

Maya Olszewska

An illustration of four hands, rendered in a light orange color with dark orange outlines, arranged in a circle with their fingers pointing towards the center. The hands are positioned at the top, bottom, left, and right, creating a frame for the central text.

Jak finansować działalność społeczną

Narzędzia fundraisingu w Polsce

edu.ngo.pl



stowarzyszenie
klon / jawor

ngo.pl

© Stowarzyszenie Klon/Jawor

AUTORKA

Maya Olszewska

REDAKCJA

Renata Niecikowska, Marian Maciuła (ngo.pl)

SKŁAD

Jacek Zamecki

WYDAWCA

Stowarzyszenie Klon/Jawor
ul. Szpitalna 5/5, 00-031 Warszawa
portal organizacji pozarządowych ngo.pl

Publikacja powstała z zachowaniem wszelkiej staranności. Informacje w niej zawarte (treści porad oraz opisy przykładów dobrych praktyk w organizacjach pozarządowych) są zgodne ze stanem na dzień 1 lutego 2025 r.

Książkę wydrukowano na papierze z certyfikatem FSC.

ISBN 978-83-62310-99-9

Warszawa 2025, wyd. II

● Spis treści

10 Wstęp

12 Co najpierw

15 Czym jest fundraising

○ Narzędzia fundraisingu 16

20 Składki członkowskie

25 Ekofundraising

31 Skarbona

34 Kwesta tradycyjna

39 Kwesta z użyciem terminala płatniczego

42 Darowizny rzeczowe i finansowe od osób indywidualnych oraz od biznesu

49 Wpłacam od ngo.pl i witkac.pl

54 Click & donate (kliknij i wpłać) a pay per click (zapłać za kliknięcie)

58 Crowdfunding (finansowanie społecznościowe)

63 Mikrodonacja (darowizna przy okazji transakcji online i offline)

66 Procent od wartości zakupów online (FaniMani.pl)

70 Kampanie w mediach tradycyjnych i społecznościowych

72 Kampania oparta na wykorzystaniu różnorodnych mediów

74 SMS charytatywny

75 Kampania oparta na social mediach, którą wsparły znane osoby

78 1,5% podatku

○ Wydarzenia specjalne 84

87 Dołączenie do już istniejącego wydarzenia (alternatywa do wydarzenia specjalnego)

89 Bieg charytatywny

96 Dołączenie do istniejącego biegu

99 Koncert charytatywny

104 The Giving Circle

110 Aukcja charytatywna dzieł sztuki

116 Allegro Charytatywni

126 E-mail fundraising

130 Direct dialogue (dialog bezpośredni)

135 Telefundraising

140 Payroll giving (darowizny z pensji)

145 Autorskie prawa majątkowe (w kontekście działalności charytatywnej) lub przekazanie zysków ze sprzedaży utworu

147 Kapitał żelazny

152 Testament

162 Zakończenie



Czym jest fundraising

W publikacji często pada słowo fundraising. Czym jest fundraising? Podręcznikowo fundraising to proces zdobywania funduszy lub darowizn rzeczowych poprzez proszenie o wsparcie osób indywidualnych, firm, fundacji dobroczynnych lub instytucji rządowych.

Według mnie fundraising to proces komunikacji i nawiązywania relacji, który ma na celu zdobywanie funduszy lub darowizn rzeczowych poprzez proszenie osób indywidualnych, firm, fundacji dobroczynnych lub instytucji rządowych o wsparcie inicjatyw społecznych. Często włącza się w to również działalność gospodarczą, z której zysk jest przeznaczany na finansowanie celu społecznego.

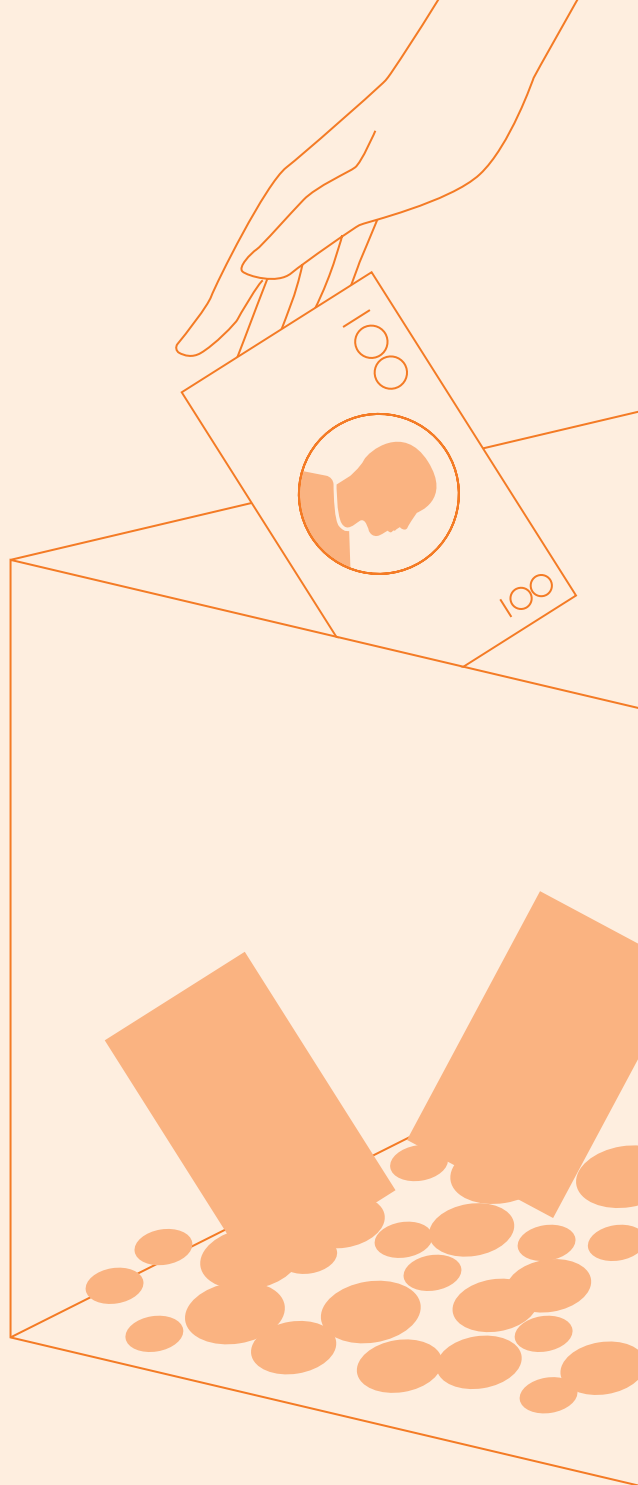
Słowo fundraising, podobnie jak marketing czy filantropia, weszło do słownika języka polskiego. Nie definicje są jednak ważne (fundraisingiem zajmuje się wiele osób, które go tak nawet nie nazywają), ale co się za nimi kryje.

W publikacji znajdziesz przykłady narzędzi fundraisingu i historie ich wdrożenia w Polsce. Przy każdym narzędziu zwróciłam uwagę na najistotniejsze rzeczy, o których warto pomyśleć przy jego implementacji. Tematu jednak nie wyczerpałam, bo chciałam, by nasz tekst był lekki i przyjazny. Jeśli nie lubisz poradników i podręczników, zapraszam Cię w pierwszej kolejności do lektury przykładów. Może Cię zainspirują i dopiero potem zechcesz wrócić do teorii.

Wskazówka

Gdy opisuję wdrażanie poszczególnych metod niezależnego finansowania, podaję najważniejsze informacje dla każdej z nich. Wynikają one z moich rozmów z praktykami. Jeśli przy którymś z narzędzi nie ma na przykład punktu „budżet”, nie znaczy to, że budżetu nie należy w ogóle sporządzać. Chciałam zwrócić uwagę na rzeczy charakterystyczne dla danego sposobu finansowania. Części teoretyczne i przykłady uzupełniają się.

Skarbona



W miejscu publicznym stawiamy skarbonę. W odróżnieniu od kwesty, która jest organizowana w określonym czasie (np. jeden, dwa dni czy tydzień), mowa tu o ciągłej zbiórce odbywającej się w konkretnej lokalizacji (lokalizacjach) przez dłuższy czas.

● Wymagane kroki

1. Wybierz miejsce, w którym chcielibyście ustawić skarbone.

Negocjuj warunki z właścicielem miejsca. Przykładowo z zarządzającym centrum handlowym, sklepikarzem, zarządzającym dworcem.

2. Zgłoś zbiórkę publiczną.

Ustawienie skarboney jest jednym z narzędzi fundraisingu, które kwalifikuje się jako zbiórka publiczna. Trzeba zgłosić zbiórkę permanentną, pamiętając o okresach rozliczania.

Zbiórkę zgłoś na portalu zbiorki.gov.pl lub listownie do Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji. Proces jest prosty i zajmuje o wiele mniej czasu niż w przeszłości.

3. Poszukaj odpowiedniej skarboney. Wybierz i kup już gotową albo wykonaj na zamówienie.

Czasem atrakcyjność zbiórki w dużej mierze zależy od wyglądu skarboney. Niektóre same w sobie są ciekawostką. Przykładowo takie, w których wrzucana moneta, zanim wpadnie do pojemnika, wiruje w określony sposób po powierzchni lejka. Choć tu istnieje ryzyko, że zbierzecie same jednogroszówki, bo skarbonea stanie się w pierwszej kolejności ciekawostką, a nie narzędziem wsparcia.

4. Opracuj plan promocji skarboney.

Zastanów się, w jaki sposób poinformujecie waszych dotychczasowych odbiorców, że mogą was wspierać tą metodą i jak rozreklamować skarboneę w miejscu ustawienia.



Złota rada

Zastanów się, gdzie ustawić skarboneę, żeby faktycznie przynosiła pieniądze. Szukaj ciekawych form współpracy w tym zakresie.

5. Opracuj opis skarboney.

Przygotuj i umieść na skarboneie opis, w tym nazwę zbiórki, jej cel, nazwę organizacji, numer nadany zbiórce. Dzięki numerowi zgłoszenia wpłacający będą mogli łatwo potwierdzić waszą wiarygodność na portalu zbiorki.gov.pl.

6. Rozlicz pieniądze ze skarboney.

Pamiętaj o regularnym sprawozdaniu się ze zbiórki. Jeśli jest to zbiórka trwająca dłużej (permanentna) nietrudno o tym zapomnieć. Na portalu zbiorki.gov.pl znajdziesz wzory dokumentów.

● Przykład

Organizacja, która zebrała pieniądze dzięki skarbonie ustawionej na lotnisku

Fundacja Trzeba Marzyć

trzebamarzyc.org

○ Czym się zajmuje?

Celem Fundacji jest spełnianie marzeń dzieci, których życie jest zagrożone.

Fundacja weszła we współpracę z Portem Lotniczym Gdańsk im. Lecha Wałęsy, dzięki czemu na lotnisku mogła stanąć skarbona. Lotnisko to duża firma, dlatego załatwienie tej sprawy trochę trwało. Warto nadmienić, że organizacje współpracujące z lotniskiem ustawiają na nim skarby rotacyjnie i nie dłużej niż na rok.

Z doświadczenia Fundacji wynika, że do skarby są wrzucane różne pieniądze, np. tajwańskie, afrykańskie, a także niewymienny bilon zagraniczny. Ludzie wrzucają również pieniądze, które zostały wycofane, np. w skarbonce na lotnisku w Gdańsku znalazło się dużo funtów, których już nie ma w obiegu. Dodatkowe wyzwanie to fakt, iż banki coraz rzadziej operują gotówką i rzadziej mają dostęp do maszyn liczących. Podczas jednego rozliczenia skarby wychodziło kilkadziesiąt kilogramów bilonu. Ten czynnik koniecznie trzeba wziąć pod uwagę, planując transport.

Z zabrania skarby spisywano protokół.

● Podziękowania

Dziękuję Rafałowi Dadejowi, prezesowi Fundacji Trzeba Marzyć, za opowiedzenie o działaniach na rzecz spełniania marzeń chorych dzieci.



Co łączy aktywistów i aktywistki z Greenpeace,
księdza katolickiego wspierającego szkołę w Ukrainie,
fundraiserkę prowadzącą kampanie na rzecz dobrostanu
zwierząt, o których działaniu dowiesz się z tej książki?
Chcą wypełniać najlepiej jak potrafią misję swojej
organizacji, a na to potrzebne jest wsparcie finansowe.

Oddaję w Twoje ręce poradnik, w którym znajdziesz przykłady
pozagrantowych metod finansowania dobrych celów, jak np. kwesty, biegi
charytatywne. Dołączyłam też skrócone instrukcje, jak je wdrożyć.

Życzę Ci udanej lektury i pozdrawiam.



*Maya
Olszewska*

ISBN 978-83-62310-99-9



9 788362 310999

Partner poradnika

allegro CHARYTATYWNI