

Przychodzi **sponsor** do organizacji i...



... i chce kupić usługę reklamową

Organizacja zobowiązuje się, że np. zamieści logo firmy na swojej stronie internetowej i w czasie pikniku.



Firma daje organizacji np. pewną kwotę pieniędzy, komputer i oferuje usługę (obsługa techniczna pikniku).

Spisują umowę (np. sponsoringu, reklamy). Określają w niej m.in. swoje prawa i obowiązki, szacują wartość wzajemnych świadczeń sponsora oraz sponsorowanego.

Organizacja ma nowe źródło finansowania działalności, a sponsor zwiększa znajomość swojej marki.

Uwaga Organizacja korzystająca ze sponsoringu musi:

☒ prowadzić działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży usług reklamowych (jest zarejestrowana w KRS jako przedsiębiorca)

☒ wystawić sponsorowi fakturę lub rachunek

... i chce dać darowiznę

Firma (darczyńca) daje organizacji pewną kwotę pieniędzy i komputer.



Daje to bezinteresownie, nie oczekuje niczego od organizacji.
Nic nie otrzymuje bezpośrednio w zamian.

Darowiznę przekazaną na konto bankowe organizacji może odliczyć od dochodu:

- osoba prawna do 10%
- osoba fizyczna do 6%



Spisują umowę (choć nie jest to obowiązkowe). Nie ma w niej obowiązków dla organizacji.
Darowiznę rzeczową można też potwierdzić innym dokumentem, np. oświadczeniem jej przyjęcia.

Pamiętaj

Nie myl usług reklamowych (np. sponsoringu) z darowizną.

Czy wiesz, że

54% stowarzyszeń i fundacji korzysta ze wsparcia finansowego, darowizn od firm (źródło: kondycja.ngo.pl).

źródło:
ngo.pl

więcej:
poradnik.ngo.pl