



Warsztaty dla innowatorów społecznych. Poziom podstawowy

10:00–10:30 – Wprowadzenie

1. Powitanie uczestników
2. Wprowadzenie do problematyki warsztatów
3. Omówienie celów warsztatów i metod pracy

10:30–12:15 – Moduł teoretyczno-praktyczny: Od problemu do celu

1. Pułapki i wyboje diagnozy problemu – gra zespołowa, dyskusja podsumowująca
2. Trochę teorii:
 - Jak rozpoznać potrzebę społeczną i określić sytuację wyjściową
 - Metody diagnozowania problemów społecznych i ich zastosowanie (analiza interesariuszy, drzewo problemów, analiza trendów)
 - Jak AI może wesprzeć diagnozowanie problemu
3. I dużo praktyki:
 - Wspinaczka po drzewie problemów – ćwiczenie praktyczne
 - „Nie każda gałąź uniesie ciężar rozwiązania” – dyskusja o najczęstszych błędach przy wyodrębnianiu obszaru oddziaływania innowacji społecznej

12:15–12:30 – Przerwa kawowa

12:30–13:30 - Moduł teoretyczno-praktyczny: Rezultaty, produkty i wskaźniki czyli laboratorium innowatorów społecznych

1. Trochę teorii nt. zasad budowania pomysłu na innowację społeczną:
 - Formułowanie celu
 - Definiowanie rezultatów
 - Określanie wskaźników
 - Ocena wykonalności



2. I dużo praktyki:

- Szkółka drzewek celu – ćwiczenie praktyczne
- Laboratorium innowatorów społecznych, czyli jak pracować z rezultatami, produktami i wskaźnikami – ćwiczenie praktyczne, dyskusja

13:30-14:15 - Moduł poznawczy: Jak robią to inni? Case studies przykładowych wdrożeń

1. Analiza katalizatorów i inhibitorów dobrego pomysłu – ćwiczenie praktyczne, dyskusja
2. Co mogło pójść nie tak? – kilka słów o porażkach

14:15–14:45 – Przerwa lunchowa

14:45–15:15 – Moduł kreatywny: projektowanie innowacji społecznej

1. Jak wydobyć istotę koncepcji i opisać zmianę? – ćwiczenie praktyczne z użyciem storyboardów

15:15–16:15 – Moduł poznawczy: Promocja, współpraca, angażowanie interesariuszy

1. Jak zainteresować pomysłem partnerów, instytucje wspierające i biznes
2. Narzędzia prezentacji i pitchingu pomysłu, zastosowanie storytellingu
3. Ćwiczenie: 2-minutowa prezentacja swojego pomysłu przed grupą, informacje zwrotne

16:15-16:30 – Podsumowanie części warsztatowej, rozdanie certyfikatów

16:30–17:00 – Moduł indywidualny: Konsultacje eksperckie

- Krótkie spotkania 1:1 z ekspertem/ką (ok. 15 min na osobę)





Fundusze Europejskie
dla Wielkopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

- Omówienie pomysłu, rekomendacje dotyczące rozwoju koncepcji
- Indywidualne wskazówki dotyczące dalszych kroków i możliwości wsparcia



DGA S.A.
61-896 Poznań
ul. Towarowa 37 (III piętro)
Telefon: 61 859 59 00
E-mail: dgasa@dga.pl



Warsztaty dla innowatorów społecznych. Poziom zaawansowany

08:30-09:00 – Wprowadzenie

4. Powitanie uczestników
5. Wprowadzenie do problematyki warsztatów
6. Omówienie celów warsztatów i metod pracy

9:00-9:30 – Wprowadzenie merytoryczne

1. Przypomnienie kluczowych pojęć
2. Ramy prawne. Podstawy prawa autorskiego i licencji Creative Commons
3. Dobre praktyki ochrony prawnej swoich pomysłów

9:30-10:30 – Moduł teoretyczno-praktyczny: mapa drogowa Twojego społecznego start-upu, część I

1. Opracowywanie modelu biznesowego innowacji społecznej – omówienie zagadnienia, dyskusja
2. Praca z Business Model Canvas

10:30-10:45 – Przerwa kawowa

10:45-11:30 – Moduł teoretyczno-praktyczny: mapa drogowa Twojego społecznego start-upu, część II

1. Praca z Business Model Canvas c.d.
2. Planowanie dalszego rozwoju i skalowania projektu. Jak AI może pomóc w rozwijaniu Twojego społecznego start-upu - omówienie zagadnienia, dyskusja
3. Jak przystosować projekt do zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych - omówienie zagadnienia, dyskusja



11:30-12:00 - Moduł poznawczy: jak robią to inni? Case studies przykładowych wdrożeń

1. Analiza katalizatorów i inhibitorów projektu – ćwiczenie praktyczne
2. Czynniki wpływające na sukces lub porażkę start-upu – dyskusja

12:00-12:45 – Moduł poznawczy: Projektowanie eksperymentu, modyfikacja kierunków rozwoju start-upu

1. Praca z Kartą Eksperymentu
2. Nie działa? Czas na pivot – omówienie zagadnienia, dyskusja

12:45-13:15 – Przerwa lunchowa

13:15-13:45 – Moduł teoretyczno-praktyczny: Komercjalizacja i partnerstwa

1. Jak w praktyce komercjalizować innowację społeczną – omówienie zagadnienia, case studies, dyskusja
2. Współpraca z biznesem i instytucjami – omówienie modeli partnerstwa
3. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej opartej na pomysłe innowacyjnym – wprowadzenie, dyskusja

13:45-14:45 – Moduł poznawczy: Promocja, współpraca, angażowanie interesariuszy

4. Jak zainteresować pomysłem partnerów, instytucje wspierające i biznes. Jak angażować społeczność wokół swojego przedsięwzięcia – omówienie zagadnienia, dyskusja
5. Narzędzia prezentacji i pitchingu pomysłu, zastosowanie storytellingu – omówienie zagadnienia, dyskusja



6. Ćwiczenie: 2-minutowa prezentacja swojego pomysłu przed grupą, informacje zwrotne

14:45-15:00 – Podsumowanie części warsztatowej, rozdanie certyfikatów

15:00–15:30 – Moduł indywidualny: Konsultacje eksperckie

- Krótkie spotkania 1:1 z ekspertem/ką (ok. 15 min na osobę)
- Omówienie pomysłu, rekomendacje dotyczące rozwoju koncepcji
- Indywidualne wskazówki dotyczące dalszych kroków i możliwości wsparcia