**FLASHLIGHT©**

Książka „O drogowcach” zawiera nowatorskie podejście do konstruowania przekazów przy pomocy metodologii FLASHLIGHT©. Autor proponuje tę metodologię w miejsce tzw. message house, a więc narzędzia budowania przekazów, którego naucza się PR-owców od kilkudziesięciu lat. Jest to narzędzie wykorzystujące metaforę domu, którego struktura składa się z wyraźnie określonych elementów, takich jak: Główne przesłanie (dach domu), Filary komunikacyjne (ściany domu), Dowody i przykłady – tzw. proof points (fundamenty domu). Zdaniem Pawła Kwiatkowskiego czas już pożegnać się z tym defensywnym i statycznym podejściem do komunikacji.

- W dzisiejszych czasach dynamicznie zmieniających się okoliczności i lawinowo rozwijających się trendów – mówi autor książki - ten model budowania przekazu jest anachroniczny. W jego miejsce proponuję narzędzie, pozwalające elastycznie dostosowywać się do potrzeb chwili bez naruszania istoty przesłania. FLASHLIGHT czyli LATARKA składa się z elementów, które dobrze znamy: baterii, żarówki i światła, które wskazuje drogę. Współgra tych elementów pozwala skutecznie formułować przekazy spójne i dynamiczne, przygotowując jednocześnie do radzenia sobie z niewygodnymi faktami, którymi zazwyczaj nie chcemy się chwalić.