## **SOFTSWISS trzeci rok z rzędu wspiera kampanię „Różowy Październik”**

**SOFTSWISS, międzynarodowa marka technologiczna z centrami rozwoju w Warszawie i Poznaniu, kontynuuje działania wspierające globalny ruch na rzecz walki z rakiem piersi. Angażując pracowników i organizując tematyczne inicjatywy przez cały miesiąc, firma podkreśla znaczenie profilaktyki i wczesnego wykrywania choroby.**

Już trzeci rok z rzędu SOFTSWISS podkreśla znaczenie wczesnej diagnozy i profilaktyki w walce z rakiem piersi. Mając świadomość, że każdego roku ponad dwa miliony kobiet na świecie otrzymuje diagnozę tej choroby, firma promuje regularne badania i działania zwiększające świadomość zdrowotną, by pomóc ograniczyć ryzyko zachorowania.

Co roku SOFTSWISS organizuje edukacyjne sesje online, których celem jest dzielenie się wiedzą na temat choroby oraz zachęcanie do działań profilaktycznych. W październiku tego roku firma przygotowała dwa webinary: pierwszy dotyczył związku między psychosomatyką a rakiem, natomiast drugi – z udziałem ekspertów – skupił się na profilaktyce nowotworów u kobiet.

Dbając o dobrostan pracowników, SOFTSWISS refunduje badania USG piersi wszystkim członkiniom zespołu. W ramach Różowego Października biura firmy przybierają odcienie różu, subtelnie przypominające o trosce, świadomości i jedności.

*„Jako firma, dla której ludzie są największą wartością, SOFTSWISS konsekwentnie promuje inicjatywy wspierające świadomość i odpowiedzialność. Różowy Październik daje nam okazję nie tylko do tego, by informować, ale też inspirować do działania, przypominając, że prawdziwa siła zaczyna się od troski” – zaznaczyła Valentina Bagniya, Dyrektor ds. Marketingu w SOFTSWISS.*

W ramach kampanii SOFTSWISS zaprezentował również nową **kolekcję WIN STYLE – *Breathe. Move. Connect****.* – dostępną w wewnętrznym sklepie firmowym, stworzoną z myślą o docenieniu pracowników i wzmacnianiu ducha zespołowego. Firma zorganizowała także zajęcia jogi online z profesjonalnym instruktorem. Obie inicjatywy podkreślają zasadę przyświecającą firmie, że zdrowie i oddech są ze sobą nierozerwalnie związane – to podstawy dobrego samopoczucia, o których często przypominamy sobie dopiero wtedy, gdy zostają zachwiane.

Różowy Październik jest kontynuacją wcześniejszych kampanii SOFTSWISS poświęconych zdrowiu i dobrostanowi. Wrzesień upłynął pod znakiem intensywnego **wsparcia inicjatyw sportowych** i aktywnego stylu życia pracowników. Uznana po raz drugi z rzędu za [Europejskiego Pracodawcę Roku 2025](https://www.softswiss.com/news/softswiss-wins-europes-employer-2025/) firma SOFTSWISS konsekwentnie buduje zdrowe, inspirujące i wspierające środowisko pracy dla swojego globalnego zespołu.

### **O firmie SOFTSWISS**

SOFTSWISS to międzynarodowa marka technologiczna, która w 2025 roku obchodzi swoje 16-lecie. W 2013 roku jako pierwsza w branży iGamingowej zintegrowała płatności w kryptowalutach. Główne partnerskie centra rozwoju, z którymi współpracuje SOFTSWISS, mieszczą się w Warszawie i Poznaniu. Łączna liczba pracowników, w tym osób pracujących zdalnie, przekracza 2000.