dworzec kolejowy:

Jernbaneveien 3, 4005 Stavanger, Norwegia

Lotnisko:

Port lotniczy Stavanger

Adres: Flyplassvegen 230, 4055 Sola, Norwegia

Adres polskiego konsulanta zawodowego:

stavanger@jobzone.no

51 30 40 90

Auglendsmyrå 8, 4016 Stavanger

Adres polskiego konsultanta honorowego:

- adres: Strandkaien 28, 4001 Stavanger.
- telefon: +47 51841220.
- e-mail: konsulhonorowy@tingmann.no

Ambasada:

Heiamyrå 16a, 4033 Stavanger

Organizacje polonijne:

- Stowarzyszenie Polskiej Katolickiej Szkoły Sobotniej (przy Parafii Katolickiej pod wezwaniem św. Swithuna, St. Svithunsgt. 8, 4005 Stavanger.)

Towarzystwo Polsko-Norweskie w Stavanger
(Heiamyrå 16a, Stavanger)

Rejestracja doradcy PR oraz komunikacji

- W celu uzyskania dostępu do obszaru ONS należy posiadać kartę ONS PR i Komunikacja (bilet na wystawę) lub wejściówkę konferencyjną (tydzień/dzień).
- Opcjonalną kartę wstępu (np. ONS Luncheons, ONS Młodzi Profesjonaliści) można wybrać spośród "Dodatkowych biletów".
- W celu uzyskania dostępu do obszaru należy zakupić bilet wstępu na wystawę lub konferencję.

Terminy i warunki

Poniższe terminy oraz warunki dotyczą rezerwacji każdego standardowego stanowiska na targi ONS w 2022 roku jeśli nie zostało to inaczej określone. W przypadku krajowych oraz regionalnych pawilonów.

Należy podpisać oddzielną umowę zanim aplikacja będzie mogła zostać zaakceptowana. Ubiegając się o miejsce na stanowisko, wystawca zobowiązuje się do przestrzegania warunków. ONS może wymagać podpisania dodatkowej umowy, jeśli nastąpi taka potrzeba.

Proces aplikacji

Wystawcy są zobowiązani spełnić podane kryteria. ONS może odrzucić aplikację która nie spełnia wymagań lub wystawców z nadzwyczaj wysokim balansem z poprzednich eventów. Po otrzymaniu aplikacji

zostaje wysłana faktura opłaty za rejestrację (koszt nie podlega zwrotowi). Gdy aplikacja jest przyjęta, wystawca otrzymuje ofertę miejsca dla swojego stanowiska. W celu zaakceptowania lub odrzucenia danego

miejsca należy wysłać potwierdzenie w ciągu 10 kalendarzowych dni od dnia otrzymania informacji o miejscu. W przypadku ofert otrzymanych po 1. maja roku 2022 informację zwrotną należy wysłać w ciągu

2 dni roboczych. W przeciwnym wypadku ONS może przydzielić sugerowane miejsce innemu wystawcy. Brak odpowiedzi w kwestii oferty miejsca nie zwalnia ze zobowiązań tj. polityka rezygnacji. Gdy

reprezentant zaakceptuje ofertę (zwykle przez pocztę internetową), wystawca jest odpowiedzialny za potwierdzony rozmiar stoiska, a ONS wystawi fakturę obejmującą 50% ceny za stoisko.

Aplikacje potwierdzone po 1. stycznia roku 2022 będą fakturowane w 100% po ich akceptacji.

➤ **Wystawcy z poprzednich lat**

Osobom które organizowały wystawę na targach ONS w 2020 roku przysługuje pierwszeństwo w kwestii otrzymania tego samego rozmiaru, jak i miejsca stanowiska, jeśli zostało zostało ponownie zarejestrowane na targi 2022 przed 1. Kwietnia 2021. Aplikacje otrzymane po tej dacie będą przyznane na zasadzie "kto pierwszy, ten lepszy". Należy pamiętać, że oferta tego samego miejsca jest ważna tylko wtedy, gdy pomieszczenie wyznaczone na wystawę oraz miejsce wliczają się w program targów 2022 roku

➤ **Polityka rezygnacji**

Rezygnacja przed 1. listopada roku 2021: pełny zwrot kosztów oprócz opłaty rejestracyjnej.

Rezygnacja lub ograniczenie między 1 listopada a 31 grudnia roku 2021: zwrot 50% całkowitej opłaty za stoisko.

Rezygnacja lub ograniczenie po 1. stycznia roku 2022: Brak zwrotów kosztów za całą opłatę stanowiska.

Utworzenie nowej rezerwacji po 1. stycznia 2022 roku będzie bezpośrednio fakturowane opłatą rejestracyjną oraz pełną opłatą za stoisko.

➤ **Ograniczenia**

Miejsce wystawy nie może być wynajęte.

➤ **Ubezpieczenie**

Ubezpieczenie pożarowe, odpowiedzialności majątkowej i publicznej oraz wynagradzające straty po kradzieży musi zostać wykupione przez wystawcę na własny koszt. Ubezpieczenie ma objąć cały okres zajmowania pomieszczenia przez wystawcę, jego przedstawicieli oraz pracowników.

➤ **Działania sił wyższych**

Okoliczności znajdujące się poza kontrolą organizatora, jak przerwy z dostawie prądu, wody, odcięcie zasilania ogrzewania, telekomunikacji lub linii danych i jakiegokolwiek czynniki, na które nie ma się żadnego wpływu, jak strajki, zamknięcia, pożary itd. nie uprawniają wystawcy do żądania kompensaty, zwrotu opłaty rejestracyjnej oraz za stoisko itp.

➤ **Naruszenie kontraktu**

W przypadku gdy jedna ze stron jest odpowiedzialna za poważne naruszenie jednego z punktów umowy, druga strona ma prawo natychmiastowo anulować kontrakt bez uprzedniego powiadomienia.