**Pobiliśmy kolejny rekord „Paczki dla Seniora”**

**Zakończyła się 11. edycja ogólnopolskiej akcji charytatywnej „Paczka dla Seniora”, dzięki której w tym roku już 1008 starszych osób otrzymało przedświąteczne paczki o szacunkowej wartości rynkowej 386 345 zł. W projekt organizowany przez Fundację Dobrych Inicjatyw (FDI) tym razem zaangażowało się 96 wolontariuszy, którzy przeznaczyli łącznie aż 355 godzin, by przygotować i dostarczyć seniorom najpotrzebniejsze produkty. Wsparcie rzeczowe i finansowe dla tegorocznej edycji „Paczki Dla Seniora” zapewniło 20 partnerów biznesowych. W ciągu wszystkich dotychczasowych edycji akcji „Paczka dla Seniora” Fundacja Dobrych Inicjatyw przekazała łącznie ponad 4 500 paczek, których wartość rynkowa przekroczyła 1 277 828 zł.**

Koncepcja akcji charytatywnej „Paczka dla Seniora”, organizowanej przez Fundację Dobrych Inicjatyw, zrodziła się z pomysłu młodzieży z placówki opiekuńczo-wychowawczej w Kisielanach, która w ramach warsztatów FDI „Junior Project Manager – It’s Me!” opracowała projekt społeczny mający na celu wsparcie osób starszych z ich społeczności lokalnej. Od tego czasu inicjatywa rozrosła się i w obecnej edycji objęła swoim zasięgiem już 7 województw kolejny raz udowadniając, że solidarność międzypokoleniowa to realna siła, która zmienia życie zarówno potrzebujących osób starszych, jak i podopiecznych placówek opiekuńczo-wychowawczych.

**Realna pomoc seniorom**

Tegoroczna edycja zaangażowała 59 młodych osób z pieczy zastępczej, które nie tylko uczestniczyły w działaniach, ale samodzielnie koordynowały organizację paczek. Ich praca była wspierana przez 96 wolontariuszy z 20 firm partnerskich, którzy przeznaczyli łącznie 355 godzin, by przygotować i dostarczyć seniorom żywność, środki czystości oraz kosmetyki.

– *W tym roku dzięki współpracy z 41 OPS-ami, NGO-sami i placówkami opiekuńczo-wychowawczymi dotarliśmy z naszą akcją do seniorów w 7 województwach. Przekazaliśmy 1008 paczek z najpotrzebniejszymi produktami. Każda z nich o szacunkowej wartości rynkowej 383 zł. To duża pomoc dla starszych osób. Jestem ogromnie wdzięczny wszystkim naszym partnerom, zarówno firmom, które przekazały produkty oraz środki finansowe, jak i wolontariuszom, którzy z sercem poświęcili swój czas. Dzięki Wam ta akcja może rozwijać się i nieść dobro tam, gdzie jest najbardziej potrzebne* – podsumował akcję **Bartłomiej Jojczyk**, Prezes Fundacji Dobrych Inicjatyw.

Wśród partnerów tegorocznej edycji znaleźli się: Accor Investments, Animex, Bielenda, Colgate, DeSilva, Develey, DSV, Jacobs, Dr Irena Eris, Henkel, Kupiec, Lenovo, Linklaters, L’Oréal Warsaw Plant, Lotte Wedel, McCormick, Nationale Nederlanden, POL-HUN, Okruszek i Yope.

**Gest bliskości**

Akcja ma nie tylko wymiar pomocowy, ale również edukacyjny i społeczny – wzmacnia postawy empatyczne, uczy młodych odpowiedzialności i daje poczucie sprawczości. Dla seniorów natomiast staje się sygnałem, że wciąż są ważną częścią społeczności. Kluczowym elementem inicjatywy od początku jej istnienia jest osobiste zaangażowanie młodzieży i wolontariuszy – spotkania, rozmowy i obecność, które dla wielu seniorów są równie ważne jak sama pomoc materialna.

– *„Paczka dla Seniora” to nie tylko dary w formie rzeczowej, to przede wszystkim gest bliskości, pamięci i empatii. Dla tych często samotnych starszych ludzi to nierzadko jedyna okazja w roku, by poczuć, że ktoś o nich myśli i poświęca im czas. Z kolei dla młodzieży z placówek to szansa na doświadczenie realnego wpływu i wartości bycia potrzebnym* – podkreślił Prezes FDI.

**Kontakt dla mediów:**

Anna Wrzosk-Piechowska Kamila Rybikowska

Dyrektor Zarządzająca FDI Starsza Specjalistka ds. komunikacji i PR

tel. 690 926 193 tel. 690 926 199  
e-mail: [a.wrzosk@fdi.org.pl](mailto:a.wrzosk@fdi.org.pl) e-mail: [k.rybikowska@fdi.org.pl](mailto:k.rybikowska@fdi.org.pl)

**----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------  
Fundacja Dobrych Inicjatyw** wspiera dzieci i młodzież z placówek opiekuńczo-wychowawczych (tzw. domy dziecka) w zakresie rozwoju ich kompetencji, umiejętności i pasji pozaszkolnych. Przewidujemy, że dzięki pracy Fundacji, do **2030 r.** każde dziecko znajdujące się w placówce opiekuńczo-wychowawczej w Polsce, będzie miało dostęp do najlepszego programu edukacyjnego, jaki istnieje w Europie. Zbudowaliśmy społeczność **ponad 1200 wolontariuszy**, ponad **400 wychowanków** mieszkających w **28 placówkach opiekuńczo-wychowawczych** z małych miejscowości i terenów wiejskich w Polsce. Więcej na stronie: [www.fdi.org.pl](http://www.fdi.org.pl)

Fundację można wesprzeć dokonując wpłaty na konto: Fundacja Dobrych Inicjatyw, nr rachunku: 71 2030 0045 1110 0000 0343 05 90