**45% Polaków marnuje jedzenie – Lidl Polska podsumowuje 5. edycję kampanii ,,Sztuka niemarnowania”**

**To już piąta edycja kampanii „Sztuka niemarnowania”, która zrealizowana została wspólnie z Caritas Polska. W ramach akcji Lidl Polska zachęcał do robienia przemyślanych zakupów, kreatywnego gotowania, odpowiedzialnego przechowywania żywności, jak również do dzielenia się jedzeniem zamiast wyrzucania go. Sieć przygotowała poradnik dotyczący zasady 4 P – Planuj, Przetwarzaj, Przechowuj, Podziel się. Wraz z Caritas Polska Lidl Polska aktywnie wspiera program „Spiżarnia Caritas”, która pomaga osobom potrzebującym. Środkami przekazu kampanii były gazetki reklamowe, aplikacja Lidl Plus, kanały digitalowe oraz komunikaty w sklepach.**

**Aż 45 % Polaków marnuje jedzenie!**

Jak wskazują badania przeprowadzone przez Federację Polskich Banków Żywności 45% Polaków przyznaje się do wyrzucania żywności. Według raportu tej organizacji, **„Nie Marnuj Jedzenia 2024”,** Banków Żywności do produktów, które najczęściej trafiają do kosza zalicza się **pieczywo, wędliny, warzywa oraz owoce.**

– *Jesteśmy świadomi jak poważnym problemem jest wyrzucanie żywności, dlatego tak dużą wagę przykładamy do promowania odpowiedzialnych postaw wśród konsumentów. Zależy nam, aby jak najwięcej osób traktowało jedzenie z należytym szacunkiem, stąd też kampania „Sztuka niemarnowania”. Na co dzień oznaczamy produkty z krótszym terminem ważności i oferujemy na nie atrakcyjne rabaty w ramach akcji „Kupuję, nie marnuję”. Współpracujemy również z Caritas Polska regularnie przekazując żywność na cele charytatywne* – komentuje **Aleksandra Robaszkiewicz, Dyrektorka ds. Corporate Affairs i CSR w Lidl Polska.**   
  
**Kupuję, nie marnuję!**

Marnowanie produktów spożywczych jest realnym problemem, dlatego też Lidl poświęca mu tak wiele uwagi. Sieć realizuje swoje założenia w ramach **akcji „Kupuję nie marnuję”**, która trwa w sklepach Lidl przez cały rok. System przecen jest niezwykle skuteczny w minimalizowaniu marnowania żywności, ponieważ produkty, którym daty przydatności zbliżają się do końca, są przeceniane o 33% i 50%.

**Zasada 4 P – Planuj, Przetwarzaj, Przechowuj, Podziel się**

Dodatkowo Lidl Polska na swojej stronie internetowej zamieścił pomocne wskazówki dotyczące zasady 4 P, czyli Planuj, Przetwarzaj, Przechowuj, Podziel się, które były praktycznymi wskazówkami jak zapobiec marnowaniu jedzenia. Sieć podzieliła się również pomysłami na przepisy, które w pozytywny sposób wpływają na naszą planetę.

**Lidl Polska oraz Caritas Polska**

Partnerem sieci Lidl Polska od wielu lat jest **Caritas Polska**. Niesprzedane, jednak wciąż pełnowartościowe produkty przekazywanie są do jadłodzielni Caritas, które w ten sposób wspierają osoby w kryzysie. Lidl bierze aktywny udział w programie „Spiżarnia Caritas”, który zmniejsza problem marnowania żywności równocześnie pomagając osobom potrzebującym. W latach 2023-2024 sieć przekazała Caritas Polska aż **81,5 ton żywności**. Lidl aktywnie pomaga modernizować i wyposażać jadłodajnie w całej Polsce.

**Informacje o firmie:**

Lidl Polska należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Lidl, w której skład wchodzą niezależne spółki prowadzące aktywną działalność na terenie całej Europy oraz w USA. Historia sieci Lidl sięga lat 30. XX wieku, a pierwsze sieci pod szyldem tej marki powstały w Niemczech w latach 70. XX wieku. Obecnie w 31 krajach istnieje ponad 12 600 sklepów tej marki, a w Polsce ponad 900.

**Kontakt:**

Strona www: <https://www.lidl.pl>

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlpolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/lidlpolska>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/LidlPolskaPL>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-polska>

Zapytania w weekendy i dni ustawowo wolne od pracy prosimy przesyłać na adres: [lidl@kplus.agency](mailto:lidl@kplus.agency).