

Dostępne usługi reklamowe, wymagania techniczne

1. Banery reklamowe
2. Ekspozycja wiadomości, wyróżnienia
3. Nagłówek newslettera ngo.pl
4. Mailing do organizacji, instytucji
5. Rabaty

Kontakt: reklama@portal.ngo.pl

1. Banery reklamowe

Dostępne formaty:

- **Billboard 970x250 px** – górna część strony głównej lub wybranego działu ngo.pl
- **Banner 750x200 px** – w dziale fundusze.ngo.pl
- **Banner 336x280 px** – wersja mobilna

Specyfikacja techniczna:

- Maks. waga pliku: 100 KB (JPG, GIF, PNG) lub 150 KB (HTML5)

Banery wyświetlane są losowo – zmieniają się przy każdym odświeżeniu strony. Istnieje możliwość:

- zwiększenia widoczności banera dzięki zamówieniu większej liczby odstón,
- emisji banera na wyłączność w danym miejscu (w ustalonym miejscu wyświetla się wyłącznie ta reklama),
- targetowania geograficznego (np. tylko dla użytkowników z wybranego województwa).

A. Cennik banerów rozliczanych wg liczby odsłon

Ceny netto za 1000 odsłon (nie jest wliczony VAT 23%).

Baner reklamowy	Cena CPM	Dopłata za: capping; geolokalizację
billboard TOP – 970x250: na stronie głównej ngo.pl pod „najważniejsza wiadomość” poza stroną główną ngo.pl – na stronach głównych: poradnik.ngo.pl, publicystyka.ngo.pl, ogłoszenia.ngo.pl	120 zł	10%
baner 300x600 w ogłoszenia.ngo.pl	80 zł	10%
baner 336x280 w poradnik.ngo.pl, ogłoszenia.ngo.pl	70 zł	10%

B. Cennik banerów czasowych (na wyłączność)

Możliwość wykupienia miejsca na tydzień lub miesiąc.

Ceny netto za 1000 odsłon (nie jest wliczony VAT 23%).

Baner reklamowy	Cena za tydzień	Cena za miesiąc
billboard TOP – 970x250: na stronie głównej ngo.pl pod „najważniejsza wiadomość”	4 000 zł	15 000 zł
billboard TOP – 970x250: w innych działach	1 000 zł	do ustalenia

2. Ekspozycja wiadomości, wyróżnienia

Opcja wyróżnienia wiadomości na stronie głównej ngo.pl lub w dziale „Publicystyka”. Dzięki temu treść pozostaje dłużej w widocznym miejscu, co znacznie zwiększa jej zasięg, w porównaniu ze standardowo opublikowaną

informacją, nieprzytrzymaną w widocznym miejscu. Oferta dotyczy tylko wiadomości, które są zgodne z regulaminem ngo.pl. Informację należy dodać samodzielnie do ngo.pl (wymagana grafika w formacie 1200x800).

Ceny netto (nie jest wliczony VAT 23%).

Baner reklamowy	Cena za dzień	Cena za tydzień
ekspozycja na stronie głównej ngo.pl	250 zł	1 100 zł

UWAGA: Informacje publikowane w poniższych kategoriach można wyeksponować automatycznie korzystając z systemu płatnych wyróżnień:

- praca i staż w NGO; wolontariat; lokale i giełda; komunikaty: sprawdź cennik wyróżnień w ogłoszenia.ngo.pl,
- szkolenia i wydarzenia (zaproszenia, konferencje): sprawdź cennik wyróżnień w wydarzenia.ngo.pl,
- informacje o konkursach grantowych: sprawdź cennik wyróżnień w fundusze.ngo.pl,
- usługi dla NGO: sprawdź cennik i zasady wyróżnień w uslugi.ngo.pl.

3. Nagłówek newslettera ngo.pl

Newslettery wysyłane są dwa razy w tygodniu (poniedziałki i czwartki) do kilkudziesięciu tysięcy subskrybentów. Do wyboru są różne newslettery, m.in.: najważniejsze informacje ngo.pl; wszystkie informacje ngo.pl; informacje o funduszach (konkursach grantowych).

Istnieje możliwość zamieszczenia w nagłówku tekstu reklamowego z aktywnym linkiem w nagłówku wybranego newslettera.

Forma nagłówka:

- Tekst do 300 znaków + aktywny link
- Obrazek (JPG, PNG): 570 x 200 px

Cena netto (nie jest wliczony VAT 23%).

Format reklamowy	Cena za 1 wysyłkę (za 1000 adresów e-mail)
nagłówek newslettera	80 zł

4. Mailing do organizacji, instytucji

Chcesz dotrzeć do pozarządowych odbiorców? Masz do przekazania ważne informacje dotyczące działalności stowarzyszeń i fundacji, skierowane też do urzędów? **Zwiększ szansę na dotarcie ze swoją informacją do konkretnych grup organizacji pozarządowych, urzędów, placówek pomocy społecznej. Skorzystaj z usługi dedykowanego mailingu.**

Usługa polega na wysyłce informacji do wybranych grup organizacji pozarządowych lub urzędów.

Cena netto (nie jest wliczony VAT 23%).

Liczba maili	Cena netto za 1 mail
do 2500 maili	0,80 zł
2501-10000 maili (za każdy mail od 2501 do 10000 opłata 0,60 zł)	0,60 zł
10001-20000 maili (za każdy mail od 10001 do 20000 opłata 0,50 zł)	0,50 zł
20001-30000 maili (za każdy mail od 20001 do 40000 opłata 0,40 zł)	0,40 zł

Przykład: Wysyłka na 2600 adresów = (2500 x 0,80 zł) + (100 x 0,60 zł) = 2060 zł + VAT

Ważne:

- Nie sprzedajemy bazy mailowej.
- Nie wykonujemy mailingów do wszystkich organizacji istniejących w Polsce (maili jest kilkadziesiąt tysięcy), tylko do ich wybranych grup.

- Wysyłka dotyczy wyłącznie treści pożytecznych i kierowanych do NGO. Zastrzegamy sobie prawo odmowy wykonania usługi wysyłki z powodów merytorycznych.
- Opłata jest wyliczana za dostarczone (nie za wysłane) maile.

Pytanie w sprawie mailingu prosimy wysłać na adres: reklama@portal.ngo.pl, podając następujące informacje:

1. Kto jest zainteresowany mailingiem (nazwa firmy, organizacji)?
2. Czego dotyczy informacja, jaka miałaaby znaleźć się w mailingu?
3. Jaką liczbą wysyłek jesteś zainteresowany?
4. Jaki jest oczekiwany termin wysyłki?
5. Do jakiej grupy organizacji, urzędów mają zostać wysłane maile? Prosimy podać cechy, które mają dla Ciebie znaczenie przy wyborze z bazy mailingowej, np.:
 - branża (pełna lista branż/działań dostępna na stronie spis.ngo.pl),
 - region (gmina, powiat, województwo),
 - typ miejscowości (miasto, wieś),
 - forma prawna (fundacje, stowarzyszenia).

Wymagania techniczne do mailingu: gotowa kreacja w pliku HTML lub tekst w wordzie, obrazki JPG i PNG jako osobne pliki. Jeśli chcesz monitorować statystyki kliknięć konieczne jest przestanie linków z kodami UTM itp.

5. Rabaty

1. **10%** dla organizacji pozarządowych
2. **10%** dla firm oferujących zniżki dla NGO
3. **10%** za kolejne zamówienie w ciągu roku
4. **20%** za kampanię powyżej 14 dni
5. **20%** przy wyborze co najmniej dwóch usług (np. baner + nagłówek)

Każda wycena przygotowywana jest indywidualnie, z uwzględnieniem rodzaju kampanii, liczby wykorzystanych form reklamy i potrzeb klienta.

• **Kontakt:** reklama@portal.ngo.pl

Ostatnia aktualizacja oferty 1 kwietnia 2025 r.