

Informacja prasowa

Warszawa, 23.05.2024 r.

## Mediaplus i UNMUTE zrealizowały dla C&A pierwszą kampanię reklamową tłumaczoną na Polski Język Migowy

Agencja mediowa Mediaplus oraz agencja marketingu inkluzywnego UNMUTE rozpoczęły dla C&A, jednego z największych europejskich sklepów odzieżowych, działania z zakresu dostępności komunikacji dla osób z niepełnosprawnościami (OzN). Efektem współpracy jest pierwsza w polskiej branży fashion inkluzywna kampania mediowa – spot reklamowy marki C&A przetłumaczony na Polski Język Migowy można zobaczyć w TV, a wkrótce także na kanałach VOD.

C&A jest marką modową dostępną w 17 europejskich krajach, w których ma ponad 1300 sklepów. O dostępności marka myśli jednak w szerszym kontekście niż o swoich produktach. Jako pierwsza firma odzieżowa przygotowała na polski rynek kampanię, która jest inkluzywna komunikacyjnie, czyli dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. W maju w telewizji emitowany jest spot reklamowy, do którego zostało przygotowane tłumaczenie na Polski Język Migowy. Od końca maja będzie można go zobaczyć także na kanałach VOD.

Za pierwszą dostosowaną do OzN kampanię C&A w Polsce odpowiadają agencje Group One. Agencja Mediaplus, która obsługuje budżet mediowy C&A na polskim rynku nawiązała współpracę z agencją marketingu inkluzywnego UNMUTE, skupioną na działaniach dostępnych dla OzN, takich jak m.in. likwidowanie barier w komunikacji, czy ułatwianie procesu zakupowego. Na potrzeby wiosennej kampanii marki odzieżowej agencja przygotowała tłumaczenie spotu telewizyjnego na Polski Język Migowy.

### [>> SPOT <<](#)

- „Cieszymy się, że jesteśmy prekursorem w Polsce w tworzeniu dostępnej komunikacji dla osób głuchych i niedosłyszących. Przed nami długa droga, aby wspólnie stworzyć środowisko, w którym różnorodność jest normą, a inkluzywność sposobem, w jaki działamy. Chcemy to pokazywać na każdym etapie naszej komunikacji z klientami” – powiedziała Sofia Skrypnik, Head of Equity, Inclusion & Human Rights w C&A Europe.

Takie podejście w polskiej branży fashion jest przełomowe. Dotychczas na język migowy tłumaczone były głównie komunikaty ministerialne i spółek państwowych, które są do tego zobowiązane przez prawo. Obecnie firmy komercyjne nie podlegają jeszcze pod

regulację dotyczące prowadzenia dostępnej komunikacji. Takie marki jak C&A to przykłady marek odpowiedzialnych społecznie, które napędzają pozytywne zmiany.

Marka C&A funkcjonuje na rynku od 1841 roku. Zaczynała jako mała firma produkująca len i bawetnę w Sneek w Holandii, a obecnie jest jednym z największych brandów odzieżowych w Europie, zatrudniającym ponad 25 tys. pracowników. Każdego dnia konsumenci odwiedzają jeden z ponad 1300 sklepów marki zlokalizowanych w 17 europejskich krajach.

\*\*\*

### **Mediaplus**

Wielokrotnie nagradzany dom mediowy obsługujący klientów takich jak: Polkomtel, BMW i MINI, Lenovo, Motorola, Allianz czy home.pl. W 2022 roku objął pozycję dominującą w światowym rankingu RECMA. Firma trzy lata z rzędu otrzymała tytuł "Zaufanie Roku" oraz raz „Sukces Roku” magazynu PRESS. Mediaplus jest częścią Serviceplan – największej niezależnej grupy komunikacji marketingowej w Europie oraz Mediaplus International z siedzibą w Berlinie. Dzięki wymianie wiedzy z zagranicznymi partnerami i wieloletniemu doświadczeniu na polskim rynku spółka z sukcesami realizuje strategie i działania mediowe dla krajowych i globalnych marek.

### **UNMUTE**

UNMUTE to pionierska inicjatywa na rynku komunikacji marketingowej, łącząca biznes i NGO, powstała we współpracy Polskiego Związku Głuchych i grupy marketingowo-technologicznej Group One. Jej celem jest promowanie inkluzywności w biznesie i wsparcie organizacji biznesowych oraz środowisk osób z niepełnosprawnościami (OzN) w eliminacji wszelkich form wykluczenia. Skupia się na dziedzinach takich jak likwidowanie barier w komunikacji, ułatwianie procesu zakupowego, działania edukacyjne, angażowanie osób z niepełnosprawnościami we współpracę biznesową.

Dodatkowe informacje:

Szymon Ślęzak | PR Specialist Group One

szymon.slezak@groupone.com.pl | +48 539 090 705