



**OFERTA PRZETARGOWA
(ZLECENIE)
na stworzenie aplikacji mobilnej "GeoQuest"**

Zlecający:

Społeczna Agencja Ochrony i Konserwacji Zabytków
ul. Szlak 77/222
31-161 Kraków
NIP: 6762662903

Preambuła

W obliczu rosnącego zainteresowania dziedzictwem kulturowym i historycznym, naszym celem jest stworzenie aplikacji mobilnej, która nie tylko ułatwi odkrywanie nieznanych dotychczas zabytków naszego regionu, ale także wzbogaci doświadczenie edukacyjne i turystyczne użytkowników. Aplikacja ta ma być mostem łączącym przeszłość z teraźniejszością, wykorzystując nowoczesne technologie do promowania lokalnych zabytków i ich historii.

Cele Nadrzędne Aplikacji:

- Edukacja: Umożliwienie użytkownikom poznawania historii i znaczenia miejsc zabytkowych poprzez interaktywną zabawę i naukę;
 - Turystyka: Zachęcanie do odwiedzania i eksploracji mniej znanych miejsc, wspieranie lokalnej gospodarki turystycznej;
 - Integracja Społeczna: Budowanie społeczności wokół wspólnych zainteresowań związanych z geocachingiem i dziedzictwem kulturowym;
 - Ochrona Dziedzictwa: Podnoszenie świadomości na temat konieczności ochrony i konserwacji zabytków;
- Innowacyjność: Wykorzystanie najnowszych technologii do tworzenia unikalnych doświadczeń turystycznych i edukacyjnych.

Zapraszamy do współtworzenia aplikacji, która stanie się kluczem do odkrywania tajemnic przeszłości, jednocześnie dostarczając nowoczesnych narzędzi.

Treść oferty

Zapraszamy do składania ofert na **stworzenie innowacyjnej aplikacji mobilnej "GeoQuest"**, która będzie służyła nie tylko jako przewodnik po ustalonych przez Agencję trasach geocachingu, ale także jako interaktywny kompan odkrywania dziedzictwa kulturowego i historycznego.

Wizja aplikacji

Aplikacja "GeoQuest" to interaktywny przewodnik po świecie geocachingu, questingu w odkrywaniu dziedzictwa kulturowego. Została zaprojektowana, aby wciągnąć użytkowników w przygodę odkrywania historii poprzez zabawę i **interakcję z otoczeniem**.

Jak Działa Aplikacja?

1. Rejestracja i Logowanie: Użytkownicy tworzą swoje konta, gdzie mogą śledzić swoje postępy, zdobyte nagrody i personalizować ustawienia aplikacji;
2. Wybór Trasy: Na podstawie lokalizacji GPS, aplikacja prezentuje użytkownikom najbliższe trasy geocachingowe, questy oraz gry terenowe;
3. Skanowanie Kodów QR: Wzdłuż tras umieszczone są kody QR, które użytkownicy skanują, aby odblokować informacje o danym miejscu oraz zagadki, po których rozwiązaniu zostaną przedstawione wskazówki dotarcia do następnego punktu;
4. Interaktywne Zadania: Na trasie użytkownicy napotykają różnorodne zadania i łamigłówki, które muszą rozwiązać, aby przejść dalej;
6. System Nagród: Po ukończeniu trasy, użytkownicy otrzymują punkty, które mogą wymienić na nagrody rzeczowe lub zniżki na wydarzenia kulturalne;
7. Społeczność: Użytkownicy mogą dzielić się swoimi doświadczeniami, rekomendować trasy i współtworzyć nowe zadania.

Funkcje Aplikacji:

- Mapy i Nawigacja: Interaktywne mapy z opcją filtrowania tras według kategorii, trudności i odległości;
- Edukacyjne Treści: Bogata baza danych z informacjami o zabytkach i miejscach historycznych;
- Personalizacja: Możliwość dostosowania aplikacji do indywidualnych preferencji, np. wybór języka, tematy tras;
- Wyzwania Tygodniowe: Regularnie aktualizowane wyzwania, które motywują do częstszego korzystania z aplikacji;
- Odznaki i Certyfikaty: Cyfrowe odznaki za osiągnięcia w aplikacji, które można zbierać i dzielić się nimi w mediach społecznościowych.

Aplikacja "GeoQuest" ma być narzędziem, które nie tylko dostarczy rozrywki, ale także przyczyni się do edukacji i promocji dziedzictwa kulturowego. Dzięki niej użytkownicy będą mogli w pełni doświadczyć historii, jednocześnie bawiąc się i ucząc.

Proces przetargowy

1. Termin składania ofert: 17.05.2024 rok, godz. 16:00

2. Etapy Procesu Przetargowego:

1. Ocena Ofert: Po zakończeniu przyjmowania ofert zebrana zostanie Komisja Przetargowa, która dokładnie przeanalizuje każdą ofertę pod kątem spełnienia wymagań technicznych oraz atrakcyjności finansowej;
2. Negocjacje: Z wybranymi oferentami mogą zostać przeprowadzone negocjacje w celu uzyskania najlepszych warunków współpracy;
3. Wybór Oferenta: Ostateczny wybór oferenta zostanie dokonany na podstawie oceny merytorycznej i finansowej ofert.

3. Kryteria Wyboru:

1. Cena: Oferowana cena będzie jednym z kluczowych kryteriów. Poszukujemy oferty, która zapewni najlepszy stosunek jakości do ceny;
2. Jakość Techniczna:* Ocenimy zaawansowanie technologiczne proponowanego rozwiązania oraz jego funkcjonalność;

3. Doświadczenie: Doświadczenie oferenta w realizacji podobnych projektów będzie miało znaczący wpływ na ocenę;
 4. Innowacyjność: Szczególną uwagę zwrócimy na kreatywne i innowacyjne podejście do funkcjonalności aplikacji.
4. Dodatkowe Informacje:
1. Termin składania pytań: 15.05.2024 rok
 2. Umowa: Z wybranym oferentem zostanie zawarta umowa, która szczegółowo określa zakres obowiązków, terminy realizacji oraz warunki płatności.

Zainteresowane firmy prosimy o przesyłanie swoich ofert wraz z portfolio i wyceną na adres korespondencyjny: Społeczna Agencja Ochrony i Konserwacji Zabytków, ul. Szlak 77/222, 31-161 Kraków lub adres e-mail: kancelaria@aoikz.pl z dopiskiem "Przetarg - Aplikacja Mobilna GeoQuest".

Oferta zatwierdzona

Karol Majcher
Prezes Agencji