**Więcej informacji:**  
Joanna Skałuba

tel. 607 772 789

mail: [j.skaluba@ressevera.pl](mailto:j.skaluba@ressevera.pl)

**Informacja prasowa**

**Ruszyła kolejna edycja konkursu   
w ramach   
jubileuszowego, X Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów”**

**Filmy, które mogą zmienić świat**

* **Bezpłatny konkurs na najlepszy krótki (do 5 minut) film reklamowy lub promocyjny wyprodukowany przez jeden z 3 sektorów (instytucje publiczne, przedsiębiorstwa  
   i organizacje pozarządowe)**
* **Filmy pokazujące działania na rzecz zrównoważonego rozwoju**
* **Bezpłatny udział, Złote, Srebrne i Brązowe Tarcze do zdobycia, a bezstronność gwarantuje niezależne Jury**
* **Do 31 sierpnia 2025 r. można nadsyłać filmy konkursowe**
* **Szczegóły wydarzenia i zgłoszenie udziału:**[**www.17celow.pl**](http://www.17celow.pl)

**Festiwal Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów” to jedyny w Polsce festiwal filmowy związany ze zrównoważonym rozwojem, społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR), ESG oraz Globalnymi Celami ONZ (SDGs). W tym roku (25 września – 3 października 2025 r.) odbędzie się 10. edycja tego wyjątkowego wydarzenia. Już teraz jednak organizatorzy zapraszają firmy i organizacje do nadsyłania swoich materiałów na festiwalowy konkurs. Udział w Festiwalu jest bezpłatny.**

**Dlaczego filmy zmieniające świat?**

Raport think tanku Reuters Institute dotyczący kondycji mediów na świecie przygotowywany jest od 14 lat. W opublikowanym 17 czerwca 2025 roku badaniu[[1]](#footnote-1) udział wzięło blisko 100 tys. osób z 48 krajów. Wynika z niego że internetowe kanały wideo, media społecznościowe oraz influencerzy są coraz częściej głównym źródłem informacji o świecie. Właściwie każdy z nas sięga po nagrania filmowe w swojej codziennej aktywności zarówno zawodowej, jak i prywatnej, a oglądane treści wideo bez wątpliwości doskonale dokumentują istotne wydarzenia, jak i objaśniają współczesne zjawiska czy postawy. Na rosnącą popularność TikToka, serwisu YouTube czy wiralowych filmików na Facebooku zwrócili uwagę przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe także jednostki samorządu terytorialnego. Wszystkie te podmioty rejestrują swoje działania i pokazują swoje produkty czy usługi i z tym przekazem docierają do bardzo szerokiego grona odbiorców. Można uznać, że współcześnie to filmy są najlepszym nośnikiem informacji, a filmowe pokazywanie działań służących przekształcaniu świata na lepsze jest głównym celem Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów”.

**O 17 Globalnych Celach (SDGs)**

Tytuł Festiwalu upamiętnia, popularyzuje i bezpośrednio nawiązuje do działań ONZ na rzecz zrównoważonego rozwoju i 17 Globalnych Celów (Sustainable Development Goals – SDGs). We wrześniu 2015 r. na Szczycie ONZ w Nowym Jorku światowi przywódcy przyjęli Agendę na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju zawierającą 17 Celów i 169 zadań, które mają być osiągnięte do 2030 roku i poprawić sytuację na świecie. 17 Celów to nic innego jak plan rozwoju świata, realizowany przez wszystkie państwa, zarówno rozwijające się, jak i rozwinięte. Od tego czasu w Polsce zaczęły pojawiać się inicjatywy związane z popularyzacją 17 globalnych celów. Taką inicjatywą jest Festiwal Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów”, który w tym roku odbędzie się już po raz dziesiąty.

**Bezpłatny konkurs dla tych, którym zależy na lepszym świecie**

X Festiwal Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów” to konkurs najlepszych krótkich form filmowych  
 (w tym filmów promocyjnych i reklamowych), trwających nie dłużej niż 5 minut, wyprodukowanych przez instytucje publiczne, w tym również samorządy, przedsiębiorstwa, organizacje non profit oraz inne podmioty zainteresowane zrównoważonym rozwojem i społeczną odpowiedzialnością. Tematy poruszane podczas Festiwalu celnie scharakteryzowała Mariola Ratschka, p.o. Dyrektora Ośrodka Informacji ONZ   
w Warszawie w okolicznościowym telegramie: „…mają przekształcić świat na lepsze. Zrównoważone Cele Rozwoju są celami dla wszystkich ludzi i dotyczą takich kwestii jak: ubóstwo, zdrowie i edukacja, równość płci i dostęp do wody, i energii, praca i wzrost ekonomiczny, przemysł i infrastruktura…” i jeszcze wiele innych, a zatem dotyczą wszystkich sfer aktywności człowieka. Każda organizacja czy firma może pochwalić się działaniami w takim zakresie. Do udziału w Festiwalu organizatorzy kwalifikują filmy promocyjne   
i reklamowe według prostych kryteriów: filmy muszą poruszać ważne problemy społeczne, upowszechniać założenia 17 globalnych celów lub społecznej odpowiedzialności biznesu i pokazywać je w praktyce, a także propagować uniwersalne wartości. Oczywiście nie bez znaczenia jest ich wysoki poziom artystyczny. Zgłoszenie i projekcja filmu w konkursie jest bezpłatna.

**Ważne daty 10. edycji Festiwalu**

Organizatorzy czekają na zgłoszenia filmów **do 31 sierpnia 2025 r.** r. Lista filmów zakwalifikowanych do konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Festiwalu ([www.17celow.pl](http://www.17celow.pl)) do 5 września 2025 r. We wrześniu opublikowany zostanie też szczegółowy program Festiwalu i na portalu Evenea będzie można zarezerwować bezpłatne wejściówki. Na program Festiwalu składać się będą filmy dokumentalne, konkursowe filmy promocyjne i reklamowe firm i organizacji oraz panele dyskusyjne z zaproszonymi ekspertami. Festiwal w formule hybrydowej zaplanowano od 25 września do 3 października 2025 r. Niezależne jury dokona wyboru najbardziej wartościowych merytorycznie i artystycznie filmów. Te zaś filmy mogą otrzymać nagrody regulaminowe (Złotą, Srebrną i Brązową Tarczę oraz nagrodę widzów), które zostaną wręczone **3 października 2025 r., podczas uroczystej Gali Finałowej w Kinie Rialto   
w Poznaniu.** Festiwal ma zasięg ogólnopolski (do konkursu filmowego zapraszane są podmioty z całej Polski). **Aby wziąć udział w konkursie należy wypełnić kartę zgłoszenia filmu znajdującą się na stronie Festiwalu: www.17celow.pl**. Na stronie tej znajduje się też regulamin konkursu.

Zapraszamy do udziału!

Patronem honorowym wydarzenia jest Starosta Poznański, pan Jan Grabkowski.

1. [Raport: Media społecznościowe i kanały wideo coraz częściej głównym źródłem informacji](https://opole.tvp.pl/87325053/raport-media-spolecznosciowe-i-kanaly-wideo-coraz-czesciej-glownym-zrodlem-informacji) [↑](#footnote-ref-1)