

REGULAMIN WYDARZENIA

“GIEŁDA POMYSŁÓW TWÓRCZYCH 2026”

Teatr Układ Formalny | Wrocław, ul. Prądyńskiego 39A | 25-26 lutego 2026

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady udziału w wydarzeniach organizowanych w ramach wydarzenia “Giełda pomysłów twórczych 2026” (zwanego dalej „Giełdą”), który odbędzie się w dniach 25-26 lutego 2026 r. we Wrocławiu.
2. Organizatorem Giełdy jest Teatr Układ Formalny z siedzibą: Sala Formalna – Centrum na Przedmieściu, ul. Prądyńskiego 39A Wrocław.
3. Biuro Giełdy mieści się w siedzibie Organizatora.
4. Dane kontaktowe Organizatora:
 - a. Kontakt mailowy: barbara.scheffler@ukladformalny.pl
 - b. Strona internetowa: www.ukladformalny.pl

§2. CELE GIEŁDY

1. Pomoc twórcom w rozwijaniu ich projektów w sposób długofalowy i stabilny finansowo.
2. Wspieranie współpracy między światem kultury a biznesem.
3. Nauka, jak skutecznie łączyć kreatywność z przedsiębiorczością.

§3. UCZESTNICY I PUBLICZNOŚĆ GIEŁDY - ZASADY OGÓLNE

1. Uczestnicy i publiczność Giełdy zobowiązują się do przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz zaleceń Organizatora i obsługi.
2. W przypadku wystąpienia siły wyższej (np. klęska żywiołowa, pandemia) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Giełdy bez konieczności wypłaty odszkodowania.

§4. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Uczestnicy oraz publiczność Giełdy wyrażają zgodę na rejestrację fotograficzną i filmową wydarzeń z ich udziałem oraz na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku w materiałach promocyjnych i archiwalnych Giełdy.
2. Uczestnik może zgłosić pisemny sprzeciw wobec wykorzystania wizerunku – należy to zrobić przed rozpoczęciem wydarzenia.

§5. ZASADY UCZESTNICTWA W WARSZTATACH

1. W Giełdzie biorą udział reprezentanci podmiotów kultury (niezależnych, instytucjonalnych, NGO) reprezentujący różne instytucje.
2. Rekrutacja na Giełdę następuje na podstawie zgłoszeń dokonanych poprzez formularz dostępny pod linkiem: <https://forms.gle/wNEHkES8rQcUThpv5>.
3. W warsztatach podczas Giełdy może wziąć udział maksymalnie 8 uczestników, reprezentujących 4 podmioty (po maksymalnie 2 osoby z danej instytucji).
4. Warunkiem uczestnictwa jest akceptacja proponowanego przez Organizatora miejsca realizacji oraz warunków technicznych spotkań.
5. Organizator zapewnia wykwalifikowanych i doświadczonych szkoleniowców do prowadzenia warsztatów.
6. Uczestnicy są zobowiązani do:
 - a. udziału w 3 warsztatach oraz serii debat i sesji pitchingowej (brak obecności na warsztatach oznacza rezygnację z udziału w Giełdzie w charakterze uczestnika);
 - b. prezentacji swojego projektu w formie wygłoszenia wypowiedzi pitchingowej;
 - c. zaakceptowania nagrania i publikacji materiałów z prezentacji w celach promocyjnych i dokumentacyjnych Giełdy;
 - d. otwartości na dialog z innymi uczestnikami i udziału w panelach dyskusyjnych.
7. Kryteria naboru uczestników:
 - a. kolejność zgłoszeń,
 - b. kompletność zgłoszenia.
8. Zgłoszenia są przyjmowane od 5.02.br. do 15.02.br.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu zgłoszeń.
10. Uczestnicy zostaną poinformowani o wynikach naboru w terminie 3 dni roboczych od zakończenia zgłoszeń.
11. Informacja o wynikach naboru zostanie przesłana drogą mailową na adres podany podczas zgłoszenia.
12. Organizator nie zwraca uczestnikom poniesionych kosztów wynikających z uczestnictwa w wydarzeniu (dojazd, nocleg, wyżywienie).

§6. ZASADY UCZESTNICTWA W PANELACH DYSKUSYJNYCH

1. W ramach Giełdy odbywają się 4 panele dyskusyjne z udziałem ekspertów.
2. Udział w panelach jest otwarty dla publiczności.
3. Szczegóły tematów paneli, lista prelegentów i harmonogram spotkań pojawią się na stronie i profilach społecznościowych Organizatora najpóźniej 15.02.br.
4. Każdy panel prowadzony jest przez moderatora i składa się z wystąpień prelegentów oraz dyskusji z publicznością.
5. Organizator zapewnia:
 - a. rejestrację video i obsługę techniczną,
 - b. poczęstunek dla uczestników.

§7. ZASADY BEZPIECZEŃSTWA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnicy Giełdy zobowiązani są do zachowania zgodnego z obowiązującym prawem i regulaminem miejsc, w których odbywają się wydarzenia.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy zgubione lub pozostawione bez nadzoru.
3. Obowiązuje bezwzględny zakaz spożywania alkoholu oraz innych używek na terenie Giełdy.
4. Osoby pod wpływem alkoholu lub innych substancji psychoaktywnych zostaną wyproszone z terenu Giełdy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wyproszenia uczestnika łamiącego postanowienia niniejszego regulaminu lub zakłócającego przebieg wydarzenia.

§8. DANE OSOBOWE

1. Uczestnicy Giełdy, zgłaszając swój udział w wydarzeniu, wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do organizacji Giełdy.
2. Dane przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i polityką prywatności Organizatora.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie i regulaminie Giełdy. Aktualne informacje będą publikowane na stronie internetowej i profilach społecznościowych Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Kontakt z Organizatorem:
 - a. Kontakt mailowy: barbara.scheffler@ukladformalny.pl
 - b. Strona internetowa: www.ukladformalny.pl

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 5 lutego 2026 roku.