

MICHAŁ URBANIAK

SPECJALISTKA DS. PROMOCJI I ORGANIZACJI WYDARZEŃ

KONTAKT

+ 48 696 125 046
photo.michalurbaniak@gmail.com
www.linkedin.com/in/michal-urbaniak-qlturaipraca
Gdynia

UMIEJĘTNOŚCI

- Organizacja wydarzeń: kulturalnych, komercyjnych
- Współpraca z artystami, sponsorami, partnerami
- Opracowywanie i prezentowanie ofert
- Pozyskiwanie klientów
- Umiejętności interpersonalne
- Sprzedaży B2B / B2C
- Negocjacje w biznesie
- Analiza rynku i konkurencji
- Zarządzanie relacjami z kluczowymi klientami
- Zarządzanie projektami
- Rozwiązywanie problemów
- MS Office, Canva, Google Workspace, FreshMail
- CRM - znajomość systemów i oprogramowania
- Prawo jazdy

EDUKACJA

WYKSZTAŁCENIE NIEPEŁNE

licencjat
Uniwersytet WSB Merito Gdynia
2021- w trakcie nauki

Psychologia w biznesie, Coaching i mentoring

licencjat
Gdańska Wyższa Szkoła Humanistyczna
1998-2002 nie ukończyłem

Zarządzanie i marketing, Marketing z elementami zarządzania

JĘZYKI

Polski Ojczysty
English C1 - Zaawansowany

CEL ZAWODOWY

Z pasją współorganizuję wydarzenia kulturalne, edukacyjne i komercyjne. Mam ponad 9 lat doświadczenia w pracy przy eventach o różnej skali: od lokalnych warsztatów po międzynarodowe targi. Współpracuję z zespołami kreatywnymi, artystami, partnerami oraz dostawcami. Dbam o logistykę, komunikację, estetykę i skuteczną promocję wydarzeń. Szukam pracy, w której moje kompetencje i zaangażowanie znajdą zastosowanie przy tworzeniu wartościowych i pamiętnych projektów.

DOŚWIADCZENIE

Specjalista ds. sprzedaży i organizacji wydarzeń Amberexpo International Fair, MTG SA – Gdańsk

2023

- Tworzenie koncepcji, analiz i biznesplanów dla targów, konferencji i wydarzeń.
- Bieżąca analiza rynku i poszukiwanie możliwości rozwoju firmy.
- Skuteczne pozyskiwanie sponsorów i partnerów oraz budowanie długofalowej współpracy wspierającej cele Amberexpo i MTG.
- Zrealizowanie planów sprzedażowych poprzez sprzedaż kluczowych usług.
- Przygotowanie i przedstawienie angażujących prezentacji dla klientów.
- Koordynacja przygotowań wydarzeń, w tym aspekty techniczne, formalne i estetyczne.
- Współpraca z zespołem kreatywnym nad efektywnymi kampaniami promocyjnymi.
- Doradztwo klientom w zakresie ofert i warunków umów sponsorskich.
- Zarządzanie danymi w systemie CRM, analiza sprzedaży i raportowanie.
- KLUCZOWE PROJEKTY:** Międzynarodowe Targi Kolejowe Trako i Jarmark św. Dominika.

Specjalista Ds. Organizacji Eventów

Gdańskie Targi Książki (The Gdansk Book Fair) *Jednostka Kultury Sp. z o.o. / Kulturar sp. z o. o., Gdańsk

2017–2018

- Pełna odpowiedzialność za zarządzanie spotkaniami autorskimi, webinariami, warsztatami i wystawami.
- Opracowywanie scenariuszy wydarzeń oraz planowanie logistyczne.
- Nawiązywanie współpracy z prelegentami i artystami.
- Negocjowanie i zawieranie umów
- Organizacja noclegów i transportu dla uczestników.
- Dbanie o wyposażenie przestrzeni eventowej oraz jej odpowiednią aranżację.
- Prowadzenie dokumentacji związanej z organizacją wydarzeń.
- Targi w liczbach:**
- Ponad 70 wydawców, 50 autorów oraz 30 wydarzeń towarzyszących.**
- Interesujące warsztaty, spotkania z autorami i ilustratorami, wystawy, gry, atrakcje i koncert.**
- Targi Książki przyciągnęły 16 000 odwiedzających.**

Koordynator wydarzeń / Manager księgarni Jednostka Kultury Sp. z o.o. / Sztuka Wyboru (Gdańsk)

2015 - 2020

- Organizowałem wydarzenia kulturalne (np. spotkania autorskie, wernisaże, warsztaty), przyciągając "pełną salę" uczestników na każde wydarzenie. Zorganizowałem ponad 50 wydarzeń kulturalnych.
- Tworzenie wyjątkowych doświadczeń klienta poprzez osobistą opiekę i budowanie długotrwałych relacji.
- Zwiększenie świadomości marki poprzez udział w targach, wydarzeniach branżowych oraz współpracę z ośrodkami nauki, kultury i biznesu.
- Zarządzanie i prowadzenie kont w mediach społecznościowych.
- Rozwijanie długotrwałych relacji z liderami branży oraz kluczowymi członkami społeczności.
- Zarządzałem księgarnią

MICHAŁ URBANIAK

SPECJALISTKA DS. PROMOCJI I ORGANIZACJI WYDARZEŃ

CERTYFIKATY

- Świadectwo nadania licencji Polskiej Federacji Rynku Nieruchomości w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami / Polska Federacja Rynku nieruchomości

WOLONTARIAT

- ★ **Zaczytani.org Foundation** / 2016 - 2020
 - Zorganizowałem zbiórkę 10 tys. książek, które trafiły do ponad 50 instytucji (szpitale, domy dziecka, zakłady karne), wspierając edukację i rozwój społeczności lokalnych.
- ★ **Gdańsk DocFilm Festival** / 2008 - 2010
 - Odpowiedzialny za dokumentowanie wydarzeń festiwalowych poprzez fotografię, tłumaczenie gazetki festiwalowej na j. angielski oraz współpracę w działaniach marketingowych.

★ OSIĄGNIĘCIA ★

- ★ Księgarnia była wyróżniana w rankingach i opisywana w znaczących magazynach.
- ★ Zostałem zaproszony jako prelegent na The Chengdu International Bookstore Forum 2018 w Chinach.
- ★ Współpraca przy projekcie nagrodzonym Nagrodą Miasta Gdańska w Dziedzinie Kultury "Splendor Gedanensis".

ZAINTERESOWANIA

Uwielbiam sport (Rower, SUP i zimne kąpiele), które uczą mnie wytrwałości i pokonywania własnych ograniczeń.
Psychologia zachowań ludzkich
Literatura faktu, naukowa, popularnonaukowa
Kierowanie autem
Książki kucharskie i próbowanie nowych przepisów
Odkrywanie sekretów historii okolicy
Fotografia • Sztuka użytkowa

REFERENCJE

CEO Kulturar Sp. z o.o.
Jednostkakultury Sp. z o.o.

☎ +48 885 885 200
✉ magda@sztukawyboru.eu

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu w
AmberExpo - MTG SA

☎ +48 664 328 288
✉ mateusz.nowaczyk@amberexpo.pl

DOŚWIADCZENIE

Specjalista ds. zakupów i współpracy z instytucjami /Koordynator

Antykwiariat i księgarnia Tezeusz sp. z o.o. (Gdańsk)

2020 - 2021

- Otwarcie filii firmy.
- Stworzenie biznesowej bazy danych oraz rozwinięcie sieci zakupowej i sprzedażowej.
- Koordynacja zespołu zakupowego liczącego 5 osób - na terenie Polski Północnej.
- Kontakty z partnerami (instytucje kultury, biblioteki, media).
- Tworzenie raportów, analiz oraz umów.
- Praca miała charakter mobilny – działałem na terenie województw: pomorskiego, zachodniopomorskiego, kujawsko-pomorskiego oraz warmińsko-mazurskiego.

Fotograf – właściciel działalności

Michał Urbaniak Photography (Gdynia)

2009-2013

- Samodzielne prowadzenie działalności fotograficznej: portrety, wydarzenia, śluby, koncerty, fotografia dokumentalna.
- Realizacja zleceń dla klientów indywidualnych i instytucjonalnych.

Specjalista ds. sprzedaży

Biuro Prawne Lex Legal (Warszawa)

2024

- Realizacja strategii sprzedażowych poprzez
- Doradztwo klientom i prezentacja usług
- Analiza potrzeb klientów i obsługa systemu CRM, działania posprzedażowe.

☞ *Biuro zostało zamknięte.*

Specjalista ds. projektów

SEM-Electronics (Kartuzy)

2021- 2022

- Analiza rynku oraz budowa bazy danych.
- Nawiązywanie współpracy z dostawcami i negocjowanie umów handlowych.
- Wycena BOM (Bill of Materials) na rynku.
- Zarządzanie zakupem i logistyką komponentów, utrzymanie ciągłości dostaw w modelu „just in time”.
- Współpraca z zespołem oraz dyrektorem zarządzającym.
- Koordynacja małego zespołu i dbanie o realizację codziennych działań w zgodzie z wyznaczoną misją i strategią firmy.

☞ *Przerwa w pracy zawodowej między tą a następną posadą była spowodowana problemami zdrowotnymi.*

★ Kolejność doświadczeń uporządkowana funkcjonalnie - najważniejsze role eventowe na początku.

MICHAŁ URBANIAK

SPECJALISTA DS. PROMOCJI I
ORGANIZACJI WYDARZEŃ

SZANOWNI PAŃSTWO,

Posiadam szerokie doświadczenie w organizacji wydarzeń kulturalnych i eventów różnej skali - od kameralnych spotkań autorskich, przez wystawy i warsztaty, aż po duże, międzynarodowe targi i festiwale przyciągające tysiące uczestników. Współpracowałem z dostawcami, partnerami biznesowymi i sponsorami, prowadząc negocjacje oraz dbając o harmonijną koordynację wszystkich elementów wydarzeń. Dzięki temu skutecznie łączę aspekty organizacyjne z budowaniem trwałych relacji biznesowych.

Mam doświadczenie w sprzedaży i zarządzaniu relacjami, które uzupełniam analitycznym i kreatywnym podejściem do rozwiązywania problemów. Pracowałem zarówno w dużych firmach, jak i mniejszych, dynamicznych organizacjach, co pozwoliło mi rozwinąć elastyczność, umiejętność skutecznej komunikacji oraz strategiczne myślenie w działaniu.

Obecnie szukam nowych wyzwań zawodowych, które pozwolą mi wykorzystać moje umiejętności w zarządzaniu projektami eventowymi, sprzedaży i budowaniu relacji biznesowych — szczególnie w branży kulturalnej. MICE lub pokrewnej. Gwarantuję pełne zaangażowanie, otwartość na nowe rozwiązania oraz gotowość do działania.

Prywatnie pasjonuję się fotografią oraz literaturą popularnonaukową i psychologiczną, co pomaga mi lepiej rozumieć potrzeby uczestników i partnerów wydarzeń. Wiedza z zakresu psychologii zachowań ludzkich wzmacnia moje kompetencje w budowaniu relacji i negocjacjach. Interesuję się także nowymi technologiami. Aktywny tryb życia i sport dają mi równowagę oraz wytrwałość niezbędną do realizacji ambitnych projektów.

Wierzę, że moje doświadczenie oraz energia mogą przynieść wymierną wartość Państwa firmie. Chętnie porozmawiam, jak mogę wspierać realizację Państwa celów.

ZWYRAZAMI SZACUNKU,

MICHAŁ URBANIAK