

„MOŻESZ WIĘCEJ NIŻ MYŚLISZ”

BADAWCZE WSPARCIE WPROWADZENIA W POLSCE
PROGRAMU #YOUTHEMPOWERED



KANTAR MI|WARD BROWN

Warszawa, Sierpień 2017

Nota metodologiczna

BADANIE JAKOŚCIOWE



Metodologia

- 10 wywiadów indywidualnych (IDI)
- Czas trwania 45 min



Próba

- Wiek 18-30 lat
- Kobiety i mężczyźni
- Pozostaje poza systemem edukacji i wszelkich szkoleń
- Pozostaje poza rynkiem pracy
- Zalicza się do segmentu NEET
 - Segment bezrobotni i poszukujący



Lokalizacja

- 2 IDI Olsztyn
- 2 IDI Kraków
- 2 IDI woj. Lubelskie (wieś)
- 2 IDI woj. Świętokrzyskie (wieś)
- 2 IDI woj. Wielkopolskie (wieś)



Timing

marzec 2017

BADANIE ILOŚCIOWE



Metodologia

- CAPI (wywiad w domu respondenta wspomagany komputerowo)



Próba ogólnopolska

- N=152
- Wiek: 18-30 lat
- Charakterystyka próby:
 - Osoby, które się nie uczą, nie doszkalają i nie pracują
 - Osoby z gotowością do podjęcia pracy w najbliższej przyszłości



Timing

kwiecień 2017

CELE BADANIA

Zdiagnozowanie barier, problemów i wyzwań, jakie stoją przed grupą.

Zidentyfikowanie kluczowych determinantów wpływających na chęć podjęcia działań na rzecz włączenia zawodowego.

Ocena i weryfikacja założeń programu #YouthEmpowered: Możesz więcej niż myślisz.

**Pozbawieni obowiązków nie posiadają także istotnych zmartwień
– tkwią w sytuacji zawieszenia i deklarują, że są zadowoleni**



51%

połowa jest zadowolona ze swojego życia, a 30% obserwuje poprawę swojej sytuacji życiowej; pogorszenie zadeklarowało 20% badanych



7

dopiero to miejsce w hierarchii wartości zajmuje rozwój zawodowy, podczas gdy niezależność jest na 3-cim miejscu, na końcu jest edukacja



Redefinicja pojęcia NIEZALEŻNOŚCI



45%

**ceni sobie
niezależność**

*Mieszkam z rodzicami. Gram w gry komputerowe i spotykam się ze znajomymi. **Lubię tę niezależność, że nie mam umowy o pracę, ani co miesiąc czynszu na głowie, kogoś komu muszę płacić.***

*Jestem na etapie będzie co będzie, a rodzice mi pomagają. **Chcę się jeszcze bawić, a nie brać odpowiedzialność** – bo jak podpiszę umowę z pracodawcą lub o wynajem mieszkania to jest odpowiedzialność dla mnie i **to jest stresujące.***

Wszystko trzeba samemu robić, płacić, dokumenty wypełniać. A jak już się raz z domu pójdzie to potem wstyd wracać. Teraz jak ludzie się wyprowadzają, to tylko jak dzieci mają się pojawić.

*Szczerze mówię, że **moją barierą jest lenistwo i odraczenie tego, co musi nadejść.***

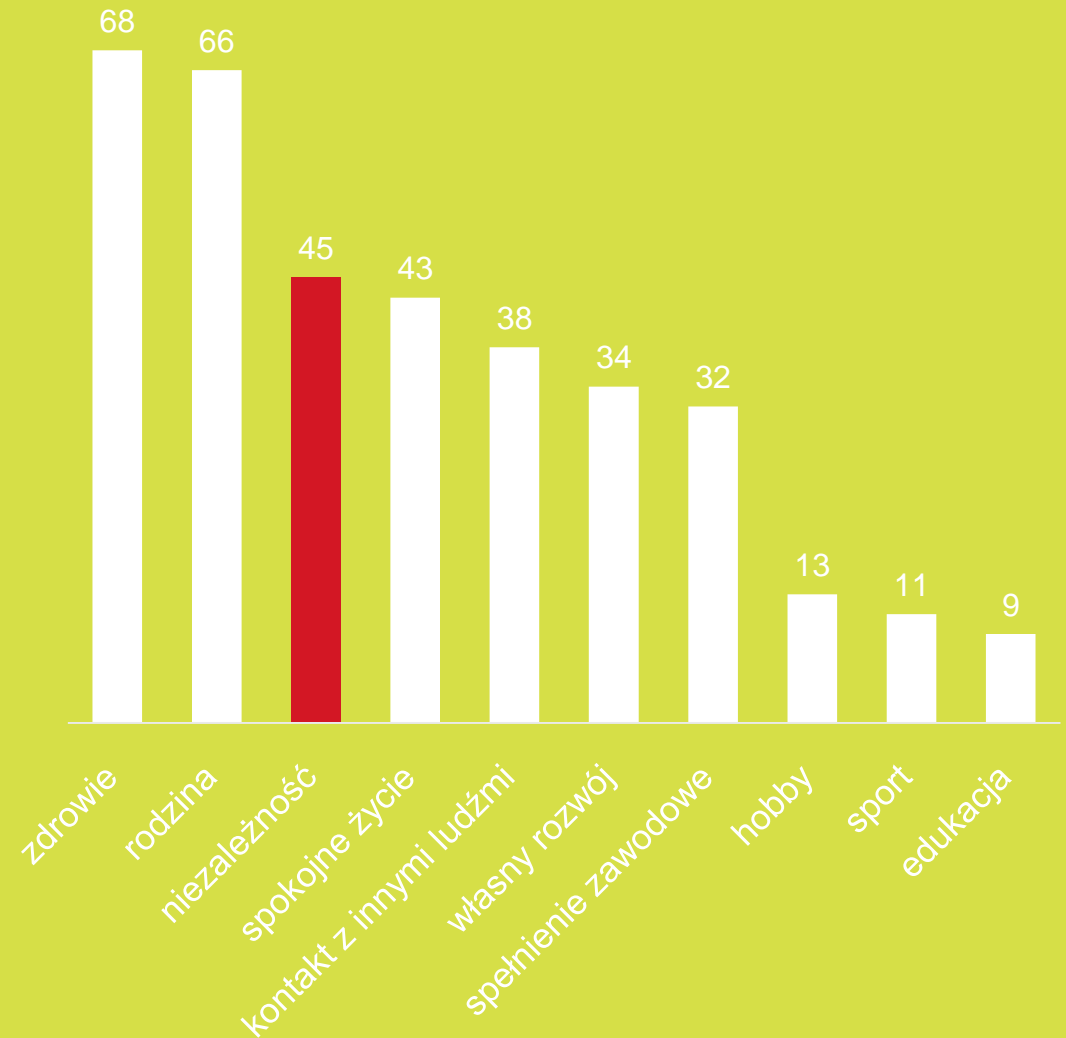
[Mężczyzna 24 lata, średnie miasto]

Nie widzą większej wartości w pracy i w życiu na własną rękę

W hierarchii wartości o wiele ważniejsza od sukcesu zawodowego jest niezależność i niezaburzony tryb życia.

Edukacja przedstawia natomiast dla badanych najmniejszą wartość, co podkreśla coraz radsze łączenie wykształcenia z sukcesem zawodowym.

Co jest dla Pana/i ważne w życiu?



Na ich postawę wpływa szeroki kontekst ekonomiczno-społeczny

RYNEK PRACY

Praca jest, ale rynek pracy w ich oczach to „potwór”.



POSTAWA RODZICÓW

Dają pieniądze.
Kreują relacje kumpelskie nie wychowawcze.
Nie „wypychają z domu”.



EKONOMIA W KRAJU

Brak inflacji
Niskie bezrobocie



SYSTEM EDUKACJI

Brak doradztwa/wsparcia w
kluczowym momencie
wyborów – czego i gdzie się
dalej uczyć, kim być.



WŁASNE DZIECI

Późne lub w ogóle
nieposiadanie własnych dzieci.



ŚWIAT

Trend „życie pod wulkanem” –
globalne niebezpieczeństwa i
kryzysy budzą większą potrzebę
poczucia bezpieczeństwa i
kontroli nad bezpieczeństwem
bliskich.

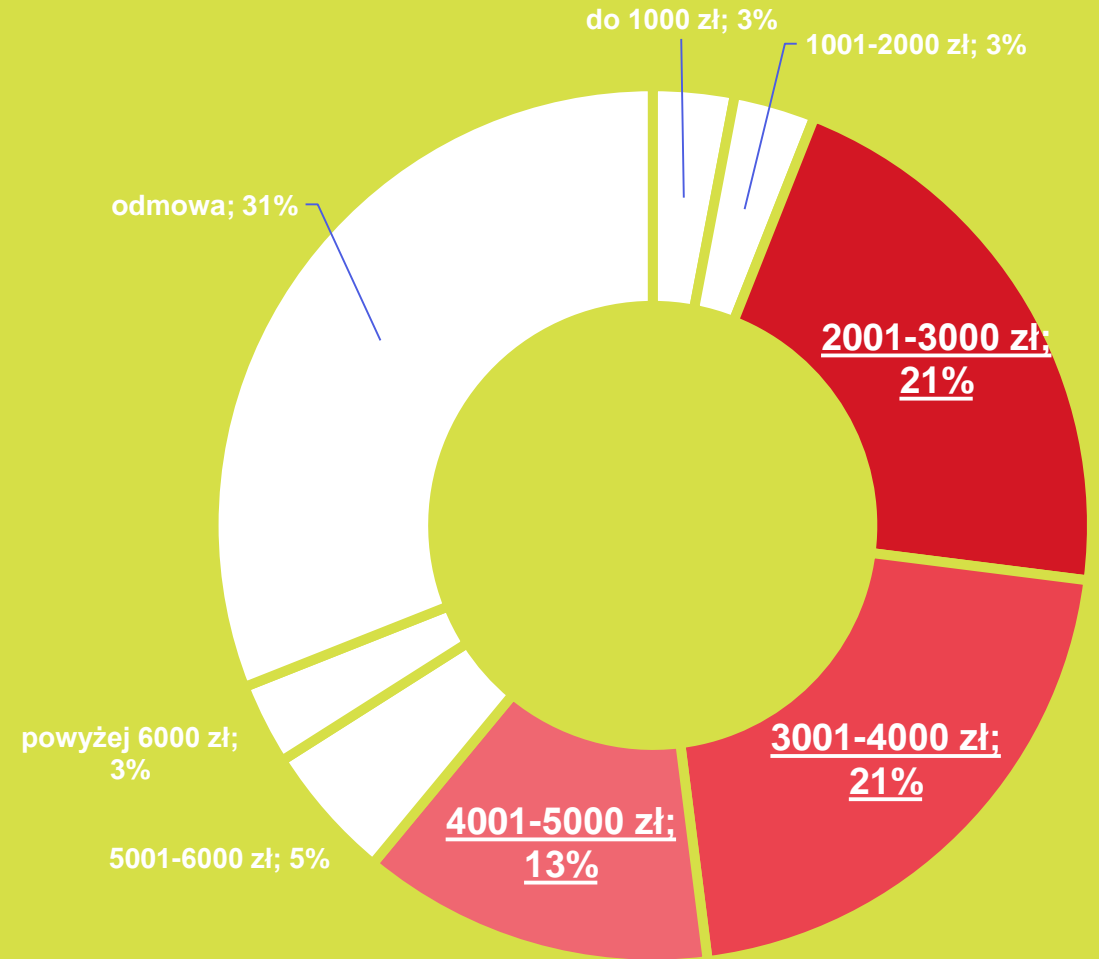


Przedstawiciele segmentu siedzą w rodzinnym gnieździe – 70% badanych mieszka w gospodarstwach 3 i 4-osobowych

Niewielki odsetek osób prowadzi samodzielne gospodarstwo domowe, a rodzinny budżet zapewnia stabilny byt – w 63% przekracza on przeciętny krajowy miesięczny dochód na osobę (1475zł w 2016r.*).

* Dane GUS

DOCHÓD NETTO NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE



Dzięki bliskim mają zapewniony byt, praca nie jest koniecznością, a możliwością, która jest brana pod uwagę, o ile zostaną spełnione określone warunki. Mają bardzo niską motywację do szukania i podejmowania pracy.



38%



wierzy, że
w znalezieniu
pracy pomoże
przede wszystkim
szczęście

33%



nie ma żadnego
doświadczenia
zawodowego

26%

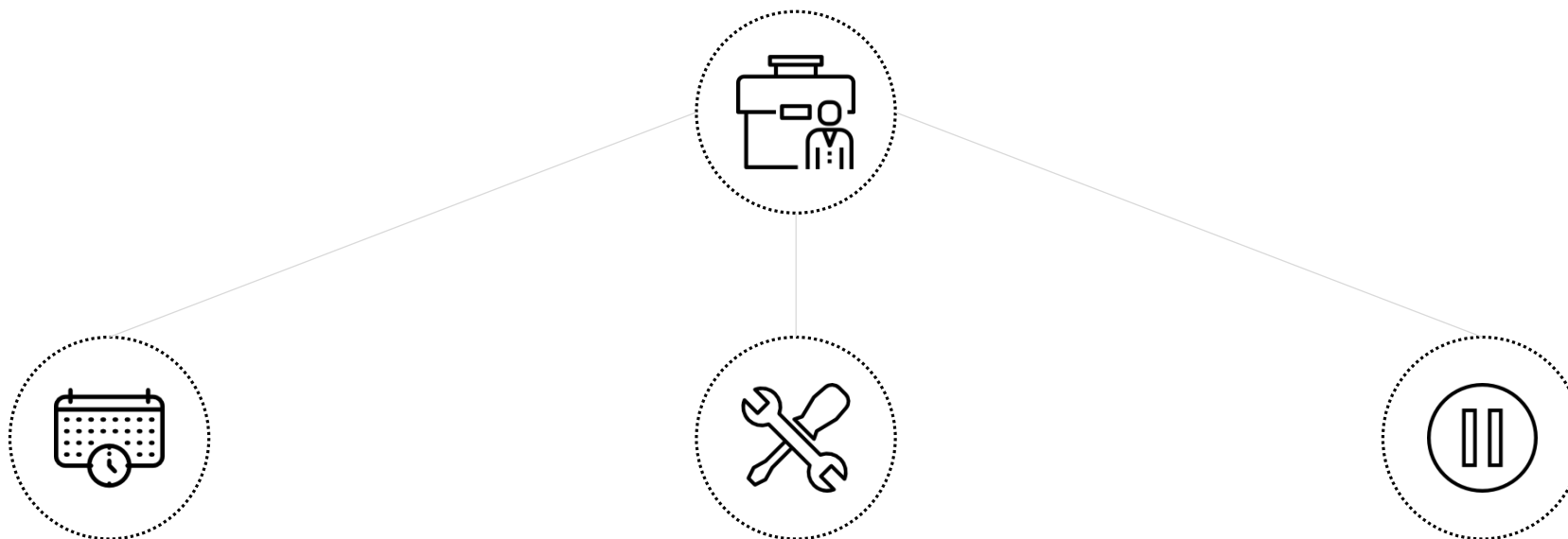


tylko tyle osób
było na rozmowie
kwalifikacyjnej

2500

średnio takiej
płacy na rękę
oczekują

W 1/3 badani nie posiadają jakiegokolwiek doświadczenia zawodowego



KRÓTKI ŁĄCZNY STAŻ PRACY ZAWODOWEJ

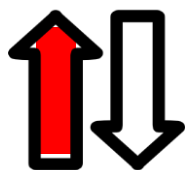
16% poniżej roku
19% 1-2 lata
21% 2-5 lat

MAŁE DOŚWIADCZENIE

36% praca tymczasowa/ dorywcza
30% praca w pełnym wymiarze
godzin

STOSUNKOWO DŁUGIE OKRESY BEZ PRACY

17% ponad pół roku
19% ponad rok



OFERUJĄ NIEWIELKIE ZASOBY PRACODAWCOM...



46%

ma wykształcenie średnie

28%

ma wykształcenie zawodowe

tylko 14%

posiada wykształcenie wyższe



aż 31%

nie posługuje się żadnym językiem obcym nawet na podstawowym, komunikatywnym poziomie

21%

swobodnie porozumiewa się w języku angielskim, ale kolejne 24% ma kłopoty z mówieniem, a 17% zna ten język słabo

5%

deklaruje dobrą swobodę porozumiewania się w języku niemieckim

1%

swobodnie porozumiewa się po francusku lub rosyjsku

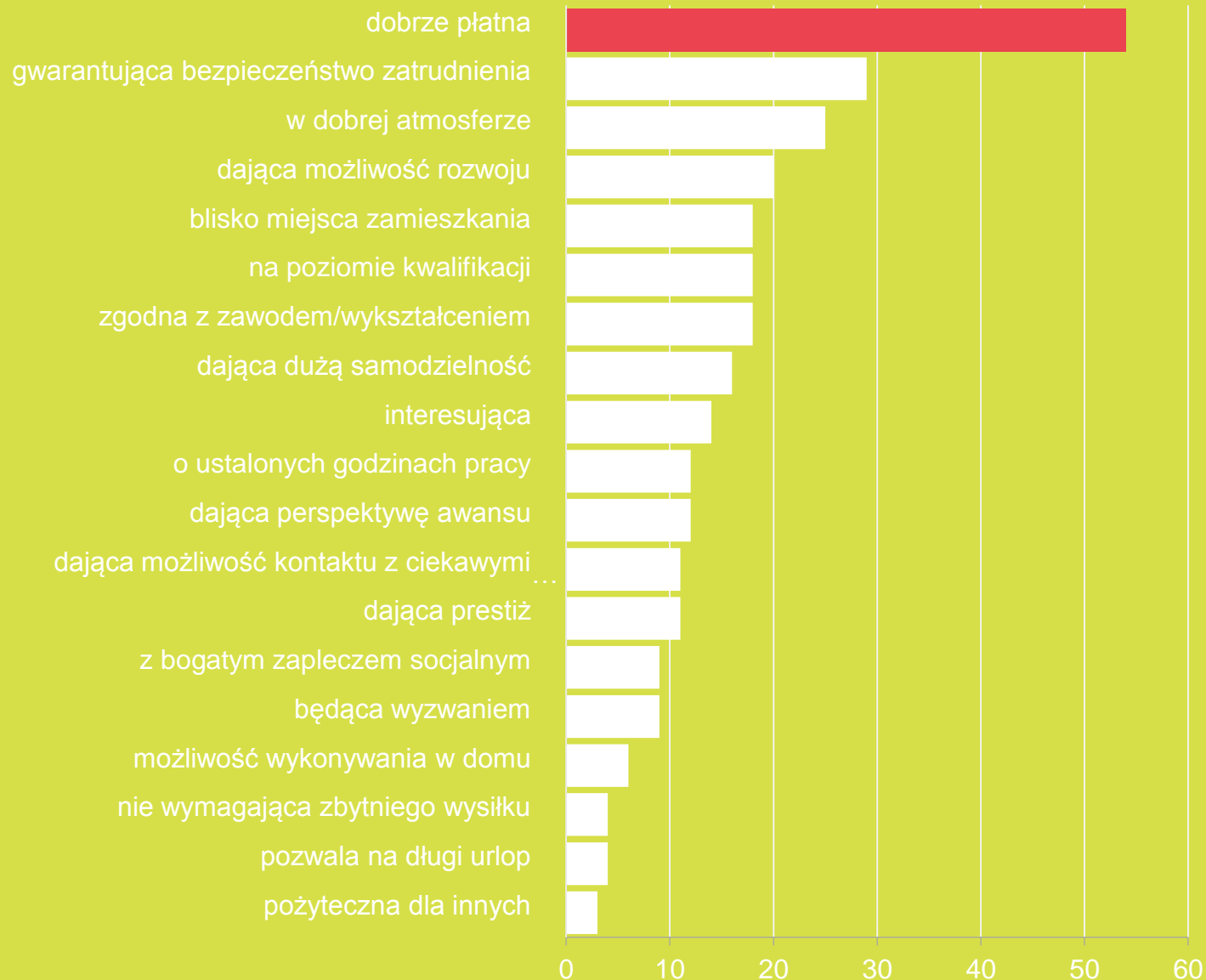


...ALE WIELE OCZEKUJĄ

Dla badanych praca ma przede wszystkim **PRZYNOŚIĆ PIENIĄDZE** i zapewniać **POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA**.

Ważne jest także, aby przebiegała w **DOBREJ ATMOSFERZE**.

Charakterystyka pracy idealnej



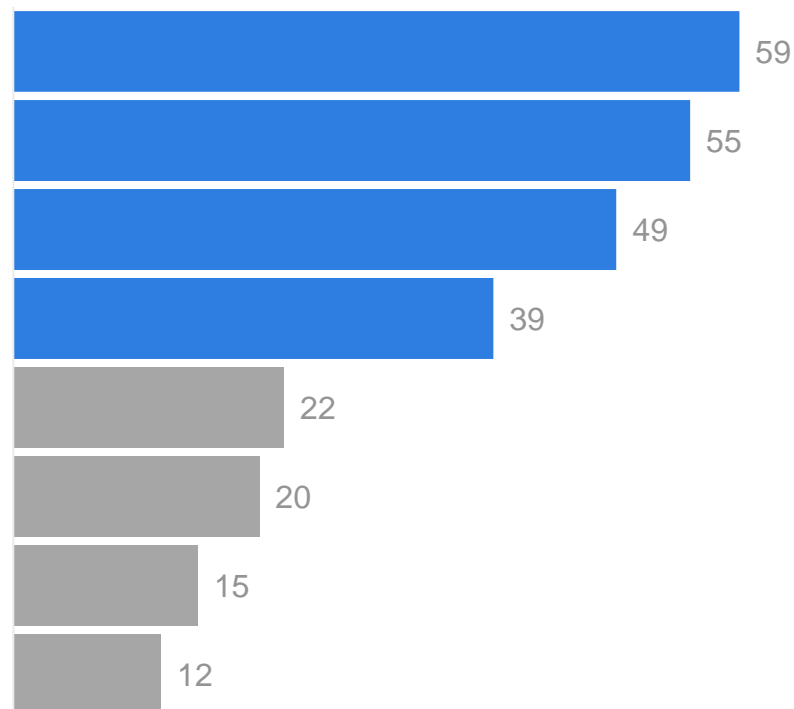
Oprócz wskazywania na umiejętności ściśle związane z wykonywaniem danej funkcji, badani uważają, że nie należy także być zbyt ambitnym, posiadającym własne zdanie i wyróżniającym się pracownikiem.

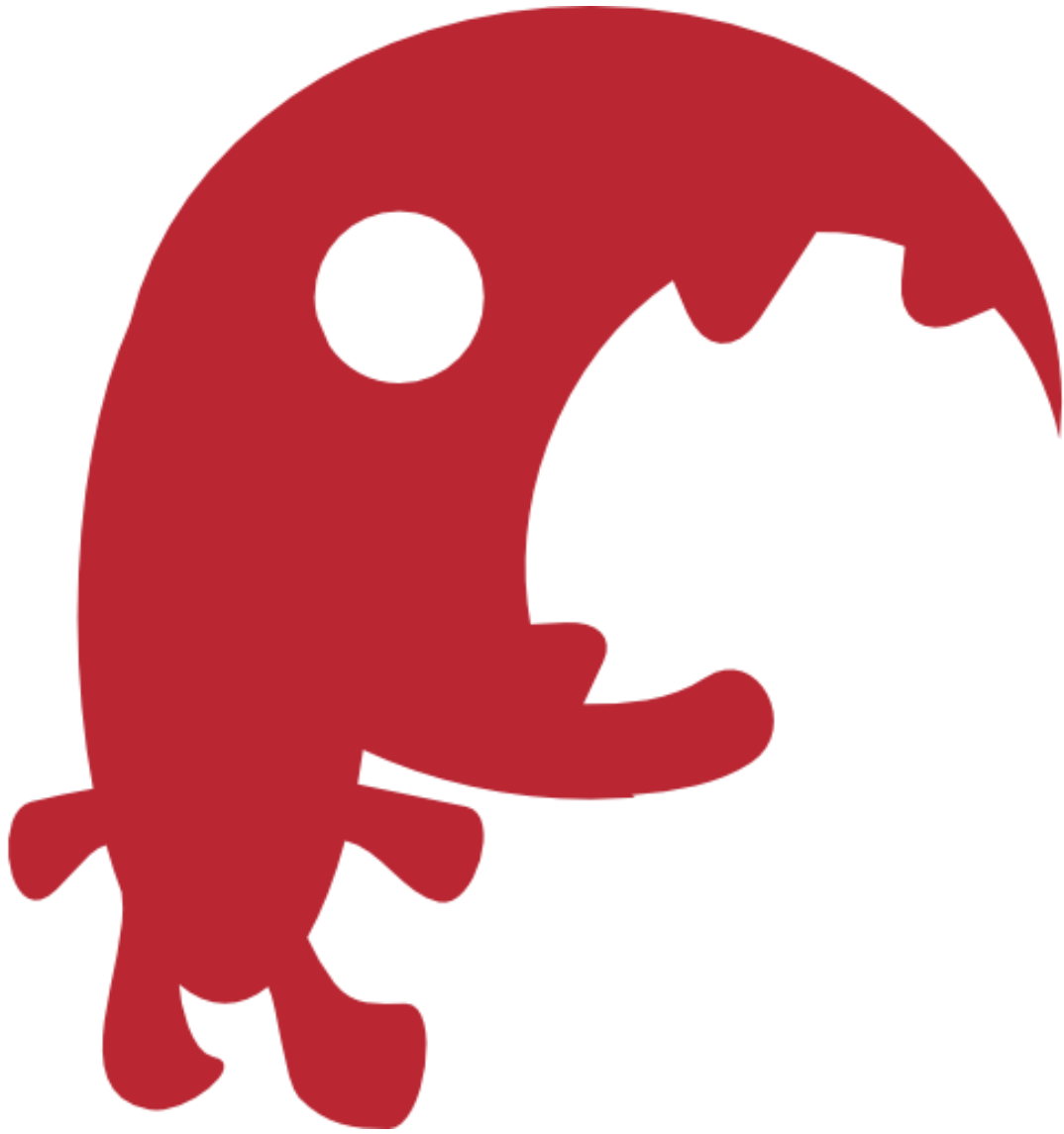


CZEGO ZABRANIA PRACODAWCA?



CZEGO WYMAGA PRACODAWCA?





NEGATYWNY OBRAZ RYNKU PRACY W POLSCE

Rzeczywistość rynku pracy jest twarda
i o tym się mówi.

„**Zwalniają** po 3 miesiącach po okresie próbnym, nie dają etatów nawet z ofert z UP” (mężczyzna 24 lata, małopolskie)

„**Niby płacą** ci obecną stawkę minimalną 13 pln, ale **każą** wypożyczać odzież roboczą za 5 pln i do ręki masz znowu 8 pln za 1 h” (mężczyzna 30 lat, małopolskie)

„**Tylko niepełnosprawnych** ze względu na dopłaty zatrudniają w ochronie w naszym mieście, **młodych w ogóle**” (mężczyzna 24 lata, lubelskie)

„Płacą **stawki minimalne**, ale **na czarno** nawet w butikach w galeriach handlowych” (mężczyzna 30 lat, małopolskie)

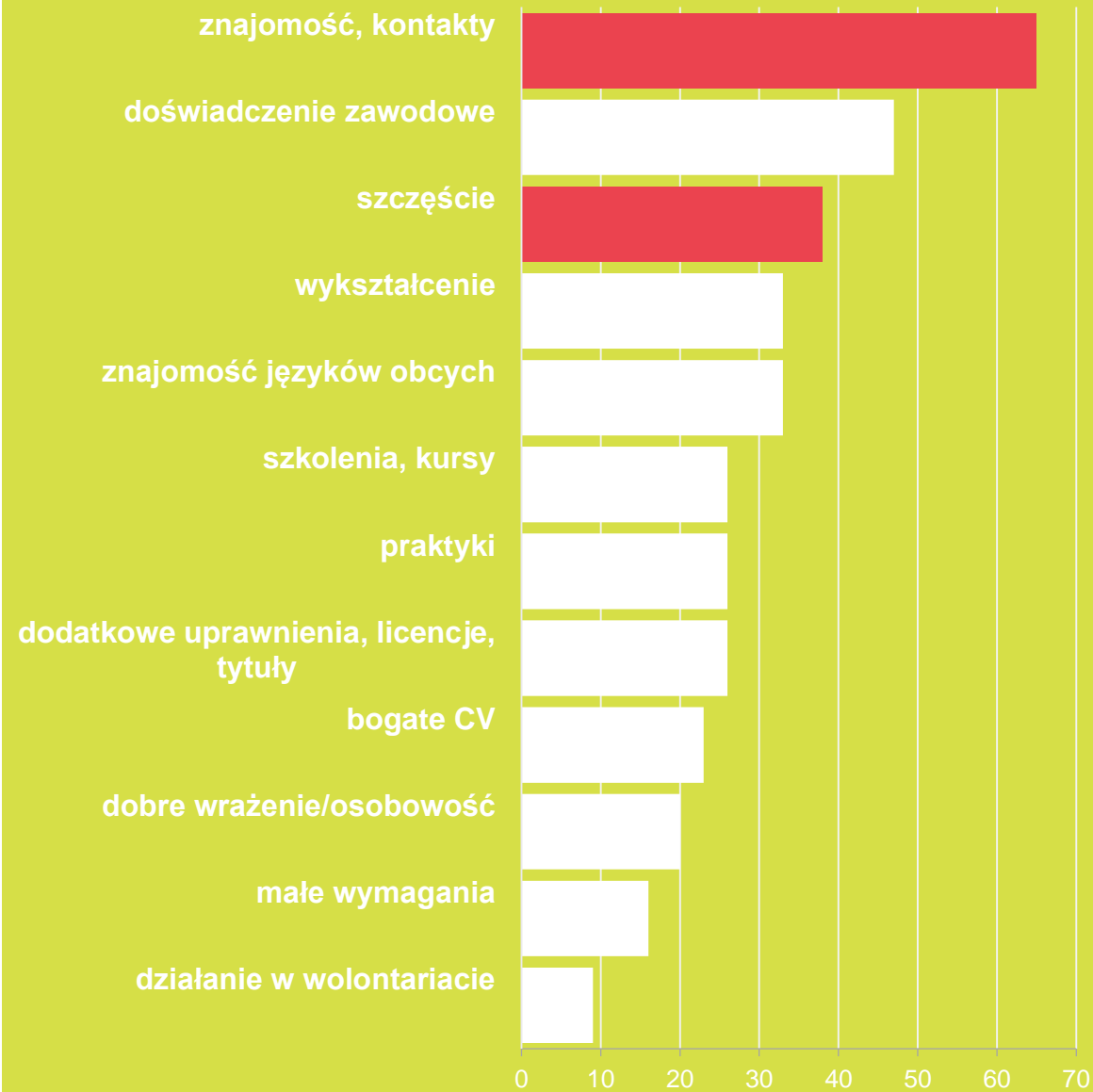
ZEWNĄTRZSTEROWNOŚĆ



*Jestem bezrobotny niezarejestrowany. Mam żonę, która nas utrzymuje i dwuletnie dziecko. Ostatnią pracę rzuciłem 1,5 roku temu, bo były przestoje w płatnościach – trzeba się szanować. Obecnie żona pracuje i nie jest źle, mamy też 500 +. Chcę założyć własną działalność gospodarczą. **Urząd Pracy nie pomaga**, oferty stamtąd są słabe, zwalniają po 3 miesiącach po okresie próbnym.*

[Mężczyzna 30 lat, duże miasto]

Czynniki pomocne w znalezieniu pracy





NIEDOJRZAŁOŚĆ I SZUKANIE PRACY IDEALNEJ

*Jestem z wyboru bezrobotna. Byłam kelnerką, opiekunką do dzieci. Studia ekonomiczne rzuciłam bo się tym znudziłam. Mieszkam z narzeczoną, utrzymuje mnie on i rodzice, mam też swoje oszczędności. Teraz **próbuję dowiedzieć się co chcę robić w życiu**, odnajduję siebie. Lubię piec i gotować w związku z tym **może założę swoją firmę, ale boję się, że przez to zniechęcę swoją pasję**. Chcę pracy, która sprawi mi przyjemność, bo każdy dzień w korporacji to nuda i brak sensu. Gdybym poszła do pracy, to nie miałabym czasu, żeby zastanowić się, co robić w życiu, **tylko męczyłabym się**. Chciałabym mieć pracę marzeń. Rodzice rozumieją to moje podejście i dają mi czas.*

[Kobieta 24 lata, duże miasto]

Motywatory:



Chęć wyprowadzki od rodziców w celu życia z partnerem/partnerką



Pojawienie się dziecka



Znalezienie pracy idealnej np. związanej z pasją, z zawodem



Możliwość prowadzenia własnej firmy (nieposiadanie szefa)



Znalezienie sensu, dowiedzenie się czym się chce w życiu zajmować



Praca i samodzielność rówieśniczej grupy odniesienia – chęć nieodstawania od innych



Zmiana sytuacji rodzinnej (dziecko uczęszczające do przedszkola/szkoły)



Wsparcie/towarzystwo drugiej osoby bliskiej uczestniczącej w szkoleniach



Wpływ marki Coca-Cola na odbiór warsztatów „Możesz więcej niż myślisz”

- ➔ Uatrakcyjniła postrzeganie warsztatów i wpływa na deklarację udziału w nim
- ➔ Propozycja postrzegana jako unikalna
- ➔ Wizerunek marki przekłada się na postrzeganie samych warsztatów np:

„Bardziej zachęca, stoi za tym olbrzymia marka, i firma” (kobieta, 29 lat, lubelskie)

„To duży koncern, to znaczy, że osoby które to poprowadzą będą kompetentne. To znana marka więc jest doświadczona i tym doświadczeniem będzie mogła się podzielić” (mężczyzna, 24 lata, lubelskie)

„Zaskoczenie, podoba mi się, ich reklamy są teraz takie społeczne. Pokazują, że mogą dużo i że można więcej. Poleciałabym i poszła na ten warsztat, fajny ciekawy pomysł, widać, że tej marce zależy na ludziach” (kobieta, 24 lata, małopolskie)

KANTAR MILLWARD BROWN

DZIĘKUJEMY!

