



Zakres obowiązków – specjalista/ka ds. komunikacji

Stanowisko: Specjalista/ka ds. komunikacji

Lokalizacja: Zdalnie + minimum jeden dzień w tygodniu w biurze (Warszawa)

Wymagania językowe: Biegła znajomość języka angielskiego

Informacja o projekcie:

Specjalista/ka ds. komunikacji będzie współodpowiedzialny/a za opracowanie i wdrożenie planu komunikacji dla projektu finansowanego przez Komisję Europejską: *“Towards an open, fair and sustainable Europe in the world - Fifth Trio EU Presidency Project”*, który ma na celu zwiększenie publicznego i politycznego wsparcia dla współpracy rozwojowej Unii Europejskiej (oraz – w szczególności – Polski) zgodnie z Agendą na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030. Grupami docelowymi projektu są: społeczeństwo obywatelskie, decydenci, media i opinia publiczna.

Osoba ta będzie zaangażowana w szczególności w następujące działania:

1. Kampania informacyjna i uświadamiająca koncentrująca się na roli UE, trio prezydenckiego Polska/Dania/Cypr oraz organizacji społeczeństwa obywatelskiego jako podmiotów zaangażowanych we współpracę rozwojową.
2. Produkcja animacji na potrzeby polskiej prezydencji w Radzie UE.
3. Międzynarodowe spotkanie organizacji społeczeństwa obywatelskiego z Polski i Ukrainy.
4. Promocja i dystrybucja dokumentów rzeczniczych (raporty, rekomendacje itp.).
5. Wsparcie finansowe dla stron trzecich (regranting) na działania związane z podnoszeniem świadomości.

Obowiązki (w ramach projektu):

1. Strategia komunikacyjna projektu

- We współpracy z innymi specjalistami/kami ds. komunikacji z organizacji partnerskich projektu (Dania/Cypr/konfederacja CONCORD) opracowanie strategii komunikacji (cele, główne komunikaty, grupy docelowe, narzędzia, wskaźniki itp.) dla projektu, w szczególności dla realizacji projektu w Polsce.
- Wsparcie w budowaniu partnerstw i sojuszy, które są niezbędne do realizacji projektu (w tym organizacji członkowskich Grupy Zagranica).

2. Produkcja treści

- Tworzenie angażujących treści pisemnych, wizualnych i multimedialnych dla narzędzi i kanałów komunikacji, takich jak newslettery lub kampanie w mediach społecznościowych, infografiki, krótkie filmy, artykuły w gazetach (online, offline) itp.
- Koordynowanie produkcji animacji na temat roli organizacji pozarządowych we współpracy rozwojowej, w szczególności opracowanie scenariusza animacji we współpracy z organizacjami członkowskimi i wybraną agencją kreatywną.

3. Zarządzanie stronami internetowymi i mediami społecznościowymi

- We współpracy z koordynatorką ds. komunikacji (Grupa Zagranica) zarządzanie i prowadzenie krajowych kont w mediach społecznościowych (w języku polskim) oraz krajowej/międzynarodowej strony internetowej projektu (w języku polskim i angielskim).

4. Raportowanie i analiza:

- Dokumentowanie działań projektowych, w szczególności działań podejmowanych przez grantobiorców w ramach programu regrantingowego.
- Generowanie regularnych raportów dotyczących kluczowych wskaźników, w tym zasięgu, zaangażowania i danych demograficznych kluczowych odbiorców działań komunikacyjnych.

Kwalifikacje:

- Co najmniej 3-letnie doświadczenie zawodowe w komunikacji; doświadczenie w sektorze humanitarnym i/lub rozwojowym i/lub w komunikacji w organizacjach pozarządowych będzie dodatkowym atutem.
- Biegła znajomość języka angielskiego i polskiego oraz doskonałe umiejętności komunikacji werbalnej i pisemnej w obu językach.
- Doświadczenie w projektowaniu i koordynowaniu kampanii komunikacyjnych.
- Doskonałe umiejętności prezentacji ustnej oraz zdolność dostosowywania przekazu do grupy docelowej i wykorzystywanych narzędzi komunikacji.
- Umiejętność przekształcania złożonych treści (np. wniosków z raportów) w angażujące i łatwe do zrozumienia komunikaty.
- Biegła znajomość narzędzi do zarządzania mediami społecznościowymi.
- Wysoko rozwinięte umiejętności nawiązywania kontaktów z mediami (prasowymi, internetowymi).
- Silne umiejętności organizacyjne i zdolność do samodzielnej pracy, ustalania priorytetów zadań i dotrzymywania terminów.

Mile widziane:

- Doświadczenie w produkcji audiowizualnej i fotograficznej.
- Doświadczenie w pracy w międzynarodowej grupie i/lub wielokulturowym środowisku.
- Kreatywny sposób myślenia z pasją do angażowania odbiorców za pośrednictwem kanałów cyfrowych.

Wymiar pracy i czas trwania umowy:

Stanowisko to jest oferowane na okres 14 miesięcy od 1 grudnia 2024 w wymiarze czasu 0,6 etatu.

Rodzaj umowy: preferowana umowa o pracę.

Wynagrodzenie: 4200-4600 zł brutto.