

Przychodzi sponsor do organizacji i... [opis infografiki]

... i chce kupić usługę reklamową

- Firma daje organizacji np. pewną kwotę pieniędzy, komputer i oferuje usługę (obsługa techniczna pikniku).
- Organizacja zobowiązuje się, że zamieści logo firmy na swojej stronie internetowej i w czasie pikniku.
- Spisują umowę (np. sponsoringu, reklamy).
Określają w niej m.in. swoje prawa i obowiązki, szacują wartość wzajemnych świadczeń sponsora oraz sponsorowanego. Organizacja ma nowe źródło finansowania działalności, a sponsor zwiększa znajomość swojej marki.

Uwaga: Organizacja korzystająca ze sponsoringu musi:

- prowadzić działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży usług reklamowych (jest zarejestrowana w KRS jako przedsiębiorca)
- wystawić sponsorowi fakturę lub rachunek

... i chce dać darowiznę

- Firma daje organizacji np. pewną kwotę pieniędzy i komputer.
- Daje to bezinteresownie, nie oczekuje niczego od organizacji. Nic nie otrzymuje bezpośrednio w zamian.
Darowiznę przekazaną na konto bankowe organizacji może odliczyć od dochodu:
 - osoba prawna do 10%
 - osoba fizyczna do 6%
- Spisują umowę (choć nie jest to obowiązkowe). Nie ma w niej obowiązków dla organizacji.
Darowiznę rzeczową można też potwierdzić innym dokumentem, np. oświadczeniem jej przyjęcia.

Pamiętaj

Nie myl usług reklamowych (np. sponsoringu) z darowizną.

Czy wiesz, że

54% stowarzyszeń i fundacji korzysta ze wsparcia finansowego, darowizn od firm (źródło: kondycja.ngo.pl).

więcej: poradnik.ngo.pl

źródło: ngo.pl