Informacja prasowa

30.09.2024 r.

**Race for the Cure po raz 7 w Polsce**

**Race for the Cure to międzynarodowy bieg i marsz charytatywny, który powstał w USA w latach 80. w celu solidaryzowania się z kobietami, chorującymi na raka piersi. To też największa taka inicjatywa w Europie. W tym roku pobiegli już m.in. Włosi, Portugalczycy i Rumuni. Polską edycję rozpoczęło wydarzenie w Gdańsku, 22 września. Kolejne odbędą się 5 października w Poznaniu i 20 października w Kaliszu. Do końca października będzie można dołączyć także wirtualnie. Jak wziąć udział i tym samym wesprzeć pacjentki chore na raka piersi?**

To już 7 edycja Race for the Cure Polska, za organizację której odpowiada Fundacja OmeaLife – Rak piersi nie ogranicza. Jak mówi prezeska fundacji, Magdalena Kardynał – *Cieszy mnie, że po raz kolejny organizujemy Race for the Cure w Polsce. To fantastyczna inicjatywa wspierająca kobiety z diagnozą raka piersi, niesie też bezcenną wiedzę, która pobudza czujność onkologiczną. Wielu z nas ma w swoim dalszym lub bliższym otoczeniu kobietę, która choruje lub chorowała na raka piersi. Tym biegiem w sposób symboliczny okazujemy solidarność wobec osób z rakiem piersi. Oferujemy też edukację, by zachęcić zdrowe kobiety do regularnej profilaktyki. Nie zastanawiajcie się – zbierajcie znajomych i dołączajcie do nas! Będziemy w Gdańsku, Poznaniu i Kaliszu, a wirtualnie – w każdym najmniejszym zakątku Polski. Pokażmy różową siłę wsparcia i dzielmy się wiedzą o profilaktyce raka piersi.*

Każdego roku w Race For The Cure bierze udział ponad milion osób w Europie. Symbolem tego wydarzenia są dwa kolory: różowy i biały. W koszulkach różowych trasę biegu przemierzają kobiety z diagnozą raka piersi, a w białych – osoby wspierające, solidaryzujące się z chorymi.

Race for the Cure obecnie skupia się nie tylko wokół raka piersi, ale też zaznacza istotę profilaktyki, czyli regularnego wykonywania badań i prowadzenia zdrowego stylu życia.

**Jak wziąć udział w Race for the Cure?**

Aby wziąć udział, należy zarejestrować się na https://www.raceforthecure.eu/pl/. Można dołączyć do biegów, które odbędą się stacjonarnie w Poznaniu (5 października) i Kaliszu (20 października) lub online i pobiec w dowolnym miejscu na dowolnej trasie. Każdy zarejestrowany uczestnik otrzyma koszulkę w wybranym wcześniej kolorze – różowym lub białym.

Wydarzeniom stacjonarnym będą towarzyszyć dodatkowe atrakcje, takie jak strefy dla dzieci, stoiska urodowe i promujące zdrowie. Specjalne niespodzianki czekają także na różowe uczestniczki.

**Kto może dołączyć do wydarzenia?**

Do Race for the Cure może dołączyć każdy bez względu na miejsce zamieszkania, płeć czy wiek. Udział mogą wziąć zarówno kobiety chore, jak i te, które zakończyły leczenie, ich bliscy oraz osoby, dla których ważne jest szerzenie wiedzy dotyczącej raka piersi, w tym profilaktyki.

– Gorąco zachęcam każdego do zrobienia różowego szumu online. Pochwalcie się swoim udziałem, używając hasztag #RFTC2024 i zaproście innych do dołączenia do wydarzenia i do dbania o swoje zdrowie – mówi Magdalena Kardynał.

Dochód z zakupu pakietów zostanie przeznaczony na działalność Fundacji OmeaLife, która wspiera kobiety w trakcie leczenia raka piersi.

**Jak wygląda profilaktyka raka piersi?**

Październik to Miesiąc Świadomości Raka Piersi przypominający o istocie profilaktyki, zarówno pierwotnej, dotyczącej szeroko pojętego stylu życia, jak i wtórnej, czyli badań przesiewowych. Zrównoważony styl życia uwzględnia odpowiednią ilość snu, właściwą dietę i aktywność fizyczną. Istotne jest także unikanie używek, m.in. alkoholu i papierosów. Badania w profilaktyce raka piersi obejmują:

● regularne, comiesięczne samobadanie piersi (zobacz, jak prawidłowo je wykonać),

● raz na dwa lata mammografia u kobiet w wieku 45-74 (bezpłatny program profilaktyki raka piersi finansowany przez NFZ),

● raz w roku badanie palpacyjne piersi wykonane przez ginekologa podczas rutynowej wizyty ginekologicznej,

● dodatkowo – jeśli lekarz zaleci – USG.

Jeśli podczas samobadania coś zaniepokoi kobietę (np. zauważy jakąś zmianę podczas samobadania), powinna umówić się na wizytę – bez skierowania do onkologa, ginekologa lub lekarza pierwszego kontaktu, ze skierowaniem do chirurga onkologicznego. Szczegółowe informacje dot. profilaktyki dostępne są na stronie wyleczrakapiersi.pl/przymierz-sie-do-samobadania/.

**Misją Fundacji Omealife – Rak piersi nie ogranicza** jest wsparcie edukacyjne pacjentów z zakresu metod leczenia raka piersi, po to by chorzy mogli stać się partnerem do rozmowy z lekarzem i świadomie podejmowali decyzje o swoim leczeniu. Fundacja buduje zaangażowaną społeczność, moderując 2 grupy na portalu Facebook tj. Chirurgia piersi – nie jest mi obojętnie i OmeaActive oraz realizując live chaty z ekspertami. Działania realizowane są w Centrum Wiedzy o Raku Piersi, które oferuje konsultacje z lekarzami, wsparcie prawne i socjalne, warsztaty oraz konferencje medyczne dedykowane pacjentom. Zespół OmeaLife motywuje swoich podopiecznych, aby pozostali aktywni zawodowo i nie rezygnowali ze swoich pasji w trakcie i po zakończonym leczeniu. Fundacja prowadzi działania rzecznicze z przedstawicielami instytucji publicznych zabiegając o poprawę dostępu oraz jakości leczenia dla pacjentów onkologicznych.

**Race for the Cure®** jest największą europejską imprezą sportową dedykowaną zdrowiu kobiet. Wspiera organizacje i szpitale w zbieraniu funduszy do leczenia raka piersi oraz w podnoszeniu świadomości profilaktyki. W Europie, przy 500 000 diagnozach raka piersi i 130 000 przypadkach śmiertelnych rocznie, fundusze te mają ogromne znaczenie.

**Kampania „Wylecz raka piersi HER2+”** powstała z myślą o kobietach z tym podtypem nowotworu, a jej celem jest wsparcie oraz edukacja chorych i ich bliskich. W ramach inicjatywy uruchomiono stronę wyleczrakapiersi.pl oraz fanpage na Facebooku Wylecz raka HER2+. Od 2023 roku ważnym aspektem kampanii jest także promowanie profilaktyki raka piersi, dlatego zainicjowano akcję „Przymierz się do samobadania”.

**Kontakt dla mediów:**

Ewelina Jaskuła

Tel. +48 665 339 877

E-mail: ewelina.jaskula@goodonepr.pl

Aleksandra Sykulska

Tel. +48 796 990 064

E-mail: aleksandra.sykulska@goodonepr.pl