

Dane personalne

Imię i nazwisko: Robert Krawczak

Adres e-mail: robertkrawczak96@gmail.com



Wykształcenie

2021 - 2023 **Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego**
Magisterium: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

2016 - 2019 **Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego**
Licencjat: Dziennikarstwo Ogólne

Doświadczenie

- 01.2025 - obecnie **Bank BNP Paribas**
Specjalista ds. PR (umowa na zastępstwo)
- Przygotowanie 100+ materiałów prasowych, komentarzy i wywiadów oraz stały kontakt z mediami i influencerami.
 - Realizacja kampanii PR, monitoring mediów, współpraca z agencją PR i grafikami.
 - Koordynacja działań administracyjnych związanych z projektami i wydarzeniami.
 - Administracja i aktualizacja strony biura prasowego media.bnpparibas.pl (CMS).
 - Współpraca z zespołami Fundacji, Komunikacji Wewnętrznej, EB, CX i Marketingu.
 - Organizacja konferencji finansowych i wynikowych.
- 04.2024 - 01.2025 **Akademia Leona Koźmińskiego**
Młodszy specjalista ds. PR i Komunikacji (umowa na zastępstwo)
- Autor 50+ informacji prasowych i aktualności dla strony internetowej Akademii.
 - Koordynacja projektów partnerskich o zasięgu ponad 100tys. odbiorców.
 - Monitoring mediów (300+ publikacji miesięcznie) i pozyskiwanie patronatów medialnych.
 - Promocja publikacji naukowych na LinkedIn i X.
 - Wsparcie biura marketingu i rekrutacji w działaniach promocyjnych i eventowych.
- 01.2024 - 05.2024 **Komitety Wyborczy Stowarzyszenia oraz Gazeta "Halo Łomianki"**
Kandydat na radnego, Pełnomocnik Wyborczy, Redaktor Naczelny
- Opracowywanie i redagowanie ponad 100 treści reklamowych, postów informacyjnych oraz prowadzenie aktywnej komunikacji w mediach społecznościowych.
 - Kierowanie zespołem redakcyjnym (7 osób), nadzór nad procesem edycji, redakcji i korekty artykułów w gazecie.
 - Prowadzenie kampanii wyborczej dla 26 kandydatów, zakończone drugim wynikiem w wyborach samorządowych w Łomiankach. Stworzenie strony internetowej halolomianki.pl.
- 05.2023 - 01.2024 **Tuteer - Profesjonalne korepetycje online**
Social media specialist
- Tworzenie i zarządzanie treściami na Facebooku (PL) i Instagramie (EN).
 - Analiza statystyk i trendów akademickich w celu optymalizacji działań marketingowych.
 - Planowanie budżetu kampanii w social media i innych kanałach komunikacji.

Zainteresowania



Podróżowanie i odkrywanie nowych kultur



Sporty górskie i aktywności outdoorowe



Nowe media i technologie cyfrowe



Krwiodawstwo i działalność społeczna



Wystąpienia publiczne



Esport i gry komputerowe



Psychologia ludzkich zachowań

06.2023 - 04.2024

Diebold Nixdorf

Pierwsza linia wsparcia IT dla stacji benzynowych BP

- Rejestrowanie i aktualizowanie zgłoszeń w systemie zarządzania incydentami.
- Rozwiązywanie problemów sprzętowych za pomocą pulpitu zdalnego.
- Techniczne wsparcie sieciowe, w tym konfiguracja routerów i przełączników w sieciach WAN i LAN.

03.2019 - 03.2023

Red Bull

Student Marketeer, Student Brand Manager

- Nagroda dla najlepszego pracownika roku 2021.
- Opracowanie strategii marketingowej Red Bulla dla studentów w Polsce.
- Organizacja wydarzeń studenckich we współpracy z firmami eventowymi.
- Promocja akcji w mediach studenckich (krajowo i lokalnie).
- Zarządzanie budżetami projektów na uczelniach (UKSW, PW, UW, SGH, SGGW).

11.2019 - 05.2021

Telewizja Polska

Dziennikarz - Researcher

- Realizacja wywiadów, tworzenie scenariuszy i produkcja materiałów filmowych.
- Przygotowywanie materiałów dziennikarskich w zakresie tematów społecznych, sportowych, politycznych, kulturalnych i rozrywkowych
- Współpraca z prezenterami i wydawcami przy tworzeniu materiałów.
- Przygotowywanie zleceń na grafiki oraz wstępny montaż materiałów wideo.

07.2018 - 02.2022

Niezależne Zrzeszenie Studentów - Centrum Krajowe

Rzecznik Prasowy w Zespole Krajowym, Dyrektor Akademickiego Centrum Edukacji Ekologicznej, Pełnomocnik ds. Wampirady

- Zarządzanie zespołami ds. komunikacji, ekologii oraz projektów (5-12 osób).
- Opracowanie i wdrożenie strategii komunikacyjnej organizacji na poziomie krajowym.
- Współpraca z mediami oraz instytucjami państwowymi i edukacyjnymi.
- Realizacja budżetów projektów i biur, pozyskiwanie funduszy z dotacji.
- Nadzór nad komunikacją zewnętrzną w 42 lokalnych oddziałach organizacji.

10.2016 - 05.2020

Niezależne Zrzeszenie Studentów UKSW, Parlament Studentów UKSW, Radio UKSW

Przewodniczący Zarządu, Wicemarszałek, Prezenter

- Zarządzanie 30-osobową organizacją studencką oraz 5-osobowym zarządem.
- Kontrola budżetu organizacji, sporządzanie raportów finansowych i wniosków o dotacje.
- Koordynacja zespołów promocji, marketingu oraz projektów na UKSW.
- Prowadzenie wywiadów i programów na żywo w Radiu UKSW.

Kompetencje twarde

- Kurs wystąpień publicznych oraz doświadczenie we współpracy z mediami.
- Doświadczenie w koordynacji zespołów i działań promocyjnych.
- Praktyczna znajomość analizy mediów i ich wykorzystania w działaniach marketingowych.
- Dobra orientacja w mediach tradycyjnych i cyfrowych.
- Umiejętność tworzenia prostych planów sprzedażowych i pozyskiwania środków z dotacji.

Umiejętności miękkie

- Doświadczenie w pracy zespołowej i wspieraniu współpracowników.
- Jasna i otwarta komunikacja w codziennej współpracy.
- Umiejętność dopasowywania zadań do mocnych stron zespołu.
- Dbanie o dobrą organizację pracy i usprawnianie procesów.
- Chęć uczenia się i rozwijania nowych umiejętności.