**OFERTA – SZKOLENIA I WARSZTATY**

**Środki na kulturę – myślenie projektowe**

Podstawą dobrego projektu jest dopasowanie go zarówno do priorytetów własnej instytucji, jak i wytycznych danego grantodawcy. Bez analizy i selekcji priorytetów organizacji, bez odniesienie do własnej misji, wizji, strategii organizacji dużo trudniej opracowywać projekty, w szczególności pod kątem pozyskania funduszy zewnętrznych.

Dzięki szkoleniu dowiesz się:

* Jak przeprowadzić analizę projektu w kontekście wytycznych grantodawców.
* Jak i kiedy uwzględnić partnerstwo w projekcie.
* Jak opisać cele i rezultaty projektu.
* Jak dostosować język projektu do specyfiki grantodawcy.
* Jak opracować uzasadnienie projektu w oparciu o diagnozę.
* Jak efektywnie czytać regulaminy i ogłoszenia konkursowe w kontekście priorytetów, polityk i celów strategicznych.

Dla kogo: Dla pracowników/czek instytucji kultury i organizacji pozarządowych działających w obszarze kultury, odpowiedzialnych za zarządzanie projektami oraz pozyskiwanie funduszy zewnętrznych.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Od pomysłu do projektu – jak skutecznie pozyskiwać fundusze na projekty w obszarze kultury**

Koncepcja szkolenia zakłada szerokie podejście do tematu finansowania projektów kulturalnych. Zastosowany model uwzględnia zarówno wstęp do tematyki fundraisingu, jak również szczegółowe informacje dotyczące pozyskiwania środków na projekty kulturalne z MKDNiS, NCK i innych instytucji grantodawczych. W ramach szkolenia prezentowane będą dobre praktyki z obszaru kultury pozyskiwania środków, w tym przykłady projektów, które dostały dofinansowanie.

**Co zyskasz dzięki szkoleniu?**

* Dowiesz się, jakie są główne źródła finansowania projektów kulturalnych.
* Poznasz zasady tworzenia budżetów i harmonogramów w projektach.
* Zdobędziesz praktyczną wiedzę z zakresu wypełnienia wniosków w systemie EBOI/SOP/Witkac.
* Zdobędziesz praktyczną wiedzę z zakresu pisania projektów.

Dla kogo: Dla osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie funduszy w instytucjach kultury; menedżerów/ki kultury, animatorów i animatorki, edukatorki i edukatorów, którzy zajmują się pozyskiwaniem środków na realizację swoich projektów, oraz dla osób zarządzających instytucjami.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Strategie fundraisingowe dla instytucji kultury**

Twoja instytucja/organizacja pozyskuje środki w sposób nieskuteczny? Podejmowane działania mają charakter niesystematyczny? Chcesz planować pozyskiwanie na wiele miesięcy do przodu, uwzględniając priorytety swojej instytucji/organizacji? Zacznij od opracowania strategii fundraisingiowej.

**Co zyskasz dzięki szkoleniu?**

* Będziesz umiał/a osadzić działania fundarisingowe w strategii instytucji.
* Poznasz zasady tworzenia dokumentu strategicznego, jego wdrażania, zarządzania, monitoringu i ewaluacji.
* Dowiesz się, jak przeprowadzić analizę PEST i SWOT pod kątem fundraisingowym.
* Poznasz własne zasoby niezbędne do skutecznego pozyskiwania funduszy.

Dla kogo: Dla osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie funduszy w instytucjach kultury; menedżerów kultury, animatorów, edukatorów, którzy zajmują się pozyskiwaniem środków na realizację swoich projektów; dla osób zarządzających instytucjami.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online

**Fundacje korporacyjne**

Chcesz poznać nowe źródła finansowania działań w obszarze kultury? Potrzebujesz wiedzy na temat specyfiki pisania wniosków do fundacji korporacyjnych? W ramach szkolenia zaprezentowana zostanie mapa fundacji korporacyjnych. Omówione będą wybrane programy grantowe (regulaminy, specyfika danej fundacji, generatory wniosków etc.) oraz przykładowe projekty, które uzyskały dofinansowanie z tych źródeł.

Co zyskasz dzięki szkoleniu?

* Zdobędziesz wiedzę na temat różnorodnych fundacji korporacyjnych działających w Polsce.
* Zwiększysz efektywność działań fundraisingowych w swojej instytucji.
* Dowiesz się, jak skutecznie pozyskać środki z tych źródeł.

Dla kogo

Dla osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie funduszy w instytucjach kultury; menedżerów kultury, animatorów, edukatorów, którzy zajmują się pozyskiwaniem środków na realizację swoich projektów; dla osób zarządzających instytucjami.

Zakres czasowy: 8 h w wersji stacjonarnej lub online