

**Propozycje tytułów:**

**SOFTSWISS rozpoczyna rok szkolny od projektu charytatywnego w brazylijskich szkołach i projektu edukacyjnego na letnim obozie dla dzieci pracowników w Polsce**

**SOFTSWISS rozpoczyna rok szkolny od projektu charytatywnego w brazylijskich szkołach i projektu ekologicznego dla dzieci pracowników w Polsce**

Międzynarodowa firma technologiczna **SOFTSWISS**, posiadająca biura w Warszawie i Poznaniu, **przeszła do kolejnego etapu kampanii charytatywnej wspierającej dotknięte powodziami regiony Brazylii.** Wcześniej, w maju tego roku, firma zapewniła już doraźną pomoc finansową w zakresie pilnych potrzeb, dotyczących chociażby dostawy wody, żywności i odzieży. SOFTSWISS rozpoczął również kampanię uświadamiającą, zachęcając społeczność iGamingową oraz media do przyłączenia się do inicjatywy charytatywnej. Firma ruszyła teraz z realizacją długoterminowych celów, aby pomóc pokrzywdzonym regionom.

Przykładowo, firma [SOFTSWIS](https://careers.softswiss.com/vacancies/) **zakończyła już instalację nowoczesnych systemów oczyszczania wody w szkołach wiejskich,** zapewniając dostęp do czystej wody ponad 100 uczniom i pracownikom, a także około 300 rodzinom z okolicy. Dalsze działania opracowywane są we współpracy z lokalnymi władzami i przy wsparciu Rubensa Barrichello, dyrektora niewykonawczego firmy na Amerykę Łacińską. Szczególny nacisk położono na część edukacyjną: zorganizowane zostaną warsztaty dla uczniów, nauczycieli i lokalnej społeczności. Będą one dotyczyć znaczenia dostępu do czystej wody i jej wpływu na zdrowie.

W ramach działalności charytatywnej polskie biura **SOFTSWISS przywiązują dużą wagę do informacji i edukacji.** W dniach 23-29 sierpnia **zorganizowano dla dzieci pracowników z Warszawy i Poznania letni obóz** nad mazurskimi jeziorami. Głównym wydarzeniem był dzień tematyczny poświęcony wyzwaniom środowiskowym w Brazylii, w tym aktualnym problemom z dostępem do wody pitnej. W tym dniu odbyły się warsztaty, hackathony i wykłady informacyjne. Dzieci dyskutowały również o sytuacji w dotkniętych regionach i porównywały ją z warunkami panującymi w Polsce. **Zwieńczeniem imprezy było udekorowanie 50 koszulek, które zostaną wysłane do brazylijskich szkół na znak solidarności i wsparcia ze strony polskiego zespołu SOFTSWISS.**

*„Cieszymy się, że SOFTSWISS Polska aktywnie angażuje się w tę jakże ważną inicjatywę. W ten sposób* ***podkreślamy nasze zaangażowanie w pomaganie zarówno lokalnym, jak i globalnym projektom charytatywnym.*** *Nasz wkład we wsparcie Brazylii odzwierciedla nasze zaangażowanie w społeczną odpowiedzialność biznesu, a także zrównoważony rozwój. Dążymy do tego, aby inicjatywy firmy prowadziły do wymiernych pozytywnych zmian na świecie.” – komentuje Ludmima Glazunova, Chief Human Resource Officer w SOFTSWISS.*

Inicjatywa ta potwierdza działania SOFTSWISS na rzecz systematycznej i długoterminowej strategii wspierania regionów, gdzie firma prowadzi swoje aktywności zawodowe.

Do informacji:

SOFTSWISS to międzynarodowa firma technologiczna, która w 2024 roku świętuje 15-lecie istnienia. Główne centra rozwoju firmy znajdują się w Warszawie i Poznaniu, a także na Malcie i w Gruzji. Łączna liczba pracowników, w tym osób pracujących zdalnie, przekracza 2000, z czego ponad 600 osób zatrudnionych jest w Polsce. SOFTSWISS jest pionierem w tworzeniu rozwiązań kryptowalutowych dla rozrywki online. W 2024 r. firma otrzymała certyfikat Great Place to Work® in Poland.