**OFERTA – SZKOLENIA I WARSZTATY**

Szkolenia i warsztaty tematyczne nawiązujące do najnowszych trendów w obszarze kultury. Zarządzanie instytucją kultury, partnerstwa międzysektorowe, działania proekologiczne, realizacja projektów na rzecz i z uchodźcami, nowe trendy w rozwoju publiczności, promocji, marketingu etc.

**SZKOLENIA INSPIRACYJNE**

Szkolenia w zakresie działalności edukacyjnej i animacyjnej. Projektowanie wystaw, kreowanie rozwiązań w oparciu o analizę trendów.

**Wyjdź poza schemat – inspiracje do działań edukacyjno-animacyjnych**

Wydaje ci się, że wykorzystałeś już wszystkie sprawdzone metody w pracy animacyjno-edukacyjnej? Brakuje ci pomysłów, którymi wyjdziesz poza schemat, zaskoczysz uczestników/czki a przede wszystkim samego/samą siebie? Wydaje ci się, że już wszystko było, nudzisz się, powtarzając podobne scenariusze spotkań czy warsztatów? To szkolenie jest dla Ciebie. Znajdziesz w nim inspiracje z pola sztuki współczesnej, w której opowiemy ci, w jaki sposób wykorzystać kontekst/kontrolowaną prowokację/parabolę/sztukę typu site-, time-, social-specific w działaniach ze społecznością lokalną.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Zrozumiesz, że sztuka współczesna jest konsekwencją wielu mechanizmów zachodzących od ponad 200 lat.
* Spróbujesz własnych sił w opracowaniu pomysłu – od kontekstu po plan realizacyjny.
* Dowiesz się, w jaki sposób wykorzystać współczesne praktyki artystyczne w działaniach z lokalną społecznością.
* Nauczysz się patrzenia na sztukę współczesną i rozumienia jej kontekstów.

Dla kogo: Dla animatorów, edukatorów, nauczycieli i nauczycielek z każdego etapu edukacji. Zarówno dla początkujących, jak i dla tych mocno zaawansowanych, w szczególności zaś dla tych, którzy potrzebują inspiracji do swoich działań.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Wystawa – wyzwanie ekspozycyjne**

W jaki sposób zaprojektować działania wokół wystawy? Jak wyjść ze swoją ekspozycją poza zamknięty obszar galeryjnej sali? Czy do interaktywnej prezentacji potrzebne są nowe technologie? Na te i inne pytania wspólnie poszukamy odpowiedzi na kursie, w ramach którego nauczymy się opracowywać ścieżki tematyczne/problemowe wokół wystaw, tworzyć narracje, znajdować uniwersalne metody na przekazywanie treści w sposób dostępny i adekwatny do różnych poziomów percepcji odbiorców i odbiorczyń.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Poznasz metody zwiększania zasięgu odbiorców swoich wystaw.
* Poznasz techniki budowania edukacyjnych ścieżek wokół tematu wystawy.
* Poznasz sposoby projektowania interakcji podczas ekspozycji.

Dla kogo: Dla animatorów, edukatorów, nauczycieli i nauczycielek z każdego etapu edukacji, muzealników i muzealniczek, którzy rozpoczynają praktykę związaną z projektowaniem wystaw.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Otoczenie instytucji terenem aktywnym poznawczo**

Gdzie zaczyna się działalność twojej instytucji i czy można wykreślić jej granice? W jaki sposób zaaranżować otoczenie budynku, żeby pomagało w realizowaniu misji i wizji instytucji? Co to znaczy teren edukacyjnie i poznawczo aktywny i jak prostymi metodami zapewnić swoim odbiorcom przestrzeń do zdobywania doświadczeń? Na naszym kursie dowiesz się, w jaki sposób kształtować otoczenie instytucji kultury, żeby pełniej realizować swoje cele.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Poznasz konkretne gatunki roślin, które inspirują do nauki i obserwacji przyrodniczych.
* Poznasz metody na zaaranżowanie otoczenia instytucji w taki sposób, aby sprzyjała integracji.
* Zdobędziesz wiedzę i narzędzia pozwalające wspólnie z odbiorcami twoich działań zaprojektować rozwiązania dla otoczenia budynku.
* Odnajdziesz wiele inspiracji na wykorzystanie przestrzeni wokół instytucji do realizacji swoich celów kulturalno-edukacyjnych.

Dla kogo: Dla animatorów, edukatorów, nauczycieli i nauczycielek z każdego etapu edukacji, dyrekcji instytucji edukacyjno-kulturalnych.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Sztuki wizualne w treningach umiejętności społecznych**

Pracujesz w klasie z uczniami/uczennicami z zachowaniami przemocowymi? Szukasz sposobów na prowadzenie treningów umiejętności społecznych? Na tym warsztacie dowiesz się, jak za pomocą sztuki zaangażować uwagę uczniów i uczennic.

Pierwsza część spotkania poświęcona zostanie kompetencjom społecznym. Przyjrzymy się jak kształtują się umiejętności interpersonalne i skąd biorą się zachowania godzące w dobro innych ludzi. Jak reagować na odrzucanie, wykluczanie i zachowania przemocowe uczniów i uczennic. Omówimy metody kształtowania umiejętności społecznych, zarówno te sformalizowane (treningi umiejętności społecznych), jak i te naturalne. Ważną częścią szkolenia będzie spotkanie z dorosłą osobą z zaburzeniami ze spektrum autyzmu, która opowie nam, jak kształtowały się jej relacje społeczne w toku edukacji, co pomagało, a co utrudniało jej budowanie kontaktów międzyludzkich.

W drugiej części szkolenia zostaną zaprezentowane konkretne scenariusze Treningów Umiejętności Społecznych z wykorzystaniem działań z zakresu sztuki. Opowiemy o metodach łączenia zajęć manualnych i ekspresji twórczej z treningami społecznych umiejętności, realizowanych pod kątem nabierania sprawności takich jak: umiejętność zadawania pytań czy korzystania ze wskazówek płynących z otoczenia, cierpliwość, kompetencja odczytywania emocji i wiele innych.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Dowiesz się czym są kompetencje społeczne i w jaki sposób je kształtować.
* Poznasz trudności w kształtowaniu się relacji społecznych w szkole z perspektywy dorosłej osoby w spektrum autyzmu.
* Poznasz 28 różnych scenariuszy na wykorzystanie sztuki w treningach umiejętności społecznych.

Dla kogo: Dla animatorów, edukatorów, nauczycieli i nauczycielek z każdego etapu edukacji, oraz pedagogów i pedagożek szkolnych.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Animacja poklatkowa – 15 pomysłów na różne wizualne konwencje**

Animacja poklatkowa to nie tylko wiedza techniczna, polegająca na sprawnym operowaniu programami do montażu i postprodukcji, ale również umiejętność doboru środków stylistycznych. Na szkoleniu zaprezentujemy 15 różnych metod na graficzne opracowanie narracji, pokażemy proste sposoby na budowanie napięcia i narracji za pomocą abstrakcyjnych kształtów. Zdradzimy sekrety pracy z niecodziennymi materiałami, takimi jak woda, ecoline, piasek, włóczki i inne.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Poznasz nowe metody graficznego opracowywanie treści.
* Zyskasz techniczną wiedzę z zakresu montażu, postprodukcji, udźwiękowienia.
* Poznasz sposoby budowania charakteru postaci za pomocą artystycznych środków przekazu.

Dla kogo: Dla animatorów, edukatorów, nauczycieli i nauczycielek z każdego etapu edukacji.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Podstawy projektowania graficznego**

Praktyczne szkolenie projektowania graficznego, na którym poznasz zasady kompozycyjne (zasada złotego i trójpodziału), metody projektowania za pomocą dostępnych programów graficznych (Canva, PosterMyWall, Desygner, PicMonkey, Visme), sposoby na tworzenie infografik w Easelly. Oprócz zdobycia praktycznych umiejętności wykorzystania dostępnych aplikacji i programów dowiesz się także, czego unikać w wyborze zdjęć stockowych, dlaczego zaprojektowanie logotypu warto zlecać specjalistom i czego wymagać od jego projektantów, zaczerpniesz również inspiracji do tworzenia rolek promocyjnych.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Poznasz dostępne programy graficzne, takie jak: Canva, Desygner, Visme, Easelly, Gimp 2.10, Logomaster, Wix.
* Zyskasz wiedzę na temat zasad dostępności WCAG 2.0.
* Poznasz sposoby na opisy rolek, docinanie, udźwiękowienie, dogrywanie lektora, zastosowanie filtrów w filmowych materiałach do mediów społecznościowych.
* Dowiesz się, w jaki sposób dokonać właściwej oceny zaprezentowanej propozycji graficznej logotypu. Na co zwracać uwagę, co jest kluczowe w dobrym komunikacie wizualnym logotypu (zasada ilustracyjności, zasada 1 cm vs 1 m).

Dla kogo: Dla pracowników/czek działów public relations, dla osób zajmujących się promocją i komunikacją, dla pracowników/czek organizacji pozarządowych, koordynatorów/rek projektów społeczno-animacyjno-edukacyjnych.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Podnoszenie kompetencji przyszłości w projektach z zakresu edukacji wizualnej**

Eksperci są pewni, że zdobywanie kompetencji miękkich jest jednym z największych celów działań edukacyjnych. Czym są kompetencje przyszłości i w jaki sposób uwzględniać je w projektach z zakresu edukacji kulturalnej? Jak realizować projekt nastawiony głównie na proces, nie efekt finalny? Co w tym procesie musi się zadziać, aby zapewnić bezpieczeństwo jego uczestnikom i uczestniczkom. Na szkoleniu dowiesz się, czym jest aktywne uczenie się, krytyczne myślenie i analiza, znajdziesz odpowiedź na pytanie, czy kreatywności można się nauczyć oraz w jaki sposób poprzez edukację kulturalną wypracować w uczestnikach i uczestniczkach projektu umiejętność rozwiązywania złożonych problemów.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Dowiesz się, czym w praktyce są kompetencje przyszłości.
* Dowiesz się, czym jest model czterech poziomów kompetencji i metoda Kepner-Tregoe.
* Zmierzysz się z próbą rozpisania celów projektowych, które uwzględniają kompetencje przyszłości.

Dla kogo: Dla animatorów, edukatorów, nauczycieli i nauczycielek z każdego etapu edukacji. Zarówno dla początkujących, jak i dla tych mocno zaawansowanych, w szczególności zaś dla tych, którzy potrzebują inspiracji do swoich działań.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

Projektowanie innowacji i ścieżek rezyliencji w kontekście panujących trendów

Czym jest utrata prywatności we współczesnym świecie? Co ma wspólnego biologia syntetyczna z kulturą? Jak trend "ReCity" wpłynie na rozwój miast?

Kultura to szerokie pole, a pracownicy i pracowniczki sektora kultury powinni być świadomi zmian zachodzących w obszarze technologii, gospodarki, społeczeństwa. Na szkoleniu i warsztatach uczestnicy i uczestniczki poddadzą refleksji zjawiska takie jak Urbanizacja, Zalpha, Metaekonomia, Silver tsunami i inne. Swoje przemyślenia przekujemy w projektowanie innowacji i ścieżek rezyliencji.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Poznasz nowe trendy zaobserwowane na polu gospodarki, technologii, społeczeństwa.
* Zdobędziesz umiejętności włączania zasad Future Literacy do swojej pracy edukacyjno-animacyjno-społecznej.
* Zaprojektujesz rozwiązania i innowacje w odniesieniu do możliwych kryzysów, jakie czekać nas będą w przyszłości.

Dla kogo: Dla animatorów, edukatorów, nauczycieli i nauczycielek z każdego etapu edukacji. Zarówno dla początkujących, jak i dla tych mocno zaawansowanych, w szczególności zaś dla tych, którzy potrzebują inspiracji do swoich działań.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

Metoda Design Thinking w projektach edukacyjno-społecznych

Na szkoleniu poznasz od strony teoretycznej i praktycznej wszystkie 5 etapów metody Design Thinking. Dowiesz się, jak badać potrzeby swoich odbiorców i odbiorczyń, jak projektować i testować rozwiązania. Poznasz sposoby na skuteczną burzę mózgów oraz przełożenie najbardziej szalonych pomysłów w innowacyjne rozwiązania.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Nauczysz się praktycznie wykorzystywać wiedzę o procesie Design Thinking.
* Zdobędziesz 18 kart pracy, z których będziesz mógł korzystać w swojej działalności.
* Poznasz konkretne ćwiczenia wykorzystywane w procesie.

Dla kogo: Dla animatorów, edukatorów, nauczycieli i nauczycielek z każdego etapu edukacji. Zarówno dla początkujących, jak dla tych mocno zaawansowanych, w szczególności zaś dla tych, którzy potrzebują inspiracji do swoich działań.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM**

Zarządzanie zmianą, budowanie współpracy, strategiczne rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju i budowania marki.

**Doskonalenie od podstaw**

Czy zdarza ci się czuć, że praca absorbuje cały twój czas, a zadania ciągle się piętrzą? Czy wolisz unikać trudnych rozmów ze współpracownikami i współpracowniczkami? Czy masz trudności z podejmowaniem decyzji, które mają wpływ na twoją efektywność i karierę? Jeśli tak, to nie jesteś sam/a! W dzisiejszym świecie, w którym wymagania stawiane przed pracownikami/czkami rosną, ciągłe doskonalenie swoich umiejętności staje się kluczowe.

Szkolenia kompetencji indywidualnych i zespołowych to nie tylko inwestycja w siebie, ale także w sukces organizacji. Już dziś zadbaj o rozwój i stań się bardziej skutecznym i pewnym siebie pracownikiem/czką – pracuj bardziej efektywnie, komunikuj się lepiej z zespołem i podejmuj lepsze decyzje.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Nauczysz się, jak planować swoje zadania, wyznaczać priorytety i nimi zarządzać. Dzięki temu zdobędziesz więcej czasu na realizację ważnych zadań, co zwiększy twoją produktywność i zadowolenie z wykonywanej pracy.
* Zwiększysz swoją umiejętność rozwiązywania problemów, zyskasz wiedzę na temat technik i narzędzi skutecznych w podejmowaniu trafnych i rozważnych decyzji.
* Rozwiniesz zawodową pewność siebie. Nauczysz się efektywnie komunikować myśli i pomysły, rozwiązywać konflikty oraz budować relacje z klientami, współpracownikami i współpracowniczkami.

Dla kogo: Dla pracowników/czek i zespołów każdego szczebla organizacji – dyrekcji, kadry kierowniczej oraz wszystkich pracowników.

Zakres czasowy: 2 dni po 8 h lub 3 dni po 6 h

Zdalnie, ale razem. Jak osiągać cele w świecie pracy rozproszonej

Czy czujesz się czasem zagubiony/a w gąszczu aplikacji i narzędzi, które wykorzystujesz do pracy zdalnej? Czy twoja praca zespołowa wymaga od ciebie nie tylko efektywnej komunikacji, ale również skutecznego zarządzania czasem? Czy uczucie izolacji i trudności w komunikacji stały się twoimi codziennymi towarzyszami?

Pomożemy ci poznać wyzwania wynikające z pracy online i nauczyć się skutecznie zarządzać pracą bez bezpośredniego kontaktu. Zobaczysz, jak utrzymać relacje z zespołem, jak dbać o wyniki oraz motywować siebie i innych w warunkach pracy wirtualnej.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Nauczysz się, jak efektywnie komunikować się z zespołem, wykorzystując różne narzędzia i technologie, aby zapewnić płynność wymiany informacji.
* Dowiesz się, jak utrzymać poziom motywacji, jak budować relacje z zespołem i jak efektywnie zarządzać sobą w czasie pracy zdalnej.
* Poznasz różne strategie, które pozwolą ci zapanować nad swoim czasem, usprawnić organizację pracy i dostarczania wyników w pracy zdalnej.

Dla kogo: Dla pracowników i zespołów każdego szczebla organizacji - dyrekcji, kadry kierowniczej oraz wszystkich pracowników.

Zakres czasowy: 1 dzień 8 h lub 2 dni po 5 h

**Wspólny cel poproszę!**

Pracujesz w zespole, ale nie czujesz się w pełni zintegrowany z resztą grupy? Masz trudności z wyrażeniem swoich pomysłów lub zrozumieniem punktu widzenia innych członków i członkiń zespołu? Czujesz, że brakuje wam czasem „ducha współpracy”?

Szkolenia dotyczące pracy w grupie inicjują intensywny rozwój całego zespołu. Poprawa kluczowych obszarów współdziałania, takich jak efektywna komunikacja, budowanie zaufania i zwiększenie produktywności, przyczyniają się do podniesienia satysfakcji i sprawności organizacji.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Nauczysz się, jak budować zaufanie, poprawiać dynamikę grupy i efektywnie dzielić się obowiązkami.
* Poznasz narzędzia i techniki, które pomagają rozwinąć umiejętności liderowania i kierowania zespołem w sposób efektywny.
* Poprawisz umiejętność rozwiązywania konfliktów, zarządzania różnorodnością i budowania pozytywnych relacji między członkami i członkiniami twojego zespołu.

Dla kogo: Dla pracowników i zespołów każdego szczebla organizacji - dyrekcji, kadry kierowniczej oraz wszystkich pracowników.

Zakres czasowy: 2 dni po 8 h lub 3 dni po 6 h

**Relacje 3.0: konflikt, negocjacje i porozumienie**

Czy zdarzyło się, że niezrozumienie między tobą a innymi prowadziło do konfliktów? A może czujesz, że brakuje ci pewności siebie w negocjacjach?

Nie martw się – wiele osób boryka się z tymi problemami. Relacje interpersonalne w pracy mogą być trudne, szczególnie jeśli nie masz umiejętności negocjacyjnych i nie wiesz, jak kontrolować swoje emocje w trudnych sytuacjach. Na szczęście można nauczyć się tych – kluczowych dla sukcesu w pracy – kompetencji.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Nauczysz się, jak kontrolować emocje w pracy i wykorzystywać je w sposób konstruktywny. Dzięki temu będziesz w stanie lepiej radzić sobie ze stresem, ograniczysz impulsywne decyzje oraz zaczniesz skuteczniej działać w grupie.
* Poprawisz umiejętności negocjacyjne, co przełoży się na wyższą skuteczność w rozmowach zawodowych. Będziesz w stanie lepiej wyrażać swoje potrzeby oraz pomysły i zdobędziesz dla nich większe uznanie wśród współpracowników i współpracowniczek.
* Zrozumiesz, jak działa dynamika konfliktu, i nauczysz się skutecznych metod rozwiązywania sporów. Będziesz sobie lepiej radzić z sytuacjami zwiększonego napięcia. Poznasz przyczyny konfliktów i sposoby na unikanie niepotrzebnego stresu.

Dla kogo: Dla pracowników i zespołów każdego szczebla organizacji - dyrekcji, kadry kierowniczej oraz wszystkich pracowników.

Zakres czasowy: 1 dzień 8 h lub 2 dni po 5 h

**Praca z sensem. Dobrostan w pracy a ryzyko wypalenia zawodowego**

Czy czujesz, że praca pochłania całą Twoją energię i przestaje przynosić satysfakcję? A może masz trudności w utrzymaniu równowagi między pracą a życiem prywatnym? Czy często zdarza ci się odczuwać stres, zmęczenie i brak energii na co dzień? Czy pracujesz nad swoim dobrostanem w pracy?

Wyzwania wynikające z nadmiernych obciążeń zawodowych i erozji zaangażowania stają się coraz bardziej powszechne. Niewłaściwe podejście do pracy może prowadzić do wypalenia zawodowego, co wpływa na naszą produktywność, zdrowie i szczęście. Na naszym warsztacie pokażemy Ci, jakie są skutki ignorowania tych ryzyk oraz jak im przeciwdziałać. Dowiesz się, jak dbać o swoją psychikę i zdrowie w pracy.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Pokażemy Ci, jak wyznaczyć granice między pracą a życiem prywatnym, aby osiągnąć harmonię i zwiększyć efektywność w pracy.
* Poznasz techniki relaksacyjne i sposoby na zadbanie o swoje ciało i umysł, co pozytywnie wpłynie na Twoją motywację i wydajność w pracy.
* Nauczysz się rozpoznawać objawy wypalenia zawodowego i jak radzić sobie z tymi sygnałami w codziennej pracy.

Dla kogo: Dla pracowników/czek i zespołów każdego szczebla organizacji – dyrekcji, kadry kierowniczej oraz wszystkich pracowników/czek.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

Diagnoza potrzeb lokalnych i jej wykorzystywanie w działaniach instytucji kultury

Instytucje kultury pełnią coraz ważniejsze role w lokalnym środowisku, realizują też coraz bardziej różnorodne i złożone działania. Czy jednak znamy naszych odbiorców? Czy wiemy, kim są mieszkańcy najbliżej okolicy? Jakie mają potrzeby? Jak żyją? Jak spędzają czas wolny? Jakie potencjały w nich drzemią? Bez realizacji diagnozy lokalnej trudno jest stworzyć ofertę dostosowaną do potrzeb lokalnej społeczności i skuteczniej pozyskiwać nowych odbiorców.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Nauczysz się korzystać z już dostępnych danych.
* Poznasz metody ewaluacji efektów przeprowadzonej analizy.
* Zdobędziesz narzędzia konieczne do mapowania liderów.
* Nauczysz się tworzyć segmentację mieszkańców oraz odbiorców oferty.
* Poznasz metody tworzenia mapy zasobów.
* Dowiesz się, jak opracowywać samodzielnie proste narzędzia badawcze.

Dla kogo: Dla pracowników/czek instytucji kultury, ale również organizacji pozarządowych działających w obszarze kultury, którzy swoje działania chcą oprzeć o wiedzę na temat lokalnej społeczności, jej problemów i zasobów.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Jak przeprowadzić badania w oparciu o własne zasoby**

Wiedza o otoczeniu naszej instytucji kultury czy organizacji, o faktycznych i/lub potencjalnych odbiorcach staje się coraz bardziej potrzebna w codziennej działalności w sektorze kultury. Nie trzeba być profesjonalnym badaczem, żeby badać swoich odbiorców i stworzyć lokalną diagnozę. Nie trzeba zatrudniać zewnętrznych ekspertów, żeby stworzyć proste i skuteczne narzędzia badawcze. Dobrze przeprowadzone badania przydają się zarówno w bieżącej pracy osób odpowiedzialnych za promocję, marketing, rozwój publiczności czy pozyskiwanie funduszy, jak również w strategicznym myśleniu o rozwoju instytucji kultury czy organizacji.

Dzięki szkoleniu dowiesz się:

* Czym jest diagnoza lokalna i kiedy warto ją realizować.
* Jak jesteśmy postrzegani.
* Kto może skorzystać z oferty w przyszłości.
* Kto skorzystał z twoich działań/oferty.
* Jakimi metodami pracować.
* Jakimi danymi dysponuje instytucja/organizacja i w jaki sposób można je wykorzystać do pracy nad diagnozą.

Dla kogo: Dla pracowników i pracowniczek instytucji kultury, ale również organizacji pozarządowych działających w obszarze kultury, w szczególności dla działów promocji i marketingu, koordynatorów/ek projektów oraz kadry kierowniczej.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

Badania odbiorców i uczestnictwa w instytucjach kultury

Chcesz dowiedzieć się więcej na temat własnych odbiorców: kim są, jakie są ich potrzeby, zainteresowania kulturalne, w jaki sposób spędzają czas wolny, z jakiej oferty kulturalnej korzystają najczęściej, jak postrzegają twoją instytucję itp.? Te warsztaty pozwolą ci poznać metody badań odbiorców i odbiorczynie instytucji kultury oraz wydarzeń kulturalnych.

**Co zyskasz dzięki szkoleniu?**

* Dowiesz się, jak zaplanować projekt badawczy.
* Poznasz narzędzia badanie marki.
* Dowiesz się, jak przeprowadzić diagnozę potrzeb odbiorców.
* Nauczysz się metod mapowanie odbiorców.
* Dowiesz się, jak współpracować z instytucjami badawczymi.
* Poznasz zasady tworzenia narzędzi badawczych.

Dla kogo: Dla pracowników i pracowniczek instytucji kultury, ale również organizacji pozarządowych działających w obszarze kultury, w szczególności dla działów promocji i marketingu oraz kadry kierowniczej.

**Zakres czasowy:** 8 h w wersji stacjonarnej lub online

Polityki kulturalne i strategie rozwoju kultury dla samorządów

W twojej miejscowości brakuje całościowego, długofalowego myślenia o kulturze? Czujesz, że działania są niespójne, realizowane ad hoc, a zasoby instytucji nie w pełni wykorzystywane? Z tego szkolenia dowiesz się, jak stworzyć lokalne polityki kulturalne i strategie rozwoju kultury.

Dzięki szkoleniu:

* Dowiesz się, jak przygotować proces strategiczny w swojej gminie.
* Poznasz zasady tworzenia dokumentu strategicznego.
* Dowiesz się, jak zaangażować lokalne zasoby do współpracy przy strategii.
* Poznasz sposoby przeprowadzania diagnozy lokalnej na potrzeby tworzenia strategii.

Dla kogo: Dla samorządowców, polityków, lokalnych liderów, pracowników instytucji kultury, ale również organizacji pozarządowych działających w obszarze kultury, w szczególności kadry kierowniczej.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Środki na kulturę – myślenie projektowe**

Podstawą dobrego projektu jest dopasowanie go zarówno do priorytetów własnej instytucji, jak i wytycznych danego grantodawcy. Bez analizy i selekcji priorytetów organizacji, bez odniesienie do własnej misji, wizji, strategii organizacji dużo trudniej opracowywać projekty, w szczególności pod kątem pozyskania funduszy zewnętrznych.

Dzięki szkoleniu dowiesz się:

* Jak przeprowadzić analizę projektu w kontekście wytycznych grantodawców.
* Jak i kiedy uwzględnić partnerstwo w projekcie.
* Jak opisać cele i rezultaty projektu.
* Jak dostosować język projektu do specyfiki grantodawcy.
* Jak opracować uzasadnienie projektu w oparciu o diagnozę.
* Jak efektywnie czytać regulaminy i ogłoszenia konkursowe w kontekście priorytetów, polityk i celów strategicznych.

Dla kogo: Dla pracowników/czek instytucji kultury i organizacji pozarządowych działających w obszarze kultury, odpowiedzialnych za zarządzanie projektami oraz pozyskiwanie funduszy zewnętrznych.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Od pomysłu do projektu – jak skutecznie pozyskiwać fundusze na projekty w obszarze kultury**

Koncepcja szkolenia zakłada szerokie podejście do tematu finansowania projektów kulturalnych. Zastosowany model uwzględnia zarówno wstęp do tematyki fundraisingu, jak również szczegółowe informacje dotyczące pozyskiwania środków na projekty kulturalne z MKDNiS, NCK i innych instytucji grantodawczych. W ramach szkolenia prezentowane będą dobre praktyki z obszaru kultury pozyskiwania środków, w tym przykłady projektów, które dostały dofinansowanie.

**Co zyskasz dzięki szkoleniu?**

* Dowiesz się, jakie są główne źródła finansowania projektów kulturalnych.
* Poznasz zasady tworzenia budżetów i harmonogramów w projektach.
* Zdobędziesz praktyczną wiedzę z zakresu wypełnienia wniosków w systemie EBOI/SOP/Witkac.
* Zdobędziesz praktyczną wiedzę z zakresu pisania projektów.

Dla kogo: Dla osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie funduszy w instytucjach kultury; menedżerów/ki kultury, animatorów i animatorki, edukatorki i edukatorów, którzy zajmują się pozyskiwaniem środków na realizację swoich projektów, oraz dla osób zarządzających instytucjami.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Strategie fundraisingowe dla instytucji kultury**

Twoja instytucja/organizacja pozyskuje środki w sposób nieskuteczny? Podejmowane działania mają charakter niesystematyczny? Chcesz planować pozyskiwanie na wiele miesięcy do przodu, uwzględniając priorytety swojej instytucji/organizacji? Zacznij od opracowania strategii fundraisingiowej.

**Co zyskasz dzięki szkoleniu?**

* Będziesz umiał/a osadzić działania fundarisingowe w strategii instytucji.
* Poznasz zasady tworzenia dokumentu strategicznego, jego wdrażania, zarządzania, monitoringu i ewaluacji.
* Dowiesz się, jak przeprowadzić analizę PEST i SWOT pod kątem fundraisingowym.
* Poznasz własne zasoby niezbędne do skutecznego pozyskiwania funduszy.

Dla kogo: Dla osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie funduszy w instytucjach kultury; menedżerów kultury, animatorów, edukatorów, którzy zajmują się pozyskiwaniem środków na realizację swoich projektów; dla osób zarządzających instytucjami.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Fundacje korporacyjne**

Chcesz poznać nowe źródła finansowania działań w obszarze kultury? Potrzebujesz wiedzy na temat specyfiki pisania wniosków do fundacji korporacyjnych? W ramach szkolenia zaprezentowana zostanie mapa fundacji korporacyjnych. Omówione będą wybrane programy grantowe (regulaminy, specyfika danej fundacji, generatory wniosków etc.) oraz przykładowe projekty, które uzyskały dofinansowanie z tych źródeł.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Zdobędziesz wiedzę na temat różnorodnych fundacji korporacyjnych działających w Polsce.
* Zwiększysz efektywność działań fundraisingowych w swojej instytucji.
* Dowiesz się, jak skutecznie pozyskać środki z tych źródeł.

Dla kogo

Dla osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie funduszy w instytucjach kultury; menedżerów kultury, animatorów, edukatorów, którzy zajmują się pozyskiwaniem środków na realizację swoich projektów; dla osób zarządzających instytucjami.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Projektoznawcy. Praktyczne zarządzanie projektami**

Czy twoje doświadczenie w zarządzaniu projektami podpowiada ci, że problemy z ludzkim i komunikacyjnym aspektem współpracy często stanowią większe wyzwanie niż kwestie techniczne. A może po prostu nie wiesz, jak efektywnie zarządzać projektami i osiągnąć sukces we wszystkich aspektach takiej pracy?

W dzisiejszych czasach zarządzanie projektami staje się coraz bardziej złożone i wymagające. Nasz pomysł na zarządzanie projektami opiera się na rozwiązaniach praktycznych i dopasowanych do specyfiki instytucji publicznych. Pomaga budować współpracę i rozwiązywać problemy, a nie mnożyć biurokrację. Podczas szkolenia omówimy również praktyczne przykłady z różnych sektorów, aby wzbogacić doświadczenia i pomóc w dostosowaniu dobrych praktyk do rzeczywistości waszej pracy.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Poznasz metody i narzędzia planowania i kontroli postępu projektu, które pozwolą ci skutecznie zarządzać projektem i reagować na wyzwania w trakcie jego trwania.
* Nauczysz się, jak skutecznie komunikować zamierzone cele członkom zespołu projektowego, interesariuszom i odbiorcom.
* Zobaczysz jak budować zespół projektowy, motywować go i wykorzystać jego potencjał. Pokażemy ci, jak skutecznie wprowadzać konieczne zmiany i zminimalizować ich negatywne skutki.
* Będziesz wiedział, w jaki sposób skutecznie operować zasobami projektowymi, takimi jak ludzie, czas i budżet. Nauczysz się też identyfikować i zarządzać ryzykiem w projekcie.

Dla kogo: Dla pracowników, pracowniczek i zespołów każdego szczebla organizacji - dyrekcji, kadry kierowniczej oraz wszystkich pracowników.

Zakres czasowy: 2 dni po 8 h lub 3 dni po 6 h

**Najlepsza zmiana to ta na lepsze. Pozytywne zarządzanie zmianą**

Czy kiedykolwiek wprowadziliście zmiany w swojej organizacji tylko po to, aby odkryć, że pracownicy nie byli na nie przygotowani? Czy czuliście, że wasze inicjatywy nie przyniosły zamierzonych korzyści? A może zastanawiacie się, jak przekonać swoją załogę do zmian koniecznych, ale budzących niepokój?

Zarządzanie zmianą to proces, który ma na celu usprawnienie organizacji w obliczu niepewnej przyszłości i trudności w adaptacji do nowych warunków. Jednak wprowadzanie zmian w organizacji nigdy nie jest łatwe, a wyzwania związane z czynnikiem ludzkim i naturalną obawą przed nowymi wymaganiami mogą zniechęcić nawet najodważniejszych liderów. Orientacja na rzeczywiste potrzeby i możliwości organizacji oraz załogi jest kluczem do skutecznego wdrożenia.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Zrozumiesz psychologię zmiany - jakie czynniki wpływają na proces zmiany i jak pomóc pracownikom przystosować się do nowych wymagań. Nauczymy cię, jak przewodzić innym w sposób, który będzie inspirujący i motywujący, a jednocześnie skuteczny i odpowiedzialny.
* Poznasz najlepsze praktyki związane z komunikacją i zaangażowaniem pracowników, co pozwoli skutecznie przekazać najważniejsze informacje o zmianach i uzyskać dla nich wsparcie.
* Nauczysz się opracowywać plany zmian, które będą praktyczne, dopasowane do specyfiki organizacji, a przez to skuteczne i pozbawione najczęstszych błędów.

Dla kogo: Dla pracowników i zespołów wyższego szczebla organizacji - dyrekcji oraz kadry kierowniczej.

Zakres czasowy: 1 dzień 8 h lub 2 dni po 5 h

Odpowiedź na miarę – kultura informacji zwrotnej

Czy czujesz, że w twojej organizacji brakuje szczerej i konstruktywnej wymiany opinii? Czy masz wrażenie, że ludzie z twojego zespołu boją się pytać cię o opinię? Czy czujesz się niepewnie, kiedy musisz ocenić pracę swoich współpracowników i współpracowniczek? Czujesz, że informacja zwrotna często stanowi wyzwanie, przede wszystkim z powodu naturalnego oporu przed krytyczną oceną?

Jednak prawidłowo przeprowadzony proces feedbacku może pomóc w rozwoju pracowników/czek, zespołów i organizacji jako całości. Zorientowany na rozwój, przyczynia się do zwiększenia motywacji, lepszego zrozumienia celów organizacji oraz poprawy wyników biznesowych. Warto pamiętać, że proces feedbacku nie polega na ocenianiu ludzi, ale na wspieraniu ich rozwoju i pomaganiu w osiągnięciu celów zawodowych.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Nauczysz się, jak przygotować i przeprowadzić efektywną rozmowę, w której skupisz się na konkretach i przekażesz informacje w sposób zrozumiały i motywujący. Zobaczysz, jak zadawać pytania i jakie słowa stosować, aby feedback był konstruktywny i przyjazny.
* Poznasz strategie radzenia sobie z trudnymi sytuacjami, takimi jak brak chęci do udzielania i przyjmowania informacji zwrotnej. Dowiesz się, jak radzić sobie z oporem i trudnymi emocjami, które mogą pojawić się w trakcie przeprowadzania feedbacku.
* Przekonasz się, że można stworzyć kulturę organizacyjną opartą na informacji zwrotnej, w której pracownicy będą się dzielić swoimi spostrzeżeniami i rozwiną gotowość na konstruktywną krytykę. Pokażemy ci, jak feedback może pomóc w identyfikowaniu mocnych i słabych stron pracowników/czek oraz pomóc w rozwoju ich umiejętności i osiąganiu celów zawodowych.

Dla kogo: Dla pracowników i zespołów wyższego szczebla organizacji - dyrekcji oraz kadry kierowniczej.

Zakres czasowy: 1 dzień 8 h lub 2 dni po 5 h

**Strategie rozwoju**

Opracowanie kompleksowych dokumentów strategicznych dla instytucji kultury, samorządów i organizacji pozarządowych**.**

Strategie rozwoju instytucji/organizacji/JST

Proces tworzenia strategii jest realizowany w sposób dyrektywny ze strony konsultantów/ek, a jednocześnie zabezpieczony uzgodnieniami kluczowych elementów z zarządem instytucji.

Konsultanci i konsultantki w oparciu o swoje doświadczenia, kompetencje i narzędzia organizują i przeprowadzają cały proces, „sięgając” do wiedzy i zasobów organizacji. Dokument (w tym jego ostateczna wersja) powstaje w oparciu o ich profesjonalne i autorskie podejście do zgromadzonych danych.

Wybrany model współpracy zakłada intensywne zaangażowanie przedstawicieli/ek instytucji, które warunkuje zindywidualizowane, trafne i efektywne tezy finalnego dokumentu.

Kluczowe narzędzia, z których korzystamy w procesie:

1. Desk research – wybrane dokumenty wewnętrzne i zewnętrzne.
2. Autorska metodologia logiczna – zindywidualizowane i autorskie podejście, syntetyzujące podsumowania etapu analitycznego.
3. Ankiety – narzędzie pozwalające na pozyskanie potrzebnych informacji od stosunkowo szerokiej grupy osób objętych badaniem.
4. Wywiady grupowe i warsztaty – zakładamy włączenie w proces prac nad strategią reprezentatywne grono pracowników/czek, co pozwoli nie tylko uzyskać kompleksową wiedzę na temat działalności instytucji, ale także zwiększyć poziom utożsamiania się pracowników/czek z powstającym dokumentem.
5. Indywidualne wywiady pogłębione (IDI) – szczegółowe, wnikliwe rozmowy z wybranymi respondentami/kami, służące poszerzeniu wiedzy i dotarciu do sfery indywidualnych postaw, emocji i motywacji.

Dla zapewnienia aktywnego dialogu i współpracy z instytucją organizujemy następujące zespoły:

1. Komitet Strategii.
2. Zespół ds. Strategii – 4-6 osób, efektywnych i reprezentatywnych dla instytucji.
3. Wyższa kadra kierownicza [WKK] – kierownicy/czki działów, oddziałów, kluczowych zespołów itp.
4. Special guest [SG].

Każdy dokument strategiczny opracowujemy w oparciu o następujący schemat:

1. Diagnoza (informacje podstawowe; desk research – struktura, finanse, merytoryka, komunikacja; wartości organizacji; analiza otoczenia; analiza SWOT; analiza PEST).
2. Strategia (kluczowe obszary interwencji; metodologia logiczna; główne domeny, dylematy i wartości; rekomendowana koncentracja mocy – Misja; określenie ambicji strategicznych – Wizja).
3. Cele (strategiczne, operacyjne, mierniki celów).
4. Wdrożenie (mapa drogowa wdrożenia; harmonogram; określenie jednostek/komórek/funkcji odpowiedzialnych za realizację Strategii na poszczególnych jej poziomach wdrażania; wybrane propozycje programów wdrażających -> projekty i inicjatywy strategiczne, służące realizacji Strategii).
5. Monitoring i ewaluacja.
6. Przykładowy podział spotkań:
7. warsztat wprowadzający [Komitet] - 4h
8. warsztat diagnostyczny [WKK, ZDS] - 4h
9. wywiady pogłębione IDI - x5
10. warsztat „demos” [reprezentacja załogi, ZDS] - 4h
11. ankieta diagnostyczna [cała załoga]
12. warsztat analityczny [ZDS] - 4h
13. warsztat strategiczny [Komitet, ZDS] - 4h
14. warsztat wdrożeniowy [Komitet, ZDS] - 4h
15. prezentacja strategii [cała załoga] - 2h

**Identyfikacje wizualne i strategie marki**

Opracowanie identyfikacji wizualnej, strategii marki wraz z symbolem wizji rozwoju poprzedzamy pogłębionym procesem badawczym, konsultacyjnym i analitycznym. Strategia powstaje w drodze ścisłej współpracy nie tylko z przedstawicielami/kami instytucji, ale również w drodze dialogu z jego otoczeniem: instytucjami kultury, branżą kreatywną, sektorem edukacji. Zaproponowane metody wpisują się w najnowsze trendy projektowania strategicznego, a przewidywane efekty zapewniają instytucji przestrzeń do długofalowych działań komunikacyjno-promocyjnych. W naszej koncepcji wykorzystujemy zarówno kreatywność interesariuszy i interesariuszek, jak również najnowsze badania światowych tendencji, jakie zachodzą na szerokim polu społeczno-gospodarczo-klimatycznym.

Kompleksowo opracowujemy strategię marki instytucji bądź jednostek samorządu terytorialnego. Priorytetowo traktujemy precyzyjne określenie kierunków rozwoju i promocji potencjałów: naukowego, artystycznego, turystycznego i pozostałych, wyłonionych w drodze procesu. Efekt finalny naszych działań ma wywołać w odbiorcach i odbiorczyniach czy mieszkańcach i mieszkankach silne poczucie identyfikacji z instytucją, miastem, gminą.

Nasze cele przy realizacji strategii marki:

1. Wykreowanie silnej marki zawierającej logo oraz symbol wizji rozwoju.
2. Zdefiniowanie korzyści dla interesariuszy i interesariuszek.
3. Ukierunkowanie i skoordynowanie działań związanych z zarządzaniem wizerunkiem marki.
4. Zwiększenie efektywności i skuteczności promocyjnej instytucji lub JST.
5. Opracowanie szczegółowych założeń komunikacji wizualnej miasta wraz z opracowaniem graficznym wszystkich wizualnych elementów promocyjnych.
6. Stworzenie szerokiej płaszczyzny integracji z interesariuszami i interesariuszkami, włączenie ich w proces kreowania pozytywnego wizerunku instytucji lub JST.

Zakres strategii zazwyczaj obejmuje m.in. następujące etapy:

1. Analiza kapitału marki, której celem jest wskazanie najcenniejszych aktywów oraz określenie obszarów, w jakie warto inwestować i które wymagają szczególnego zarządzania.
2. Określenie Osobowości marki jako próby personifikacji.
3. Określenie Tożsamości, czyli wskazanie prawdziwych i unikatowych cech wynikających z Misji, Wizji, dotychczasowych sukcesów, historii, zasobów.
4. Określenie Pozycjonowania, czyli określenie unikatowej idei marki wraz z koncepcją propozycji wartości.
5. Sformułowanie Obietnicy marki wraz z koncepcją korzyści dla odbiorców i odbiorczyń.
6. Stworzenie Brand Manifesto Marki, który jako propozycja fundamentalnej emocjonalnej opowieści marki wzmacnia ideę marki i stanowi podstawę dla przyszłych działań rozwojowych, jak również działań marketingowych, w tym kreacji marketingowych, content marketingu oraz budowania emocjonalnego zaangażowania odbiorców i odbiorczyń.
7. Kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji.

Proponowane przez nas metody pracy są interaktywne, wnikliwe, szeroko traktują otoczenie instytucji i kapitał już istniejący. Są nimi m.in.: attitide value mapping, brand game party, monitoring mediów, panel ekspercki, warsztaty (priorytetyzacja, szeregowanie trendów, praca koncepcyjna z pomocą narzędzia Crazy Six), audyt dotychczasowej komunikacji wizualnej, Customer Journey Map.

Oprócz finalnych efektów dbamy również o dokumentację procesu, realizujemy krótkie filmy promocyjne, wideo-animacje, zwięzłą prezentację efektów dla interesariuszy i interesariuszek instytucji bądź JST.

Przykładowy podział spotkań:

1. Analiza trendów/warsztaty
2. Desk research/2 odrębne procesy
3. Warsztaty kreatywne
4. Badania internetowe oraz przy wykorzystaniu urządzeń mobilnych
5. Audyt dotychczasowych działań wokół marki instytucji
6. Warsztat wydobywczy – segmentacja/targetowanie
7. Warsztaty ewaluacyjne
8. Internetowe badanie dla określonej i zamkniętej grupy osób
9. Spotkanie eksperckie/2 spotkania