

7. TARGI

stowarzyszenie  
**MORENA**



# Czas na MŁODZIEŻ

22-24.10.2024r.



**AmberEXPO  
Gdańsk**

**Hala C**

**Hala D**

**Parking**

**22.10.24 (wtorek)**

**23.10.24 (środa)**

**24.10.24 (czwartek)**

**szkoły podstawowe  
szkoły średnie**

**10-14 lat  
15-19 lat**

**UMIEJĘTNOŚCI**

**WIEDZA**

**MŁODZIEŻ**

**AKTYWIZACJA**

**DOŚWIADCZENIA**

**INTEGRACJA**

Stowarzyszenie Morena organizuje Targi młodzieżowej aktywności **CZAS NA MŁODZIEŻ** od 2013 r. W poprzednich 6 edycjach w warsztatach wzięło udział 32 000 uczestniczek i uczestników, a 28 000 w zajęciach, prezentacjach, konkursach. Targi to ogromne przedsięwzięcie, ale są bezpłatne dla uczestników. Zależy nam na ich rozwoju, więc liczymy na Państwa współpracę.

## TEMATYKA

**INFORMACJA**

**SZTUKA**

**JĘZYKI**

**STYLIZACJE**

**KULINARNIA**

**GRY PLANSZOWE**

**MUZYKA**

**ŚRODOWISKO**

**PRACA**

**REKREACJA**

**BEZPIECZEŃSTWO**

**TECHNOLOGIE**

**WOLONTARIAT**

**ZAWODY**

**ZDROWIE**

**TEATR**

**RZEMIOSŁO**

**TANIEC**

**PLASTYKA**

**PSYCHOLOGIA**

**AKTYWNOŚĆ**

**DESIGN**

**SPORT**

**FOTOGRAFIA**

**RATOWNICTWO**

**PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ**

**EKSPERYMENTY**



## AKTYWNOŚCI

### Warsztaty kompetencyjne

45 min

6 tur dziennie

1 warsztat = 20-30 młodych osób (klasa) + trener/ka, nauczyciel/ka, wolontariusze

Warsztaty są cykliczne – o pełnej godzinie (między 9:00 a 15:00) zaczyna się 45-minutowy warsztat. Odbywają się przez 3 dni i mogą być zduplikowane tzn. że te same mogą być prowadzone dla równoległe 2 lub więcej klas. Na warsztaty zapewniamy standardowo: otwarte przestrzenie lub sale warsztatowe (w nich krzesła i stoły, podłączenie do prądu).

JEDNOCZEŚNIE:

40 WARSZTATÓW

1000 OSÓB

80 TRENERÓW, OPIEKUNÓW, WOLONTARIUSZY

### Zajęcia, konkursy i prezentacje na stoiskach

15 min

1 zajęcia = 15-30 młodych osób + wolontariusze, trenerzy, instruktorzy

Każde 15 minut do pełnej godziny uczestnicy wykorzystują na aktywności, konkursy, udział w prezentacjach na stoiskach i na przejście na kolejne warsztaty. Stoisko targowe proponujemy wystawcom, którzy w aktywny sposób przyciągną młodzież poprzez konkursy, zadania, prezentację, mini-zadania itd. Na stoiska zapewniamy standardowo: stolik, 2 krzesła, podłączenie do prądu.

JEDNOCZEŚNIE:

60 ZAJĘĆ I STOISK

800 OSÓB

140 TRENERÓW, OPIEKUNÓW, WOLONTARIUSZY

### Scena Główna

NON STOP

konkursy głównych partnerów, sponsorów, patronów

występy artystyczne, pokazy, prezentacje

Konkursy i prezentacje proponujemy podmiotom, które zaoferują główne nagrody dla uczestników (wszyscy uczniowie i uczennice zdobywają pieczętki i co 1-2 godziny losujemy nagrody) lub wsparcie finansowe Targów. Na głównej scenie jest wtedy możliwość wykorzystania ekranu LED i nagłośnienia.

## TARGI W LICZBACH

120 SZKÓŁ, ORGANIZACJI, INSTYTUCJI I FIRM

3 DNI

580 WARSZTATÓW

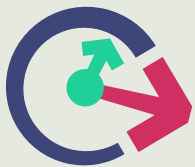
14 500 UCZESTNICZEK I UCZESTNIKÓW WARSZTATÓW

11 200 UCZESTNICZEK I UCZESTNIKÓW ZAJĘĆ

110 WOLONTARIUSZY/EK

380 NAUCZYCIELEK I OPIEKUNÓW

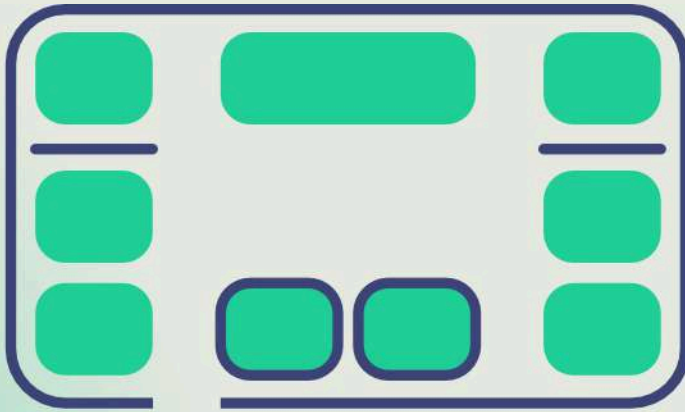
90 TRENEREK I SZKOLENIOWCÓW



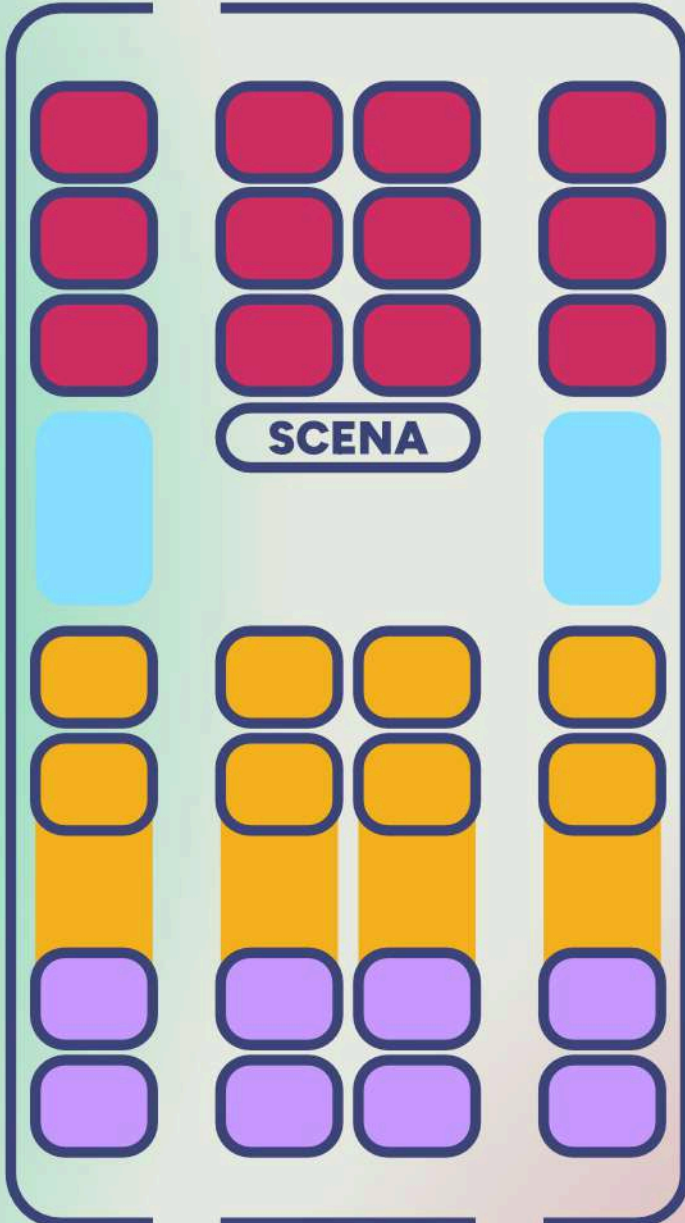
7. TARGI  
**Czas na  
MŁODZIEŻ**



HALA D



HALA C



**SPORT, REKREACJA,  
TANIEC**

**TECHNOLOGIE,  
KOMPETENCJE  
ZAWODOWE**

**ARTYSTYCZNE,  
MANUALNE**

**JĘZYKOWE,  
MIĘDZYNARODOWE,  
INFORMACYJNE**

**BEZPIECZEŃSTWO,  
RATOWNICTWO**

## ZGŁOSZENIA INSTYTUCJI, SZKÓŁ

Liczba miejsc jest ograniczona, a pierwszeństwo mają stali partnerzy. Zgłaszanie propozycji warsztatów i stoisk prosimy robić przez formularz. Po jego wypełnieniu skontaktujemy się, by ustalić szczegóły, opisy, oznaczenia itd. Już w sierpniu ruszamy z zapisami szkół. Wzorem ub. roku opisy warsztatów, opisy podmiotów trafią do folderu, a w tym również na media społecznościowe i www.

ZESKANUJ  
LUB KLIKNIJ



## KONTAKT

W razie nieodebrania telefonu uprzejmie prosimy o sms lub mail

### prorowadzenie warsztatów / stoisk

Patryk Chylewski  
pc@morena.org.pl  
661 270 447

### partnerstwa / sponsoring

Adam Niemkiewicz  
an@morena.org.pl  
501 102 300 (proszę o sms)

