**,,WARTA warta posprzątania"
IV edycja – Malta i Cybina**

**Już 10 i 11 września 2025 r., w ramach IV edycji akcji „WARTA warta posprzątania”, wolontariuszki i wolontariusze posprzątają tereny w pobliżu Jeziora Maltańskiego, a także brzegi poznańskiej części Cybiny wraz z Polaną Mycielskich i Stawem Olszak. Przedsięwzięcie to autorska inicjatywa Lidl Polska oraz Fundacji Nasza Ziemia i stanowi Akcję Specjalną organizowaną w ramach 32. Akcji Sprzątania świata – Polska.**

„WARTA warta posprzątania” to akcja organizowana w Poznaniu przez Lidl Polska i Fundację Nasza Ziemia pod **patronatem honorowym Prezydenta Miasta Poznania oraz organizacji UN Global Compact Network Poland. Partnerem wydarzenia jest Zakład Zagospodarowania Odpadów w Poznaniu.** Inicjatywę w aspekcie organizacyjnym i edukacyjnym wspierać będą **jednostki miejskie**, takie jak m.in.: Wydziału Klimatu i Środowiska Urzędu Miasta Poznania, Zarządu Zieleni Miejskiej w Poznaniu, Zakładu Zagospodarowania Odpadów w Poznaniu, Zakładu Lasów Poznańskich, Wydziału Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta Poznania, Aquanet Retencja.

Poprzednie trzy edycje pokazały, jak ogromna jest potrzeba takich inicjatyw. Blisko **2000 osób** zebrało łącznie niemal **4000 kg śmieci**. To imponujący wynik, ale zarazem sygnał, jak istotne jest aktywne działanie na rzecz dbania o środowisko, zaczynając od najbliższego otoczenia.

**Dlaczego WARTA warta posprzątania w tym roku odbywa się nad Maltą i Cybiną?**
Tereny akcji zostały wybrane w porozumieniu z Urzędem Miasta Poznania. Rzeka Cybina, stanowiąca oś podłużną obszaru Natura 2000, jest prawobrzeżnym dopływem Warty, a Jezioro Maltańskie jest zbiornikiem powstałym w wyniku wypiętrzenia rzeki Cybiny. Miejsca przeprowadzenia tegorocznej akcji nawiązują zatem do tytułowej rzeki – Warty - od której zaczął się projekt w 2022 roku. Wody Cybiny zasilają Maltę, a następnie wpływają do Warty, niestety bardzo często niosąc ze sobą śmieci! Sprzątając zatem te miejsca, nie dopuścimy, aby rzeka została zaśmiecona.

W inicjatywę włączają się w dużej mierze dzieci i młodzież w wieku szkolnym, dlatego organizatorom zależy na podnoszeniu świadomości na temat problemu śmiecenia. Jednymi z założeń projektu są promowanie dobrych wzorców i **edukacja ekologiczna**. Podczas całego wydarzenia, w kwaterze głównej akcji, dostępne będą specjalne stoiska edukacyjne, gdzie odbędą się ciekawe **konkursy, promujące dobre nawyki i podnoszące świadomość w zakresie recyklingu i ochrony zasobów.**

**Plastik – temat rzeka**
Lidl Polska inicjuje po raz czwarty akcję „WARTA warta posprzątania” w ramach realizacji przez firmę strategii **REset Plastic**. Zaangażowanie ma nie tylko przyczynić się do ograniczania ilości tworzyw sztucznych w Lidlu i jego otoczeniu, lecz także podnieść świadomość problemu oraz edukować w zakresie ekologii. Aby zminimalizować swój wpływ na środowisko naturalne, zgodnie ze strategią REset Plastic, Lidl Polska dąży do tego, aby do 2025 r., **100% opakowań produktów marek własnych maksymalnie nadawało się do recyklingu, aby zredukować o 30% zużycie plastiku w opakowaniach jednostkowych oraz zbiorczych produktów marek Lidla oraz wykorzystywać w nich średnio 25% recyklatów**. Firma bierze również odpowiedzialność za plastik, który już znajduje się w środowisku naturalnym, a nie został poddany recyklingowi.

*„WARTA warta posprzątania” to nie tylko dwudniowe wydarzenie – to wspaniała i potrzebna inicjatywa, lecz także nasz wkład w walkę z problemem zaśmiecania środowiska. Jako Lidl Polska na co dzień kierujemy się zasadami zrównoważonego rozwoju. Konsekwentnie wdrażamy rozwiązania minimalizujące nasz wpływ na środowisko, a redukcja zużycia plastiku jest jednym z naszych priorytetów. Jesteśmy dumni z włączenia się lokalnych społeczności oraz naszych pracowników w wydarzenia poprzednich lat. Dziękujemy za wysiłek wszystkich wolontariuszy, którzy z entuzjazmem dołączyli do akcji. Poznańskie wody i tereny zielone są nam szczególnie bliskie, zważając na naszą działalność w Wielkopolsce. Wierzymy, że edukacja i zachęcanie do lokalnych działań to najlepsza droga do globalnych zmian. Gorąco zapraszamy każdego, komu zależy na wspólnej, realnej zmianie, by dołączył do nas i pomógł budować bardziej zieloną przyszłość - dla nas i kolejnych pokoleń.* – podsumowuje **Aleksandra Robaszkiewicz, Dyrektorka ds. Corporate Affairs i CSR w Lidl Polska.**

*Wydarzenie „WARTA warta posprzątania” stanowi akcję specjalną organizowaną w ramach misyjnego programu Fundacji Nasza Ziemia - Akcji Sprzątania świata – Polska. Sojusz na rzecz czystej Ziemi, który zawiązaliśmy w roku 2022 z firmą Lidl Polska, spełnia swoją edukacyjną rolę, ponieważ realizujemy ten projekt długofalowo, ale też widocznie odciąża zielone tereny Poznania z zalegających tam odpadów. ,,WARTA warta posprzątania” jest modelowym przykładem budowania partnerstw – przy projekcie spotykają się administracja - Prezydent Miasta Poznania od początku obejmuje wydarzenie swoim Patronatem Honorowym, biznes – firma Lidl Polska i organizacja pożytku publicznego – Fundacja Nasza Ziemia. W wydarzeniu każdego roku biorą udział liczne placówki oświatowe z Poznania i okolic, co świadczy o zaufaniu kadry pedagogicznej do naszych działań.* – **mówi Beata Butwicka – Prezeska Zarządu Fundacji Nasza Ziemia.**

**Razem posprzątajmy kolejny kawałek Ziemi!**Zaśmiecone brzegi rzeki to niejedyny problem, z którym zmaga się natura. Po trzech edycjach skoncentrowanych na sprzątaniu brzegów Warty, tegoroczna edycja rozszerza swój zasięg o tereny w pobliżu **Jeziora Maltańskiego**, jednego z najbardziej znanych i lubianych miejsc rekreacyjnych w Poznaniu, a także  **brzegi poznańskiej części Cybiny** wraz z **Polaną Mycielskich i Stawem Olszak**. Są to punkty na mapie Poznania, gdzie wypoczynek i kultura miejska łączy się z naturą – organizowane są koncerty, wydarzenia sportowe, rodzinne pikniki, w myśl hasła tegorocznej Akcji Sprzątanie świata – Polska **“W naturę z kulturą”**.

**Informacje organizacyjne**
Wydarzenie ,,WARTA warta posprzątania” IV edycja – Malta i Cybina potrwa dwa dni i zostanie podzielone na dwa obszary działań. Wydarzenia będą odbywały się od godziny 10:00 do godziny 14:30.

**Dzień I (środa, 10 września) - tereny w pobliżu Jeziora Maltańskiego**
miejsce zbiórki: Kwatera Główna – Trybuny Kaskadowe w południowej części Jeziora Maltańskiego

<https://maps.app.goo.gl/TRodwb4j1Dhm2waa7>

**Dzień II (czwartek, 11 września) - brzegi poznańskiej części Cybiny wraz z Polaną Mycielskich i Stawem Olszak**
miejsce zbiórki: Polana Mycielskich

<https://maps.app.goo.gl/Q6hpUeRrPyNTe2sv7>

Więcej informacji:
· Wydarzenie na Facebooku  <https://facebook.com/events/s/warta-warta-posprzatania-iv-ed/1829327011328726/>

· Strona <https://kimjestesmy.lidl.pl/zrownowazony-rozwoj/dobre-dla-planety/ochrona-zasobow/warta-warta-posprzatania>

**Informacje o firmie:**

Lidl Polska należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Lidl, w której skład wchodzą niezależne spółki prowadzące aktywną działalność na terenie całej Europy oraz w USA. Historia sieci Lidl sięga lat 30. XX wieku, a pierwsze sieci pod szyldem tej marki powstały w Niemczech w latach 70. XX wieku. Obecnie w 31 krajach istnieje około 12 600 sklepów tej marki, a w Polsce ponad 900.

**O Akcji Sprzątanie świata – Polska:**

Akcja Clean Up The World swój początek wzięła od sprzątania Australii. W 1993 roku jej pomysłodawca, australijski żeglarz i biznesmen Ian Kiernan, rozszerzył ideę Clean Up Australia na cały świat pod patronatem Organizacji Narodów Zjednoczonych. W następnym roku Mira Stanisławska-Meysztowicz, Polka na stałe mieszkająca w Australii, zaszczepiła tę ideę w naszym kraju pod nazwą Sprzątanie świata – Polska. Od 1994 roku w wydarzeniu łącznie wzięło udział ponad 24 miliony uczestników, którzy posprzątali z natury prawie 46 milionów kilogramów śmieci. Finał Akcji odbywa się w każdy trzeci weekend września i polega na społecznym zaangażowaniu osób, firm oraz instytucji w posprzątanie najbliższego otoczenia z zalegających tam śmieci. Od początku inicjatywę w Polsce koordynuje Fundacja Nasza Ziemia.

**Kontakt:**

Strona www: <https://www.lidl.pl>

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlpolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/lidlpolska/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/LidlPolskaPL>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-polska>

Zapytania w weekendy i dni ustawowo wolne od pracy prosimy przesyłać na adres: lidl@kplus.agency.