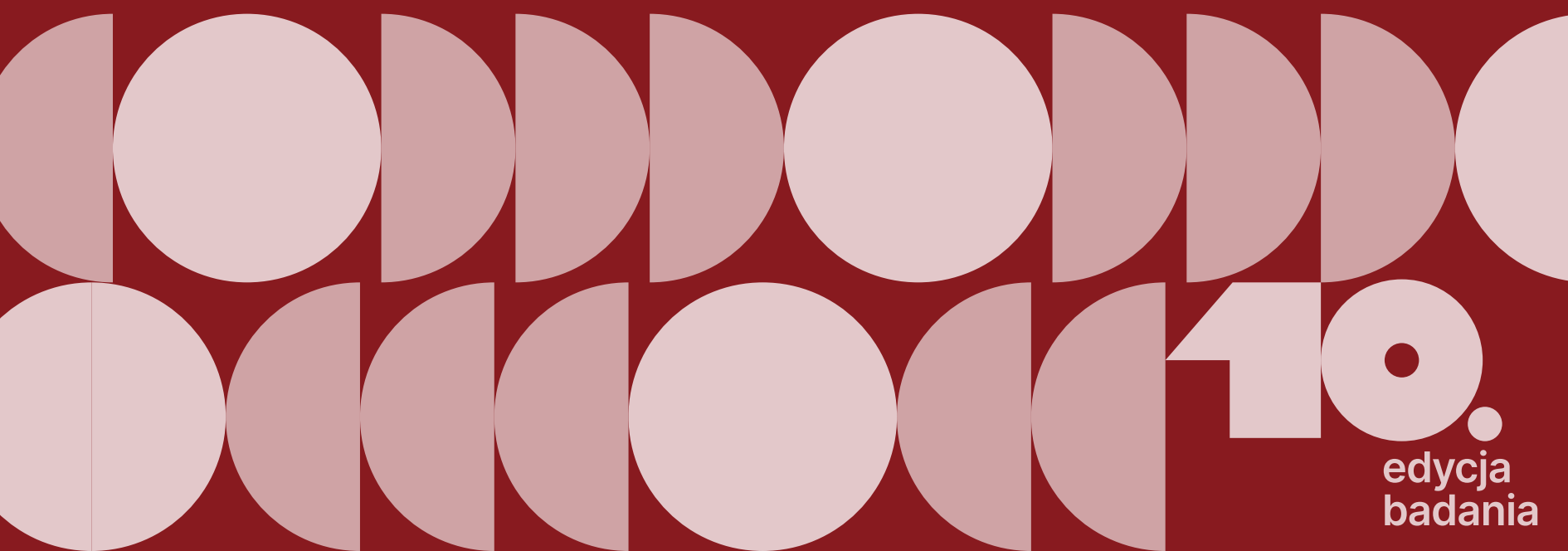




Skrót raportu

Kondycja organizacji pozarządowych

2024



Autorki

Beata Charycka, Julia Bednarek, Aleksandra Belina, Marta Gumkowska

Warszawa, maj 2025

Współpraca przy analizie danych dotyczących finansów organizacji

Jan Herbst

Redakcja i korekta

Dominik Wódz

Projekt graficzny i skład

Jacek Zamecki

Wydawca

Stowarzyszenie Klon/Jawor

ul. Szpitalna 5/5, 00-031 Warszawa

Kontakt: badania@klon.org.pl

Raport opiera się na wynikach badania „Kondycja organizacji pozarządowych 2024” przeprowadzonego przez Stowarzyszenie Klon/Jawor. Badanie zrealizowano na losowej, ogólnopolskiej próbie 1012 stowarzyszeń i fundacji w okresie od września do listopada 2024 roku. Dane zebrano metodą CAWI (*Computer-Assisted Web Interview*), polegającą na samodzielnym wypełnianiu kwestionariusza online przez organizacje.

Badanie „Kondycja organizacji pozarządowych 2024” zostało sfinansowane ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, Fundacji im. Stefana Batorego, Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego oraz Fundacji Save the Children Polska.



2000-2025 LAT
POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



FUNDACJA
BATOREGO



Save the
Children



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Rządowy Program
Rozwoju Organizacji
Obywatelskich
na lata 2018–2030
PROO

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030



Streszczenie raportu „Kondycja organizacji pozarządowych 2024”

Raport „Kondycja organizacji pozarządowych 2024” to jubileuszowe, dziesiąte wydanie cyklicznego badania Stowarzyszenia Klon/Jawor, które ma na celu kompleksową analizę sektora organizacji pozarządowych w Polsce. Jest to największy w kraju niezależny projekt badawczy dotyczący stowarzyszeń i fundacji, realizowany od 2002 roku.

✦ Cel i zakres badania

Celem badania jest uzyskanie szczegółowego obrazu obecnej sytuacji i zmian w sektorze społecznym. Badanie skupia się na kondycji organizacji w 2024 roku z wyjątkiem danych finansowych, które dotyczą 2023 roku (ostatniego zamkniętego roku budżetowego w momencie badania). Raport analizuje również zmiany zachodzące w sektorze przez ostatnią dekadę.

Zakres tematyczny raportu obejmuje: działania organizacji i ich odbiorców, kapitał ludzki organizacji (zarządy, wolontariusze, pracownicy, członkowie), zatrudnienie, zasoby finansowe, współpracę z partnerami, komunikację i technologie cyfrowe, problemy organizacji, reakcję na kryzysy, opinie liderów na temat kwestii społecznych i przyszłości organizacji. Szczególnym kontekstem tegorocznej edycji są długofalowe konsekwencje pandemii COVID-19 oraz wojny w Ukrainie dla działalności organizacji.

Raport kierujemy do osób w instytucjach i organizacjach działających na rzecz rozwoju sektora pozarządowego w Polsce oraz wszystkich zainteresowanych zmianami społecznymi w Polsce.

✦ Metodologia

Badanie zostało przeprowadzone na ogólnopolskiej, losowej próbie 1012 stowarzyszeń i fundacji. Wyniki są reprezentatywne dla aktywnej części polskiego sektora społecznego, obejmującego około 75 tys. podmiotów.

Dane były zbierane metodą był CAWI (*Computer-Assisted Web Interview*), polegającą na samodzielnym wypełnianiu kwestionariusza online przez organizacje w okresie od września do listopada 2024 roku.

✦ Najważniejsze dane

Ogólna charakterystyka sektora społecznego:

- 72% organizacji pozarządowych to stowarzyszenia, a 28% – fundacje.
- Połowa organizacji jest zlokalizowana, tzn. ma swoje siedziby, na wsiach i w małych miastach liczących do 50 tys. mieszkańców, a 36% – w miastach z ponad 200 tys. mieszkańców.
- Staż działania przeciętnej organizacji to 11 lat.

Działania organizacji i ich odbiorcy:

- Organizacje pozarządowe działają w różnorodnych obszarach tematycznych, ale największą część zajmuje się sportem, turystyką, rekreacją, hobby (34%), kulturą i sztuką (13%) oraz edukacją (12%).
- Najczęściej stosowane metody działania organizacji to organizowanie wydarzeń (69%), bezpośrednie świadczenie usług (65%) oraz działalność informacyjna (45%).
- Odbiorcami działań organizacji są najczęściej dzieci i młodzież (70%) oraz lokalna społeczność (65%).
- 34% organizacji działa na skalę wyłącznie lokalną, czyli gminy lub powiaty, a 40% prowadzi działania ogólnopolskie lub międzynarodowe.
- Większość organizacji pracuje hybrydowo (41%), łącząc pracę stacjonarną ze zdalną. 24% działa stacjonarnie, a 13% wyłącznie zdalnie.

Ludzie w organizacjach: osoby w zarządach, członkowie, wolontariusze:

- Zarząd przeciętnej organizacji tworzą trzy osoby. W większości organizacji skład zarządu pozostał (całkowicie lub prawie) niezmienny w porównaniu do poprzedniej kadencji.
- Stowarzyszenie zrzesza przeciętnie 25 osób.

- 62% organizacji współpracuje z wolontariuszami i wolontariuszkami, przeciętnie z 8 osobami w ciągu roku.
- Udział kobiet w organizacjach jest zróżnicowany i zależy od gremium. Najliczniej są reprezentowane wśród wolontariuszy (61%), a najmniej – w roli prezesów zarządów (41%).
- W mniej więcej co dziesiątej organizacji najliczniejszą grupę stanowią osoby z pokolenia Z (poniżej 30 lat) lub *baby boomers* (powyżej 60 lat).

Praca w organizacjach:

- Dwie na trzy organizacje (66%) korzystają z pracy odpłatnej, pozostałe działają wyłącznie dzięki pracy społecznej, czyli bez wynagrodzenia.
- Stały zespół pracowniczy ma 38% organizacji, a jego wielkość to przeciętnie 4 osoby.
- 19% organizacji zatrudnia przynajmniej jedną osobę na umowę o pracę.
- Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w organizacjach pozarządowych w przeliczeniu na pełny etat wynosi 3600 zł netto.

Finanse organizacji:

- Przeciętne przychody organizacji w 2023 roku wyniosły 50 tys. zł.
- 35% organizacji ma jakąkolwiek rezerwę finansową.
- Największy udział w budżecie całego sektora mają środki publiczne (44%), choć ich udział maleje. 26% budżetu wszystkich organizacji stanowią przychody z darowizn – udział tego źródła rośnie, także coraz więcej organizacji z niego korzysta.
- 42% organizacji prowadzi działania fundraisingowe inne niż ubieganie się o dotacje.

Współpraca i partnerzy organizacji:

- Organizacje najczęściej współpracują z innymi organizacjami pozarządowymi (84%), lokalną społecznością (80%) oraz samorządem lokalnym (78%).
- Co trzecia organizacja jest zrzeszona z innymi organizacjami.
- 47% organizacji aplikowało o dotację od urzędu miasta lub gminy w 2023 roku.

Komunikacja w internecie i technologie cyfrowe:

- 93% organizacji jest obecnych w internecie, najczęściej prowadząc konta w mediach społecznościowych (83%) lub strony internetowe (63%).
- Organizacje najczęściej informują w internecie o swoich projektach i działaniach – robi to 84% stowarzyszeń i fundacji. Sprawozdanie finansowe lub merytoryczne publikuje mniej więcej co czwarta organizacja.
- Najczęściej wykorzystywanymi przez organizacje narzędziami cyfrowymi są narzędzia do spotkań online (44%) oraz programy graficzne (42%). Z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) korzysta 29% organizacji.

Problemy organizacji:

- Niezmiennie największym problemem organizacji pozostają trudności w zdobywaniu funduszy na działania, boryka się z nim aż 72% organizacji.
- Narastają trudności związane z kapitałem ludzkim organizacji. Kluczowe wyzwania w tym obszarze to brak chętnych do zaangażowania się w działania (61%) oraz brak następców dla obecnych liderów (58%).
- 37% organizacji odczuwa brak otwartości administracji publicznej na dialog.

Organizacje wobec wyzwań współczesnego świata:

- 42% organizacji włączało się w reagowanie na różnorodne sytuacje kryzysowe po 2020 roku, najczęściej przez organizowanie zbiórek lub dystrybucję darów.
- Ponad połowa organizacji (54%) odczuwa wpływ wojny w Ukrainie na swoją bieżącą sytuację.
- Długotrwałe skutki pandemii COVID-19 odczuwa 70% organizacji.
- 60% organizacji postrzega dezinformację jako realne i poważne wyzwanie dla swojej działalności.

Ocena sytuacji organizacji i opinie o sektorze:

- Przeciętne stowarzyszenie lub fundacja ocenia swoją kondycję jako dobrą.
- 37% organizacji przewiduje, że warunki działania w 2025 roku będą lepsze w porównaniu do tych z 2024 roku.
- 63% liderów i liderek uważa, że większość ludzi w Polsce nie rozumie, na czym polega działalność sektora społecznego, a 55% nie postrzega sektora jako pewnej wspólnoty.
- 52% liderów organizacji niejednoznacznie ocenia zarówno wpływ polityki rządu na sektor pozarządowy, jak i sposób finansowania organizacji ze środków publicznych.

✦ Kluczowe wnioski

Dojrzewanie sektora

Sektor społeczny przechodzi proces dojrzewania, charakteryzujący się wzrostem doświadczenia organizacji i wydłużeniem ich stażu działania. Jednakże dojrzewanie, polegające na wzmacnianiu się potencjału organizacji, nie dotyczy całego sektora w równym stopniu, a głównie organizacji o większych zasobach.

Zmiana modelu zaangażowania

Obserwujemy zmianę modelu zaangażowania społecznego z długoterminowego na akcyjne i doraźne. Wolontariusze częściej angażują się w pojedyncze akcje, maleje liczba członków stowarzyszeń, a młodsze pokolenie preferuje elastyczne formy zaangażowania.

Ewolucja źródeł finansowania

Zmienia się mapa przychodów całego sektora, czyli udział poszczególnych typów źródeł w budżecie wszystkich organizacji. Równolegle ze wzrostem znaczenia pieniędzy z filantropii indywidualnej oraz instytucjonalnej zauważamy spadek udziału środków publicznych (samorządowych, rządowych, unijnych) w budżecie całego sektora.

Profesjonalizacja największych organizacji

Organizacje o największych budżetach (powyżej 1 mln zł) wykazują wyższy poziom profesjonalizacji w porównaniu do reszty sektora, jednak nadal nie wykorzystują w pełni swojego potencjału, jeśli chodzi o stabilność zatrudnienia, planowanie strategiczne i transparentność.

Pandemia COVID-19 i wojna w Ukrainie

Pandemia oraz wojna w Ukrainie wywarły istotny wpływ na sektor, nie tylko generując nowe wyzwania, lecz także stając się katalizatorem zmian i adaptacji.

Kryzys przywództwa

Jednym z kluczowych wyzwań jest kryzys przywództwa, objawiający się problemami z sukcesją i brakiem chętnych do obejmowania funkcji w zarządach. Wysoki poziom wypalenia zawodowego wśród obecnych liderów oraz starzenie się kadry zarządzającej dodatkowo pogłębiają ten problem.

Więcej pieniędzy, niekoniecznie stabilniej

Odnotowujemy wzrost nominalnych przychodów organizacji, a rekordowe 10% organizacji dysponuje budżetami przekraczającymi 1 mln zł. Jednak tylko 35% organizacji ma rezerwy finansowe, a trudności w zdobywaniu funduszy pozostają najczęściej odczuwanym problemem.

Prekaryzacja pracy

Rośnie zatrudnienie na umowy cywilnoprawne kosztem stałych zespołów pracowniczych, a przeciętne wynagrodzenie utrzymuje się na poziomie płacy minimalnej. Niskie zarobki i niestabilne warunki zatrudnienia wpływają na trudności w utrzymaniu personelu.

Dobra współpraca z samorządem, napięcia z polityką centralną

Relacje z samorządem lokalnym są oceniane jako pozytywne, a nawet coraz lepsze. Jednocześnie w ocenie administracji centralnej obserwujemy pewne napięcia i wpływ podziałów politycznych.

Tożsamość sektora w rozkroku

Większość liderów organizacji pozarządowych nie postrzega sektora jako spójnej wspólnoty, co może wynikać z dużej różnorodności misji i metod działania. Mimo tego braku poczucia jedności ponad połowa liderów dostrzega potrzebę budowania wspólnej wizji rozwoju sektora.

Spis treści

- 3 Streszczenie raportu „Kondycja organizacji pozarządowych 2024”

CZĘŚĆ A O RAPORCIE

- 10 Wstęp
- 11 Słowo wstępne od Partnerów
- 12 Główne wnioski z badania
- 18 Dziesięć edycji badania „Kondycja organizacji pozarządowych”
- 20 Jak korzystać z raportu

CZĘŚĆ B

DANE O ORGANIZACJACH POZARZĄDOWYCH

1 Sektor społeczny w Polsce

- 26 Jakie podmioty tworzą sektor społeczny?
- 28 Ile jest organizacji pozarządowych?
- 30 Jaki jest udział fundacji i stowarzyszeń w sektorze społecznym w Polsce?
- 31 Jaki jest staż działania organizacji?
- 33 Gdzie znajdują się organizacje?

2 Działania organizacji i ich odbiorcy

- 35 Czym zajmują się organizacje?
- 38 Jakie są metody działań organizacji?
- 41 Kto jest odbiorcą działań organizacji?
- 43 Na jaką skalę działają organizacje?
- 44 W jakim rytmie działają organizacje?
- 45 Na ile organizacje pracują stacjonarnie, a na ile zdalnie?
- 46 Jakie są zasoby lokalowe organizacji?
- 47 Jakie są zasoby sprzętowe organizacji?

3 Ludzie w organizacjach: osoby w zarządach, członkowie, wolontariusze

- 49 Kto tworzy zarządy organizacji?
- 51 Jak zmieniają się zarządy w organizacjach?
- 54 Ilu jest członków w stowarzyszeniach?
- 56 Jaka jest skala wolontariatu w organizacjach?
- 57 Jaka jest wielkość i skład zespołów wolontariackich?
- 60 Jaka jest reprezentacja kobiet w organizacjach?
- 61 Jaka jest reprezentacja różnych pokoleń w organizacjach?

4 Praca w organizacjach

- 66 Jaka jest skala pracy płatnej w sektorze społecznym?
- 67 Jakie są modele zatrudnienia w organizacjach?
- 68 Jaka część organizacji zatrudnia na etat?
- 69 Jaki jest skład zespołów pracowniczych w organizacjach?
- 70 Jakie są warunki pracy w organizacjach?

5 **Finanse organizacji**

- 74 Jakiego są budżety organizacji?
- 77 Czy sytuacja finansowa organizacji jest stabilna?
- 78 Skąd organizacje mają pieniądze?
- 80 Jakiego kwoty organizacje otrzymują z poszczególnych źródeł przychodów?
- 82 Jakiego znaczenie mają poszczególne źródła przychodów w budżecie całego sektora?
- 87 Jakiego są typowe sposoby finansowania organizacji?
- 89 Jakiego działania fundraisingowe podejmują organizacje?
- 93 Jakiego wygląda działalność ekonomiczna organizacji?

6 **Współpraca i partnerzy organizacji**

- 95 Z kim współpracują organizacje?
- 96 Jakiego wygląda współpraca między organizacjami?
- 97 Jakiego zrzeszają się organizacje?
- 100 Jakiego wygląda współpraca organizacji z lokalnym samorządem?
- 103 Jakiego wygląda współpraca organizacji z biznesem?

7 **Komunikacja w internecie i technologie cyfrowe**

- 105 Jakiego zmienia się obecność organizacji w internecie?
- 108 Jakiego informacje o sobie udostępniają organizacje w internecie?
- 110 Z jakiego narzędzi korzystają organizacje?

8 **Problemy organizacji**

- 114 Problemy ze stabilnością finansową i biurokracją
- 116 Problemy z kapitałem ludzkim
- 118 Problemy z otoczeniem, w tym administracją publiczną i innymi organizacjami

9 **Organizacje wobec wyzwań współczesnego świata**

- 121 Na ile organizacje włączały się w odpowiedź na kryzysy?
- 123 Jak wojna w Ukrainie wpływa na organizacje?
- 125 Jaki jest długoterminowy wpływ pandemii na organizacje?
- 127 Jaki jest stosunek organizacji do dezinformacji, sztucznej inteligencji oraz zmian klimatycznych?

10 **Ocena sytuacji organizacji i opinie o sektorze**

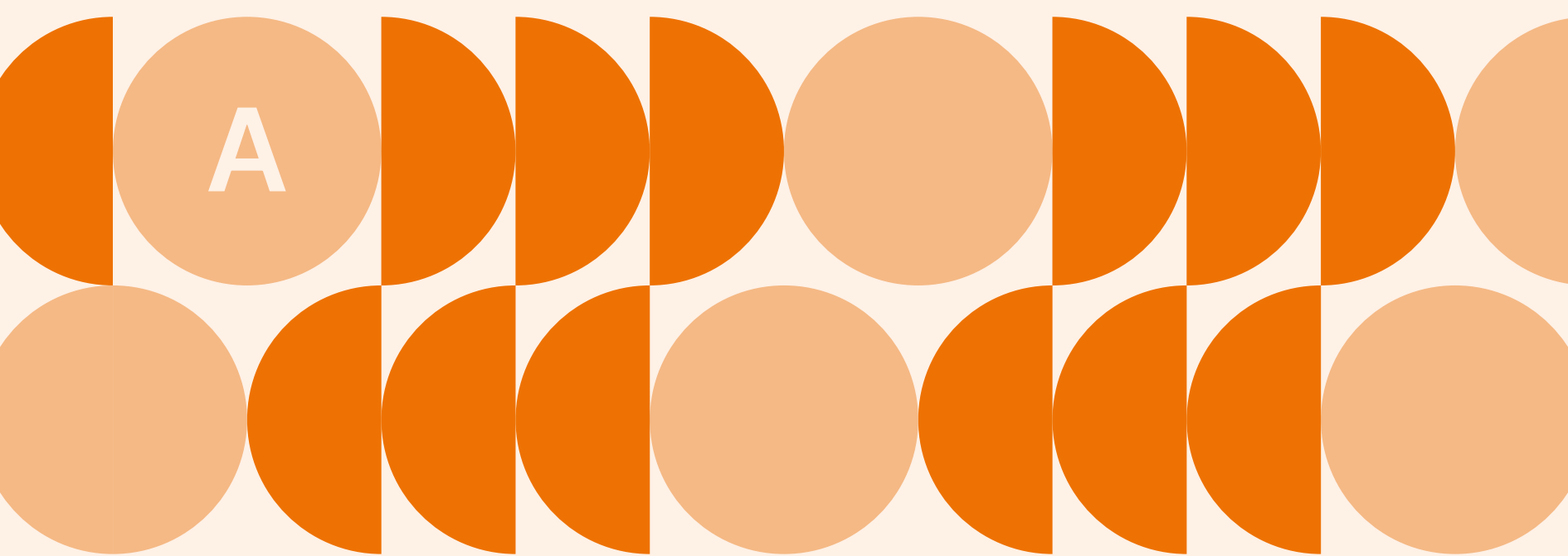
- 131 Jakiego organizacje oceniają swoją obecną sytuację?
- 132 Jakiego warunków działania spodziewają się organizacje?
- 133 Jakiego są plany organizacji na przyszłość?
- 135 Co liderzy sądzą o roli organizacji w społeczeństwie?
- 138 Czy liderzy organizacji widzą wspólnotę sektora społecznego?
- 139 Jakiego liderzy oceniają wpływ polityki na organizacje?

CZĘŚĆ C **METODOLOGIA**



Część A

O raporcie



A



Wstęp

Z ogromną przyjemnością oddajemy w Wasze ręce jubileuszowe, dziesiąte wydanie raportu „Kondycja organizacji pozarządowych 2024”. W ramach tego cyklicznego badania od ponad 20 lat przyglądamy się z bliska polskiemu sektorowi społecznemu.

W tym roku podobnie jak w poprzednich edycjach podjęliśmy się analizy wielu różnorodnych zagadnień – od finansów i osób tworzących organizacje po współpracę organizacji z innymi podmiotami oraz ich adaptację do wyzwań współczesnego świata. Naszym celem było stworzenie kompleksowego obrazu sektora pozarządowego, użytecznego przede wszystkim dla tych, którzy działają na rzecz jego rozwoju.

W zespole Badania Klon/Jawor wkładamy wiele serca i zaangażowania w to, by dostarczać rzetelne i przystępne dane, które pomagają zrozumieć złożoną i zmieniającą się rzeczywistość sektora społecznego. Raport „Kondycja organizacji pozarządowych 2024” to kompleksowy obraz obecnego stanu tego sektora oraz zachodzących w nim zmian. Zdajemy sobie sprawę, że ujęcie w całość tak zróżnicowanych danych i trendów jest zadaniem trudnym. Staramy się jednak mu sprostać, dlatego szczegółowe omówienie poszczególnych wątków poprzedzamy streszczeniem oraz przekrojowymi wnioskami z badania, podsumowującymi kluczowe zmiany w polskim sektorze społecznym. Mamy świadomość, że nie wyczerpują one wszystkich wniosków płynących z zebranych danych, jednak stanowią solidną podstawę do dalszych refleksji.

Przebadaliśmy 1012 organizacji – dziękujemy wszystkim z nich, które zostały wylosowane do badania i poświęciły swój czas, by wziąć w nim udział, przez co umożliwiły powstanie tego raportu.

Szczególne podziękowania kierujemy do Marty Gumkowskiej, która mimo zmiany ścieżki zawodowej nadal wspierała nas swoją wiedzą i bogatym doświadczeniem z realizacji wielu poprzednich edycji badania „Kondycja organizacji pozarządowych”. Wspólna praca nad analizą danych, formułowaniem wniosków i tworzeniem raportu była dla nas bezcenna.

Dziękujemy także partnerom merytorycznym i finansowym tegorocznej edycji badania, czyli Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, Fundacji im. Stefana Batorego, Narodowemu Instytutowi Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego oraz Fundacji Save the Children Polska. Cieszymy się, że dzięki Waszemu zrozumieniu wagi rzetelnych danych w tworzeniu lepszych rozwiązań udaje się po raz kolejny zrealizować ten ważny projekt badawczy.

Zapraszamy do lektury i wspólnej refleksji nad kondycją polskiego sektora pozarządowego.



Julia
Bednarek



Aleksandra
Belina



Beata
Charycka



Marta
Gumkowska



Słowo wstępne od Partnerów

„Kondycja organizacji pozarządowych 2024” to badanie, na które czekaliśmy i którego jako NIW-CRSO potrzebujemy, żeby lepiej zrozumieć, jak wygląda i czego potrzebuje dziś trzeci sektor. Ta wiedza jest niezbędna, by z szerszej perspektywy spojrzeć na wsparcie rozwoju organizacji społecznych poza istniejącymi już rządowymi programami i działającymi strukturami. Prezentowany raport powinien stać się przyczynkiem do tworzenia strategii rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, aktywności społecznej i filantropii. Po lekturze „Kondycji organizacji pozarządowych 2024” zabieramy się więc do dalszej pracy.



Michał Braun

dyrektor Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

We współczesnym świecie o sukcesie niemal każdego przedsięwzięcia decyduje dostęp do informacji. Wiarygodne, systematycznie zbierane i profesjonalnie analizowane dane to podstawa formułowania strategii i złoty standard w zarządzaniu. Dla instytucji, które jako cel stawiają sobie wspieranie społeczeństwa obywatelskiego, badanie kondycji trzeciego sektora to niezbędna baza wiedzy, dzięki której możemy lepiej odpowiadać na bieżące potrzeby organizacji i przygotować je na nadchodzące wyzwania.



Radosław Jasiński

dyrektor programowy Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności

Kryzysy ostatnich lat pokazały siłę organizacji społecznych. Ale gdy stawały na pierwszej linii pomocy dotkniętym powodzią, wsparcia dla uciekających przed wojną czy ochrony naszych praw obywatelskich, było też widać ich słabości. Wiedzy o nich dostarcza badanie „Kondycja organizacji pozarządowych”. Od lat diagnozuje ono sektor obywatelski i stojące przed nim wyzwania, pomagając takim podmiotom jak nasza fundacja lepiej programować działania i kierować wsparcie tam, gdzie go najbardziej potrzeba.



Edwin Bendyk

przewodniczący zarządu Fundacji im. Stefana Batorego

Jako organizacja międzynarodowa działająca w Polsce na rzecz praw dziecka opieramy nasze działania na współpracy z lokalnymi organizacjami pozarządowymi. Badanie „Kondycja organizacji pozarządowych” jest dla nas kluczowe, ponieważ dostarcza rzetelnych, aktualnych danych na temat sytuacji sektora, z którym współtworzymy zmiany społeczne. Ta wiedza umożliwia nam bardziej adekwatne wspieranie lokalnych inicjatyw, w tym w budowaniu ich odporności instytucjonalnej, planowanie naszych programów oraz rzecznicstwo – także na poziomie międzynarodowym – na rzecz silniejszego sektora obywatelskiego w Polsce.



Celina Kretkowska-Adamowicz

dyrektor krajowa Fundacji Save the Children Polska



Dziesięć edycji badania „Kondycja organizacji pozarządowych”

Historia badania „Kondycja organizacji pozarządowych” sięga 2002 roku, kiedy to Stowarzyszenie Klon/Jawor przeprowadziło pierwsze badanie losowej, reprezentatywnej próby polskich stowarzyszeń i fundacji. To pionierskie wówczas przedsięwzięcie, zaprojektowane we współpracy z Instytutem Filozofii i Socjologii PAN, dało początek systematycznemu monitorowaniu kondycji sektora pozarządowego w Polsce.

Przez ponad 20 lat badanie przeszło znaczną ewolucję, dostosowując się do zmieniającej rzeczywistości i postępu technologicznego. Zmieniły się chociażby metody zbierania danych – od tradycyjnych ankiet, przeprowadzanych przez ankierów, do kwestionariuszy online, wypełnianych bezpośrednio przez organizacje. Jednak kluczowy cel badania pozostał niezmienny – gromadzenie rzetelnych i użytecznych danych o sytuacji stowarzyszeń i fundacji, by wspierać rozwój sektora pozarządowego w Polsce.

Stowarzyszenie Klon/Jawor regularnie, co 2–3 lata, realizuje reprezentatywne badania fundacji i stowarzyszeń. Obecna edycja z 2024 roku jest już dziesiątą odsłoną tego przedsięwzięcia, co czyni go najdłużej trwającą, a także największą i najbardziej kompleksową niezależną diagnozą sektora pozarządowego w Polsce. Dzięki tej długofalowej perspektywie możemy śledzić trendy i opisywać kierunek, w którym rozwija się polski sektor społeczny.

Bogate doświadczenie zebrane przez lata realizacji badania „Kondycja...” pozwala nam również stale doskonalić metodologię, dostosowywać zakres tematyczny do bieżących potrzeb i wyzwań sektora, a także dbać o najwyższą jakość badania.

Na każdym jego etapie – od losowania próby, przez kontakt z organizacjami i zbieranie danych, po analizę i prezentację wyników – zawsze kierujemy się standardami badawczymi.

Badanie „Kondycja...” to wyjątkowe połączenie statystyk o organizacjach z opiniami przedstawicieli sektora społecznego. Dzięki swojej rzetelności, wielostronnej tematyce i atrakcyjnej formie prezentacji raporty z badania są cennym źródłem informacji dla różnorodnych odbiorców – od administracji publicznej i organizacji pozarządowych po media i akademię.

Realizacja badania „Kondycja organizacji pozarządowych” jest integralną częścią misji Stowarzyszenia Klon/Jawor, które od 25 lat koncentruje się na wspieraniu rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz dostarczaniu rzetelnej wiedzy o organizacjach pozarządowych i dla nich przeznaczonej. W tym roku obchodzimy podwójny jubileusz: 25-lecie działalności Stowarzyszenia oraz dziesiątą edycję badania „Kondycja...”. Jesteśmy dumni z dotychczasowych osiągnięć i z nadzieją patrzymy w przyszłość, licząc na kontynuację tego kluczowego zarówno dla naszego Stowarzyszenia, jak i dla całego sektora społecznego projektu badawczego.

Co wyróżnia badanie
„Kondycja organizacji pozarządowych”?

Cykliczność
i regularność

Monitorowanie
trendów

Unikatowa
metodologia

Wiarygodność
i rzetelność

Wielostronna
tematyka

Komentarze
ekspertskie

Użyteczne
raporty



Jak korzystać z raportu

Celem raportu „Kondycja organizacji pozarządowych 2024” jest merytoryczne, a zarazem przystępne przedstawienie analizy obecnej sytuacji organizacji pozarządowych w Polsce oraz zmian, które zachodzą w ich kondycji. Chcemy, by raport był jak najbardziej użyteczny, dlatego szczególną wagę przywiązałyśmy do przejrzystej struktury i różnorodnych form prezentacji danych.

Dla kogo jest raport?

Raport powstał przede wszystkim z myślą o osobach zaangażowanych we wspieranie sektora pozarządowego. Adresujemy go zarówno do pracowników organizacji pozarządowych, jak i administracji publicznej, dla których ma być narzędziem do lepszego zrozumienia potrzeb i specyfiki organizacji, a tym samym wspierać tworzenie bardziej efektywnych programów wsparcia.

Raport kierujemy także do stowarzyszeń i fundacji, które mogą wykorzystać zawarte w nim informacje do analizy własnej sytuacji, planowania strategicznego i skuteczniejszego pozyskiwania funduszy. Raport jest również źródłem informacji dla mediów, środowiska naukowego oraz wszystkich osób zainteresowanych zmianami społecznymi w Polsce.

Jaka jest struktura raportu?

Raport składa się z trzech części.

Część A to wprowadzenie do raportu zawierające m.in. skrót najważniejszych wniosków i kluczowych informacji, które pomogą szybko zorientować się w ustaleniach badania.

Część B to główna część raportu, składająca się z 10 rozdziałów szczegółowo omawiających dane dotyczące sektora pozarządowego w 2024 roku. Tam, gdzie było to możliwe i interesujące, przedstawiamy również trendy z ostatniej dekady, dając szerszy kontekst analizowanym zjawiskom. Każdy rozdział rozpoczyna się krótkim wprowadzeniem do omawianego zagadnienia oraz prezentacją kluczowych danych.

Część C to metodologia badania, w której szczegółowo opisujemy sposób jego przeprowadzenia oraz próbę badawczą.

Nawigację ułatwiają hiperłącza, które odsyłają do konkretnej części raportu.

Jak wizualizujemy dane?

Zależy nam, by dane zawarte w raporcie były jak najbardziej czytelne i zrozumiałe. Dlatego kluczowe dane prezentujemy zarówno w formie tekstowej, jak i wizualnej – na przejrzystych wykresach i infografikach, a obszerniejsze zestawy danych – w tabelach. Ważne informacje, doprecyzowujące rozumienie omawianych danych, umieszczamy w przypisie, który znajduje się obok tabeli lub wykresu. W wizualizacji danych kierujemy się funkcjonalnością i badawczą rzetelnością.

Czym są komentarze eksperckie?

Raport wzbogacają komentarze 17 ekspertów i ekspertek ze środowiska pozarządowego oraz akademickiego. Ich autorskie perspektywy na analizowane zagadnienia dodają szerszego kontekstu prezentowanym danym, pokazując możliwe interpretacje, przyczyny i konsekwencje omawianych zjawisk.

Gdzie dowiem się jeszcze więcej?

Zachęcamy do zapoznania się z innymi raportami powiązanymi z projektem „Kondycja organizacji pozarządowych”.



„Kondycja organizacji pozarządowych działających na rzecz uchodźców w Polsce”
– analiza najważniejszych danych na temat organizacji, które w 2024 roku angażują się na rzecz uchodźców i uchodźczyń w Polsce.

[Zobacz](#) ♦

„Kondycja organizacji pozarządowych. Trendy 2002–2022” – syntetyczne podsumowanie kluczowych zmian, których polski sektor pozarządowy doświadczył przez 20 lat.

[Zobacz](#) ♦

Wkrótce pojawią się kolejne raporty pogłębiające tematykę **technologii cyfrowych** w organizacjach pozarządowych oraz **organizacji praw człowieka**.

[Sprawdź fakty.ngo.pl/raporty](https://sprawdz.fakty.ngo.pl/raporty) ♦

Skróty, których używamy w raporcie

AI

od angielskiego
artificial intelligence,
sztuczna inteligencja

GUS

Główny Urząd Statystyczny

NGO

od angielskiego *non-governmental organizations*,
organizacje pozarządowe,
rozumiane w tym raporcie
jako stowarzyszenia i fundacje

NIW

Narodowy Instytut
Wolności – Centrum
Rozwoju Społeczeństwa
Obywatelskiego

OPP

organizacja pożytku
publicznego

UE

Unia Europejska

REGON

Krajowy Rejestr
Urzędowy Podmiotów
Gospodarki Narodowej

Pojęcia, których używamy w raporcie

Budżet organizacji

Roczne przychody organizacji.
W tym raporcie dotyczą
2023 roku, czyli ostatniego
– w momencie realizacji
badania – zamkniętego
roku księgowego.

Lokalizacja organizacji, wielkość miejscowości

Kategoria wielkości miejscowości, w której organizacja jest zarejestrowana, ma swoją siedzibę. Wyróżniamy następujące kategorie wielkości miejscowości: wieś, małe miasto liczące do 50 tys. mieszkańców, średnie miasto liczące 50–200 tys. mieszkańców, duże miasto liczące powyżej 200 tys. mieszkańców, a czasami wyróżniamy też Warszawę.

Obszar działań

Główny obszar tematyczny,
w którym działa organizacja,
np. kultura i sztuka, ekologia,
ochrona zdrowia.

Odbiorcy, odbiorczynie

Grupa osób lub podmiotów,
do których organizacja
kieruje swoje działania,
np. kobiety, uchodźcy,
organizacje pozarządowe.

Organizacje pozarządowe

Stowarzyszenia i fundacje
(w skład stowarzyszeń nie
wliczamy ochotniczych
straży pożarnych).

Przeciętna, mediana

Miara statystyczna, która oznacza środkową wartość zbioru uporządkowanego rosnąco pod względem danej cechy. Mediana dzieli zbiór na dwie równoliczne grupy. Przykładowo, jeśli przeciętne (medianowe) roczne przychody organizacji wynoszą 50 tys. zł, tzn. że połowa organizacji ma przychody niższe niż 50 tys. zł, a połowa wyższe niż ta kwota. Mediana nie jest wrażliwa na wartości skrajne.

Średnia

Miara statystyczna, którą oblicza się, dodając wszystkie wartości w zestawie danych i dzieląc sumę przez liczbę tych wartości. Średnia jest wrażliwa na wartości skrajne, dlatego w raporcie częściej korzystamy z mediany, a średniej używamy zazwyczaj do opisu zmiennych, czyli cech, które przyjmują wartości procentowe od 0 do 100%.

Zespół organizacji

Osoby, które stale i regularnie (tzn. co najmniej raz w tygodniu) pracują w organizacji i pobierają za tę pracę wynagrodzenie bez względu na wymiar czasu pracy i formę umowy. Oznacza to, że zespół organizacji mogą tworzyć osoby, które są zatrudnione zarówno na umowę o pracę, jak i na umowy cywilnoprawne, a także prowadzące działalność gospodarczą.

Skala, zasięg działań

Teren, jaki organizacja obejmuje swoimi działaniami. Skala lokalna oznacza, że organizacja swoimi działaniami obejmuje tylko gminę lub powiat, skala regionalna – województwo, skala ogólnopolska – teren całej Polski lub kilku województw, skala międzynarodowa – organizacja wykracza ze swoimi działaniami poza granice Polski. W raporcie posługujemy się najszerszą skalą działań organizacji, tzn. jeśli organizacja działa zarówno lokalnie, regionalnie, jak i na skalę całego kraju, to jest ujęta w kategorii organizacji ogólnopolskich.

Staż organizacji

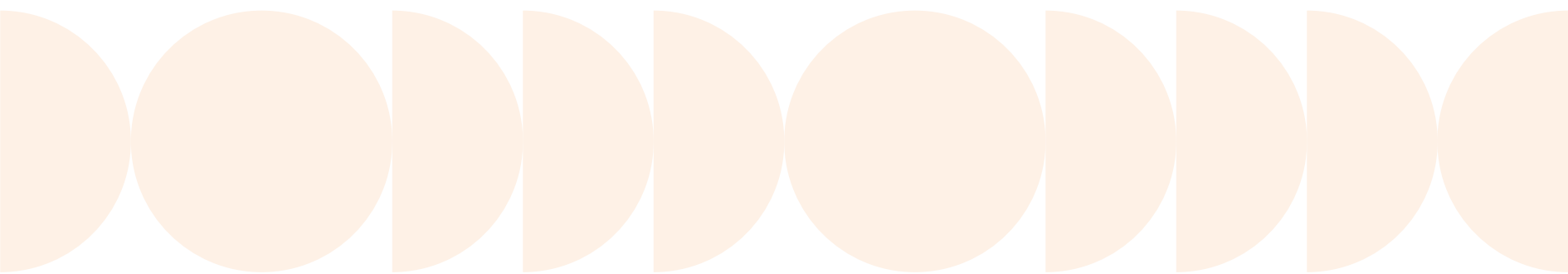
Długość działania organizacji, jest sumą lat od daty rejestracji organizacji do 2024 roku.

Wolontariusze, wolontariuszki

Osoby, które nie są członkami organizacji ani jej władz i społecznie, bez wynagrodzenia angażują się w jej działania niezależnie od tego, czy mają podpisaną umowę wolontariacką, czy nie.

Źródła przychodów

Kategorie źródeł finansowania, z jakich korzystają organizacje, np. środki samorządowe (środki od urzędów gmin, miast, powiatów, urzędów marszałkowskich), fundusze unijne, darowizny itd.



Badania Klon/Jawor to zespół badawczy Stowarzyszenia Klon/Jawor – organizacji wspierającej rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Polsce, wydawcy portalu ngo.pl. Nasz zespół łączy wiedzę ekspercką o sektorze pozarządowym z doświadczeniem badawczym i analitycznym. Badamy organizacje społeczne, ich wizerunek w społeczeństwie oraz aktywność społeczną, taką jak wolontariat i filantropia.

„Kondycja organizacji pozarządowych” to projekt badawczy, który prowadzimy cyklicznie od 2002 roku. Jest to największe niezależne badanie stowarzyszeń i fundacji w Polsce.

kondycja.ngo.pl – strona badania „Kondycja organizacji pozarządowych”

fakty.ngo.pl – dane i raporty badawcze o organizacjach pozarządowych i aktywności społecznej

ngo.pl – portal organizacji pozarządowych

